



Медиапространство

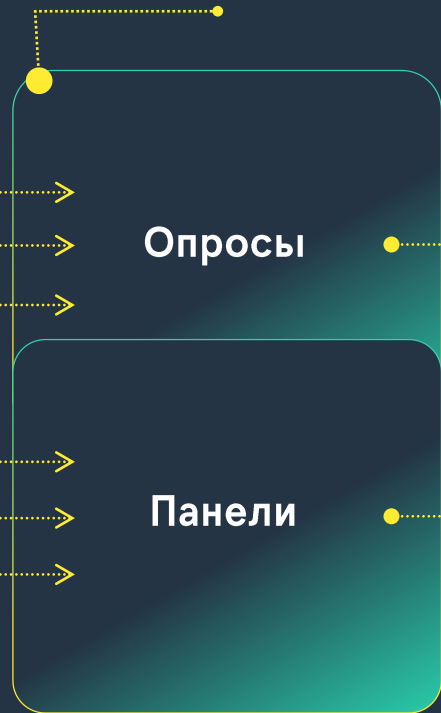
Павел Мордаев
Mediascope

Медиа вселенная: наши дни



Поступательное развитие: **ранее**

Источники данных



Инструменты и технологии



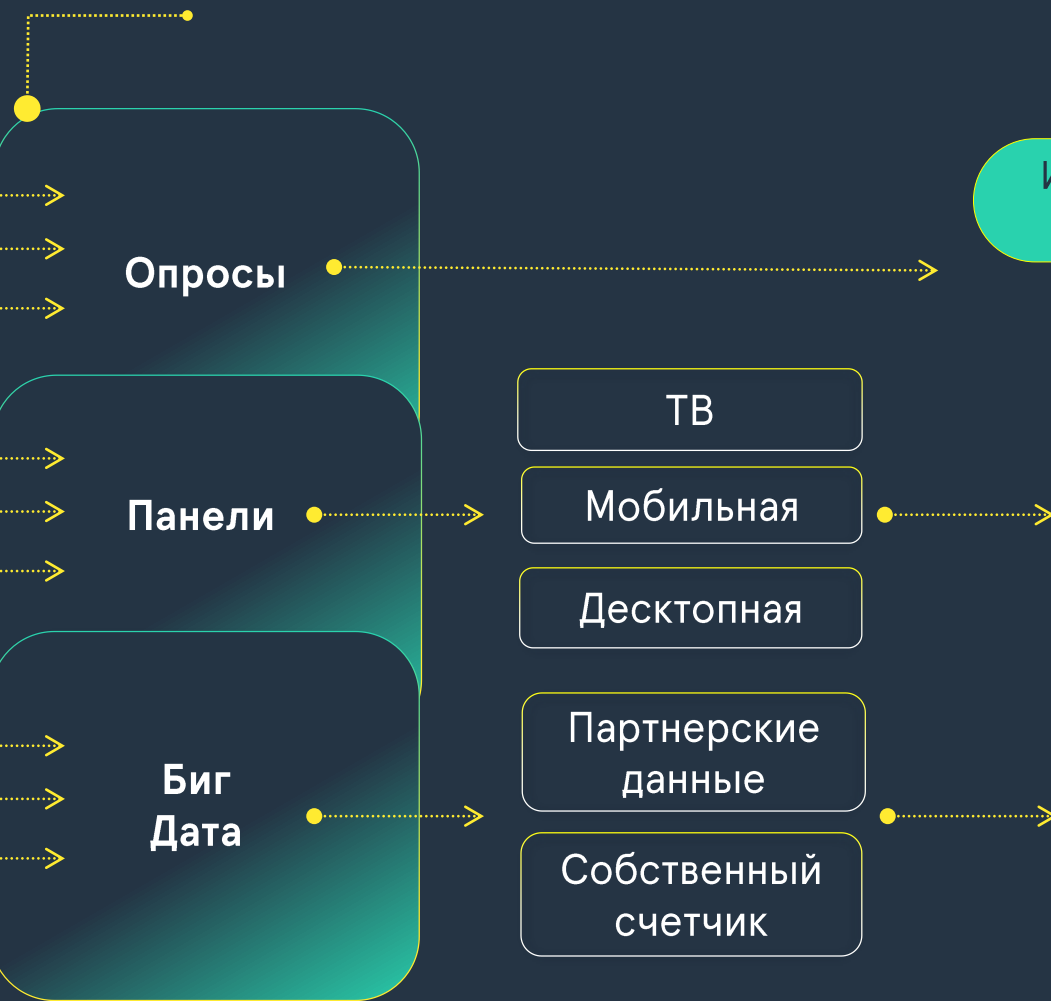
Продукты

Синдикаты:

- ✓ Пресса
- ✓ Потребление
- ✓ Радио
- ✓ ТВ
- ✓ Интернет
- ✓ PR-мониторинг
- ✓ Мониторинг контента и рекламы

Эволюция и инновации: **сегодня**

Источники данных



Инструменты и технологии



Продукты Mediascope: **сегодня**

больше чем просто синдикаты

Синдикаты:

- ✓ Пресса
- ✓ Потребление
- ✓ Радио
- ✓ ТВ
- ✓ Интернет
- ✓ PR-мониторинг
- ✓ Мониторинг контента и рекламы



