



Что должно быть в сопроводительном письме:

Памятка от Т—Ж

Приветствие

Поздоровайтесь и представьтесь. Опирайтесь на тон, в котором составлена вакансия и на стиль компании. Скорее всего, в креативном стартапе нормально отнесутся к простому «Меня зовут Наташа». А вот если вы пишете туда, где принят формальный стиль общения, — например, в госучреждение или школу — стоит представиться полным именем: «Меня зовут Иванова Наталья Викторовна».

Введение

Коротко расскажите о себе: какая у вас специализация, город и другая информация, которую важно узнать рекрутеру. Объясните, откуда узнали о вакансии и почему решили откликнуться, — в двух-трех предложениях. Не нужно пересказывать резюме, перечислять все заслуги или писать формальные фразы вроде «прошу рассмотреть мою кандидатуру».

Например: «Я дизайнер из Екатеринбурга, пять лет работаю с мобильными интерфейсами. Увидел вашу вакансию на сайте [vc.ru](https://www.vacancies.ru) и захотел откликнуться: вы делаете классный продукт, за которым я давно слежу».

Профессиональный опыт

Выберите один-два ключевых навыка или достижения, которые важны для этой вакансии: достаточно описать их в двух-трех предложениях.

Приветствие

Не пересказывайте резюме — просто покажите, что у вас есть нужные компетенции. Например: «Уже три года работаю редактором: веду телеграм-каналы, пишу лонгриды и редактирую тексты в интернет-журналах. Раньше преподавала в вузе, так что умею объяснять сложно устроенные темы».

Если вы меняете сферу или у вас нет релевантного опыта, опишите, какие знания или качества помогут вам справиться с задачами. Например: «Опыта в HR у меня нет, но за полтора года волонтерства я провела более 30 собеседований и помогла организовать наставничество в нашей НКО».

Профессиональный опыт

В этом абзаце важно показать, что вы выбрали компанию осознанно. Постарайтесь честно и искренне ответить на вопрос, почему вы хотите здесь работать. Не стоит писать общие фразы вроде «хочу развиваться и работать в команде профессионалов». Лучше говорить конкретно, например: «Мне близка миссия вашей школы — давать детям свободу и уверенность. Я сама училась в похожем формате и теперь хочу развивать такое образование в своем городе».

Профессиональный опыт

Можно оставить имя, фамилию и контакт для связи. Необязательно добавлять «С уважением» или другие вежливые шаблоны, особенно если стиль письма дружелюбный и неформальный.