Телевидение

Охват в месяц

99% населения

смотрят ТВ
хотя бы раз в месяц

Охват в день

65% населения

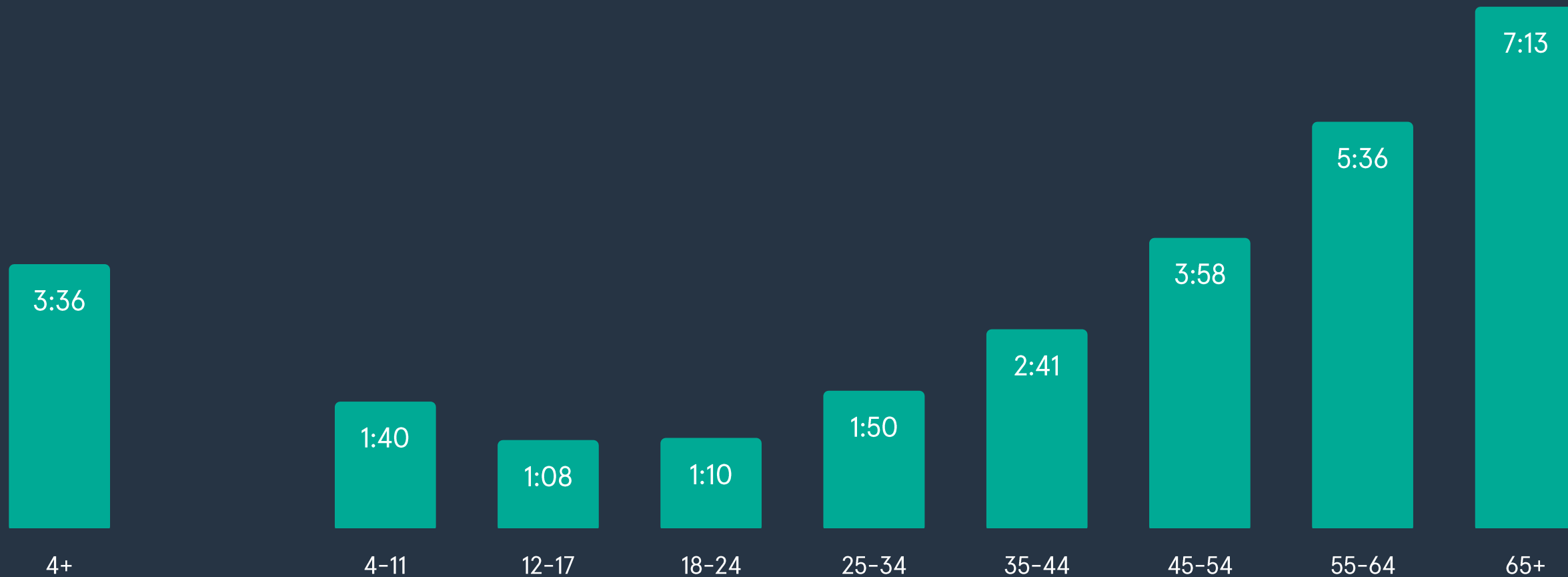
смотрят ТВ
в средний день

Время просмотра ТВ, ч:мм

3:36

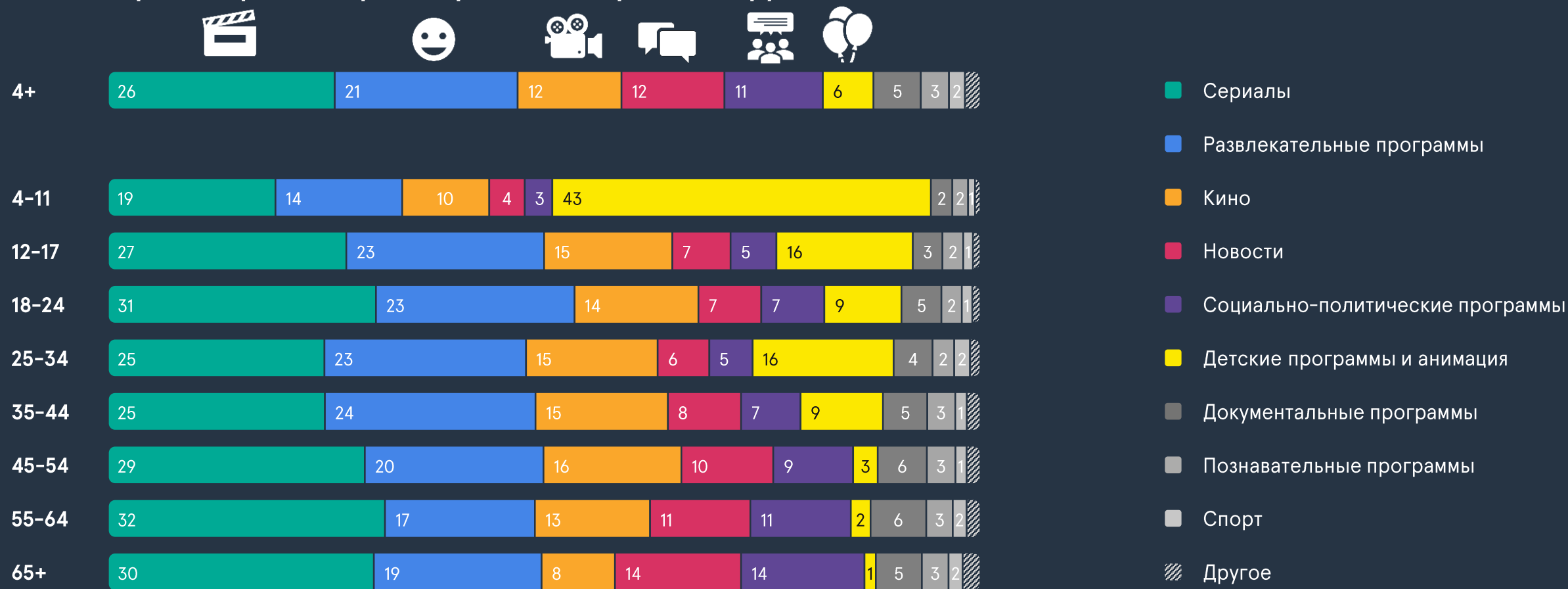
среднее время просмотра ТВ
на россиянина в день

Время просмотра ТВ по возрастам

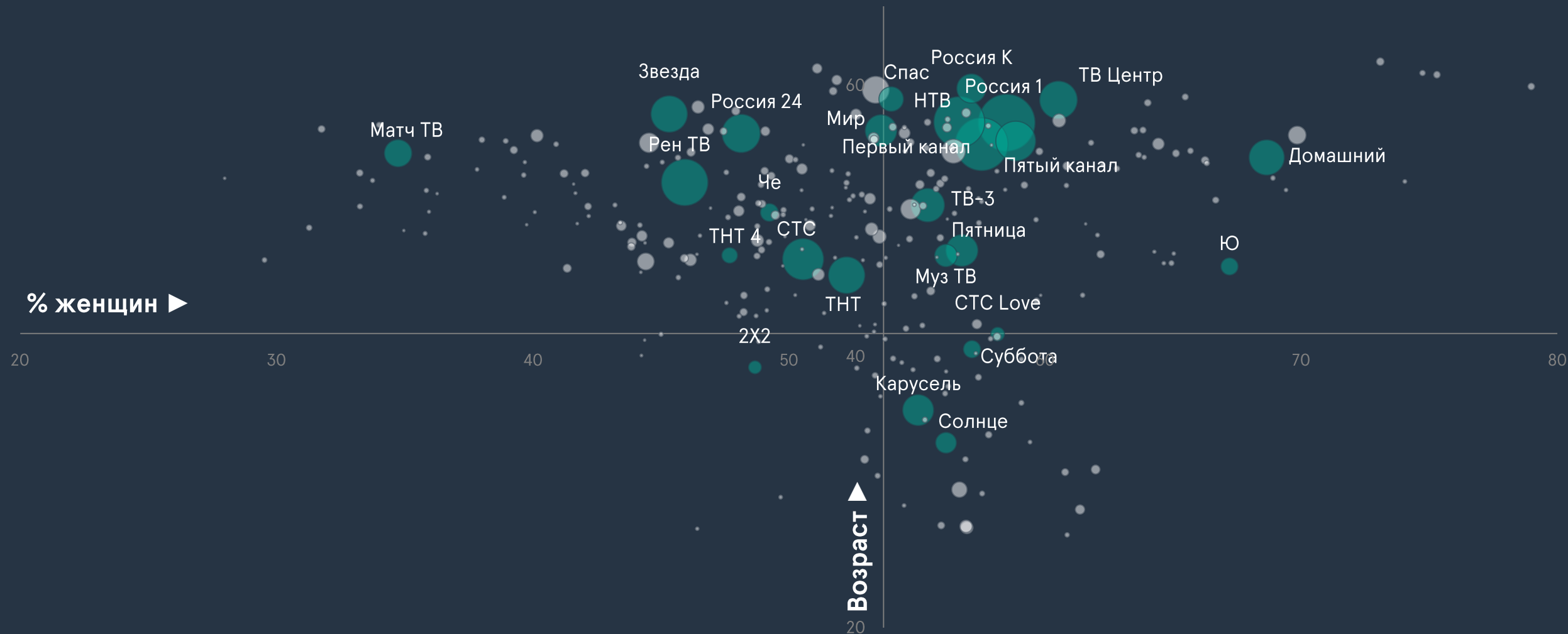


Жанровая структура телепросмотра

Доля жанров от времени просмотра ТВ по возрастным группам, %



Карта каналов



Mediascope TV Index, Россия, население 4+, январь-март 2025

Площадь круга соответствует среднесуточному охвату (%)

Цветом выделены каналы мультиплексов и исторически крупные сетевые каналы

Интернет

Охват в месяц

85% населения

пользуются интернетом
хотя бы раз в месяц

Охват в день

84% населения

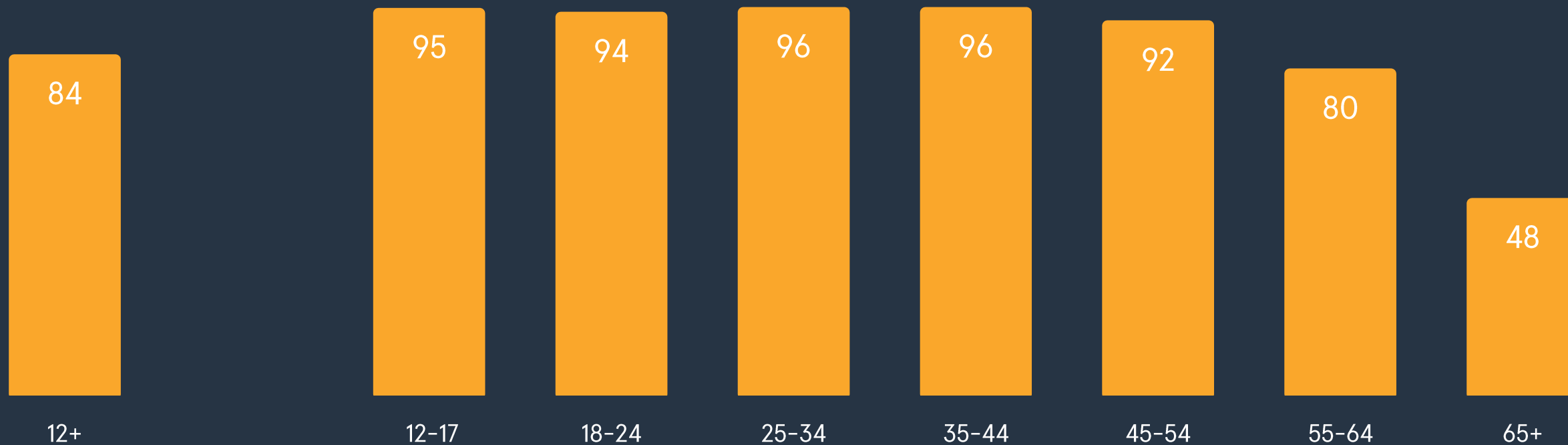
пользуются интернетом
в среднем в день

Время в интернете, ч:мм

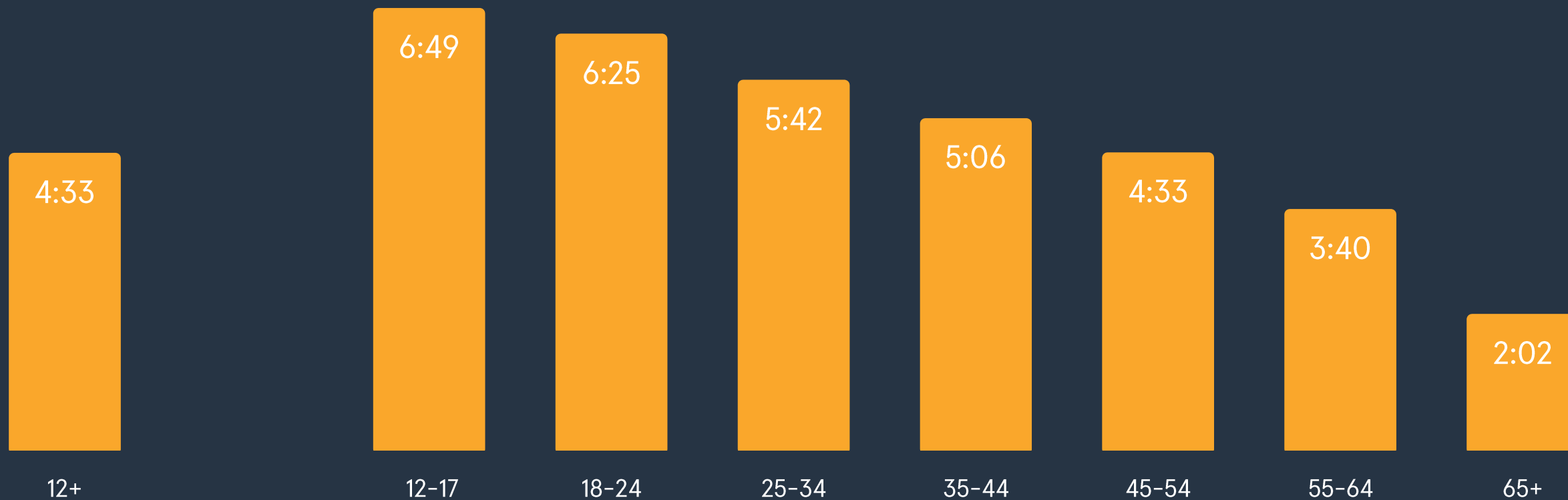
4:33

среднее время в интернете
на россиянина в день

Охват интернета в сутки

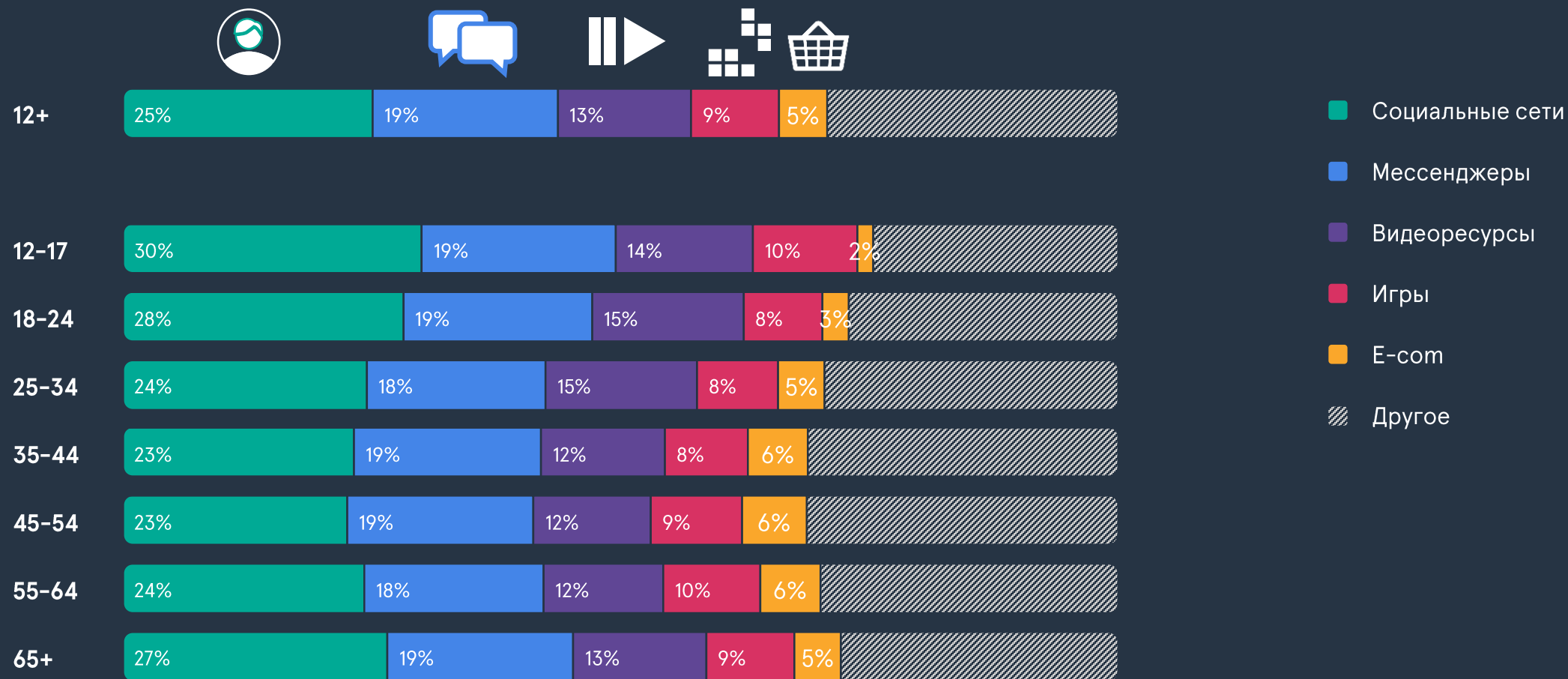


Время в интернете

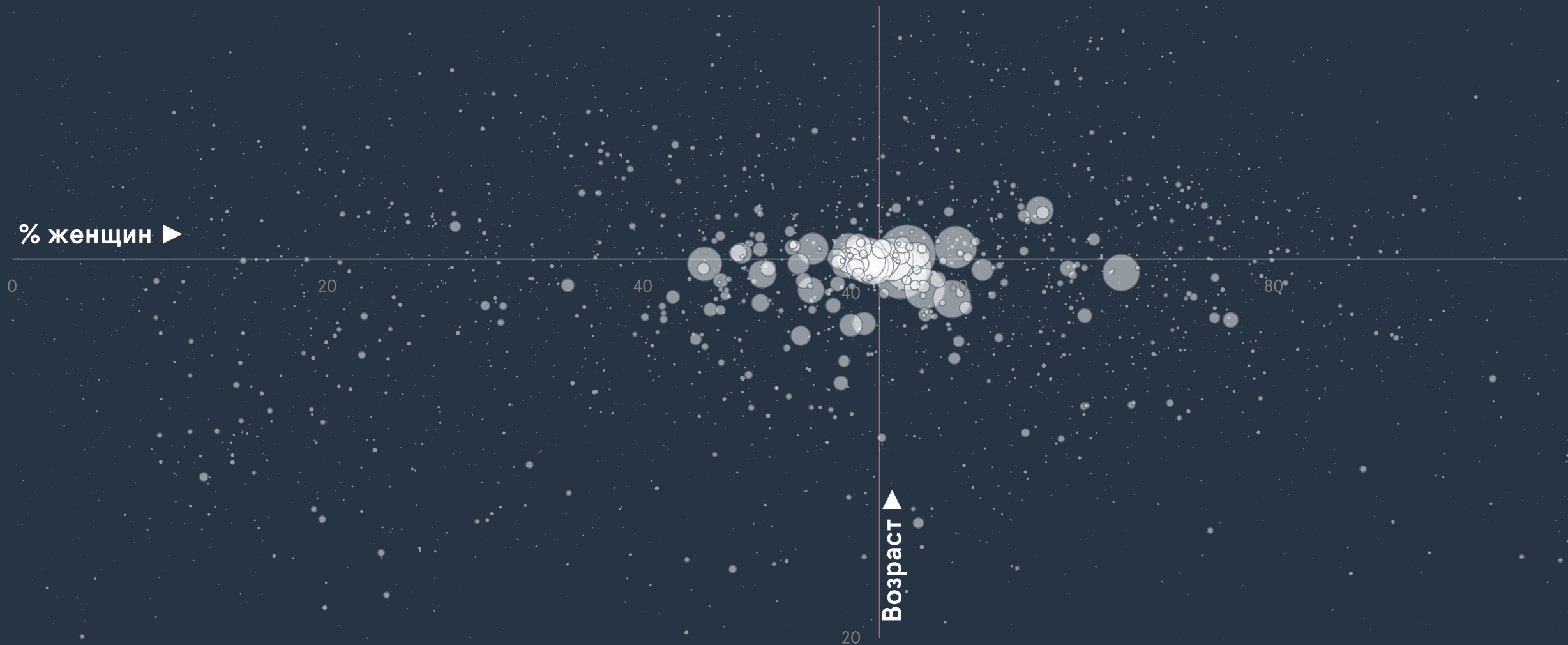


Время в интернете по тематикам

Структура времени в интернете по возрастам



Карта ресурсов



Радио

Охват в месяц

85% населения

слушают радио
хотя бы раз в месяц

Охват в день

51% населения

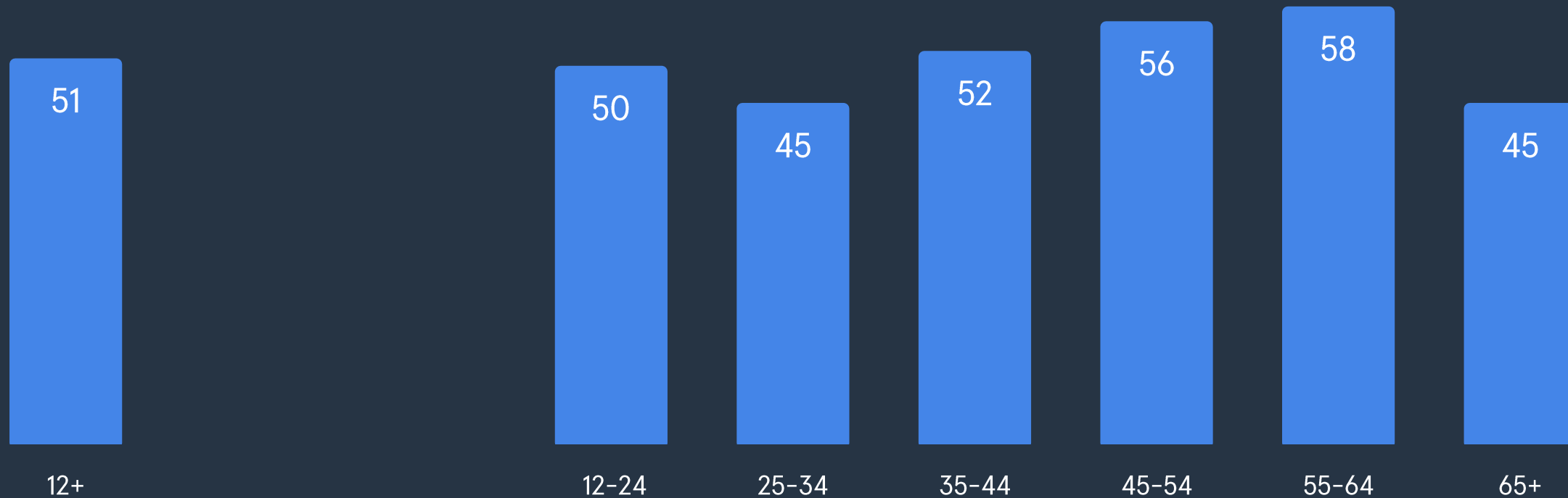
слушают радио
в средний день

Время прослушивания радио,
ч:мм

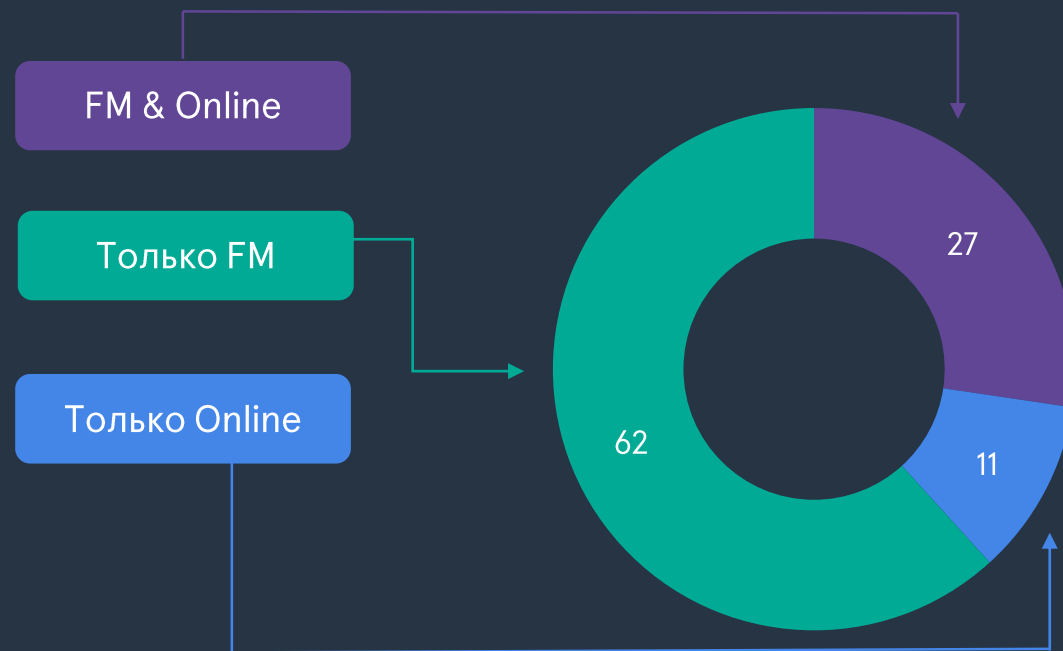
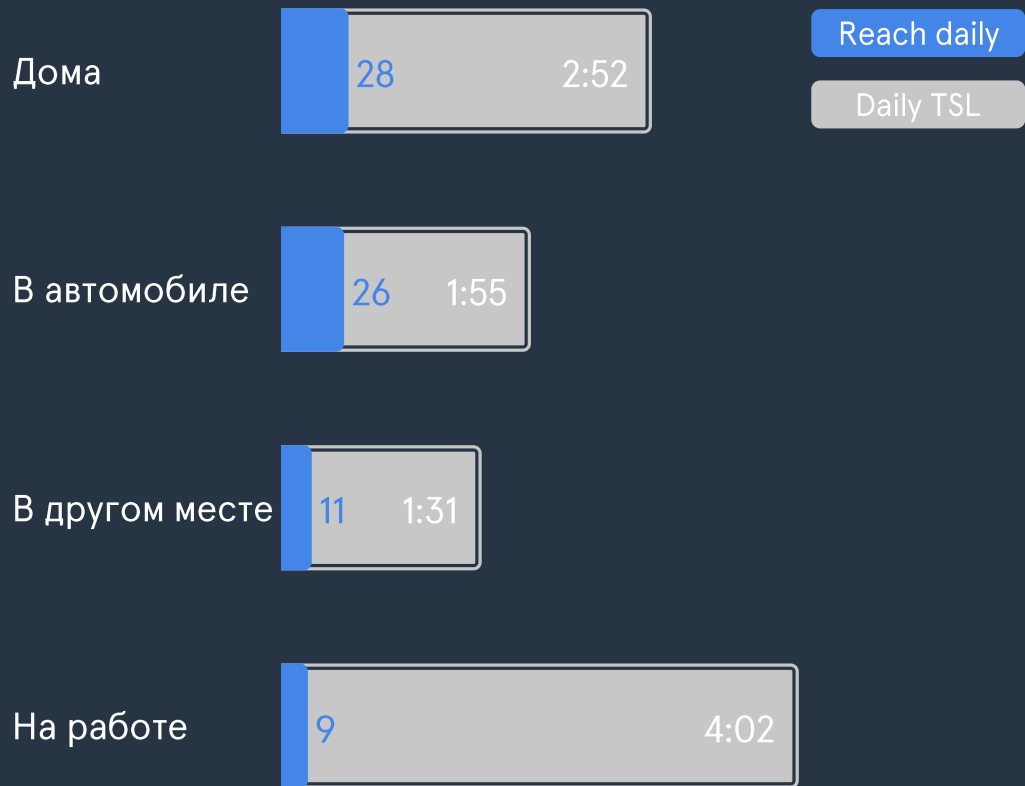
1:55

среднее время прослушивания
радио на россиянина в день

Охват радио в сутки



Где и как мы слушаем радио



Топ-5 устройств по прослушиванию

Автомобиль



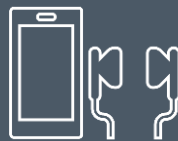
71%

Радиоприемник



30%

Мобайл



28%

Умная колонка



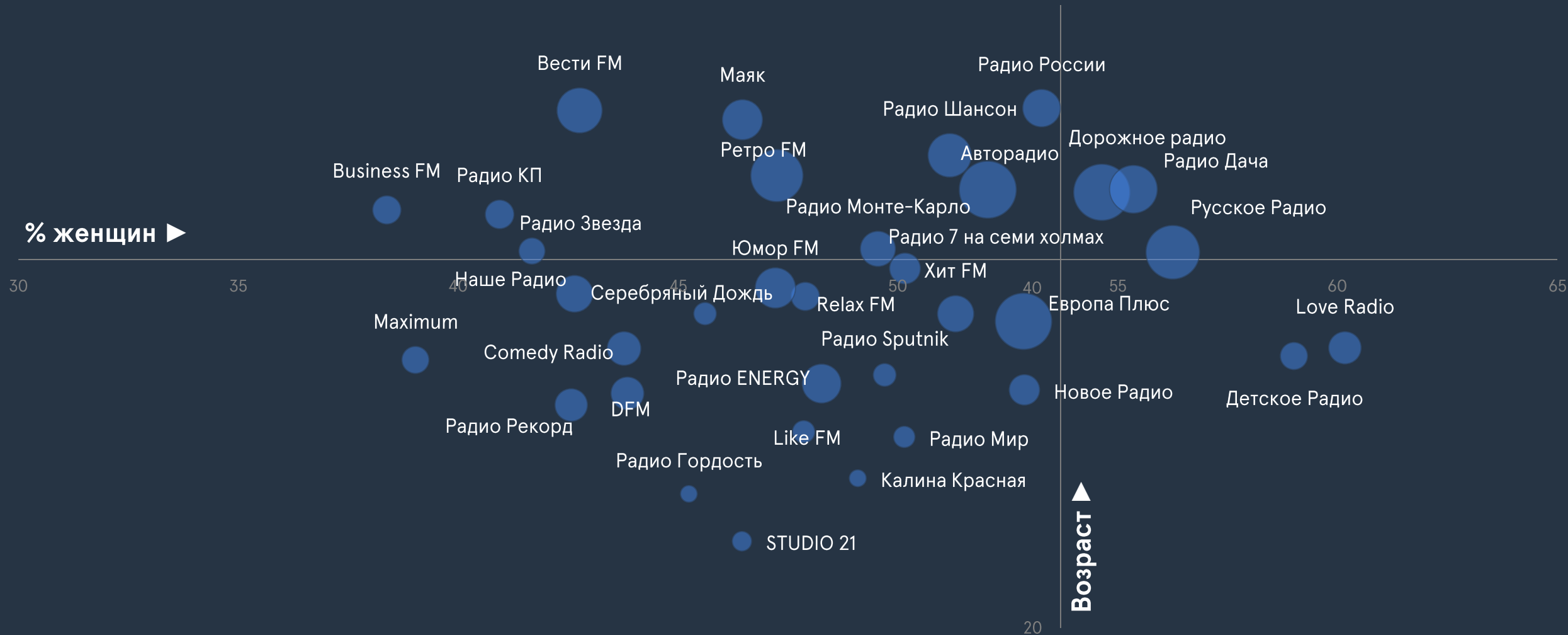
16%

Десктоп/планшет



15%

Карта радиостанций



Пресса

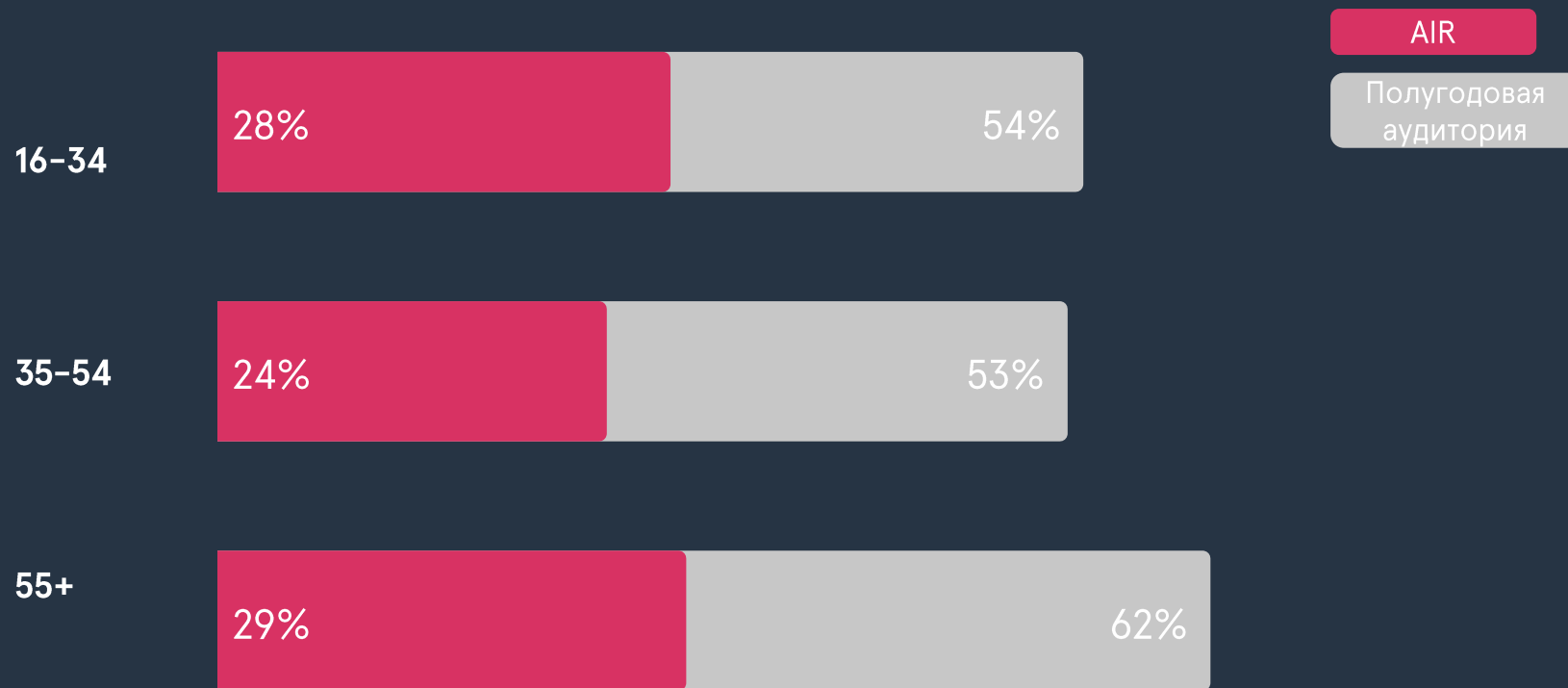
Аудитория за полгода

56% населения

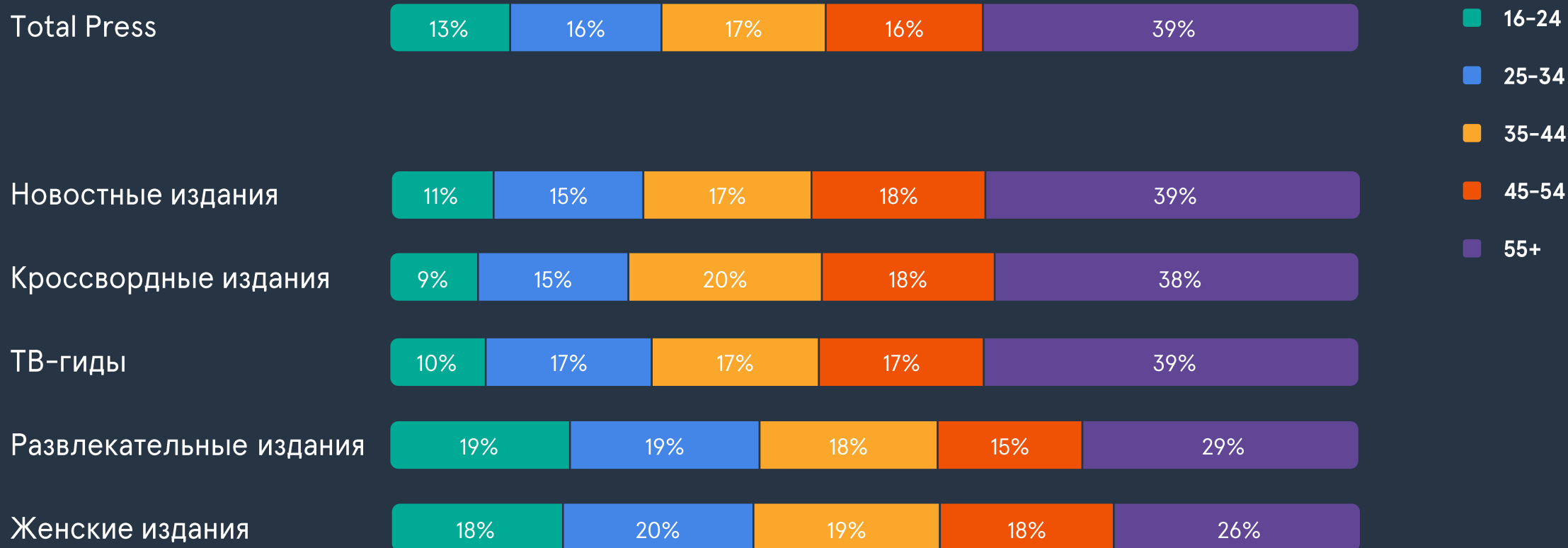
Аудитория среднего номера

27% населения

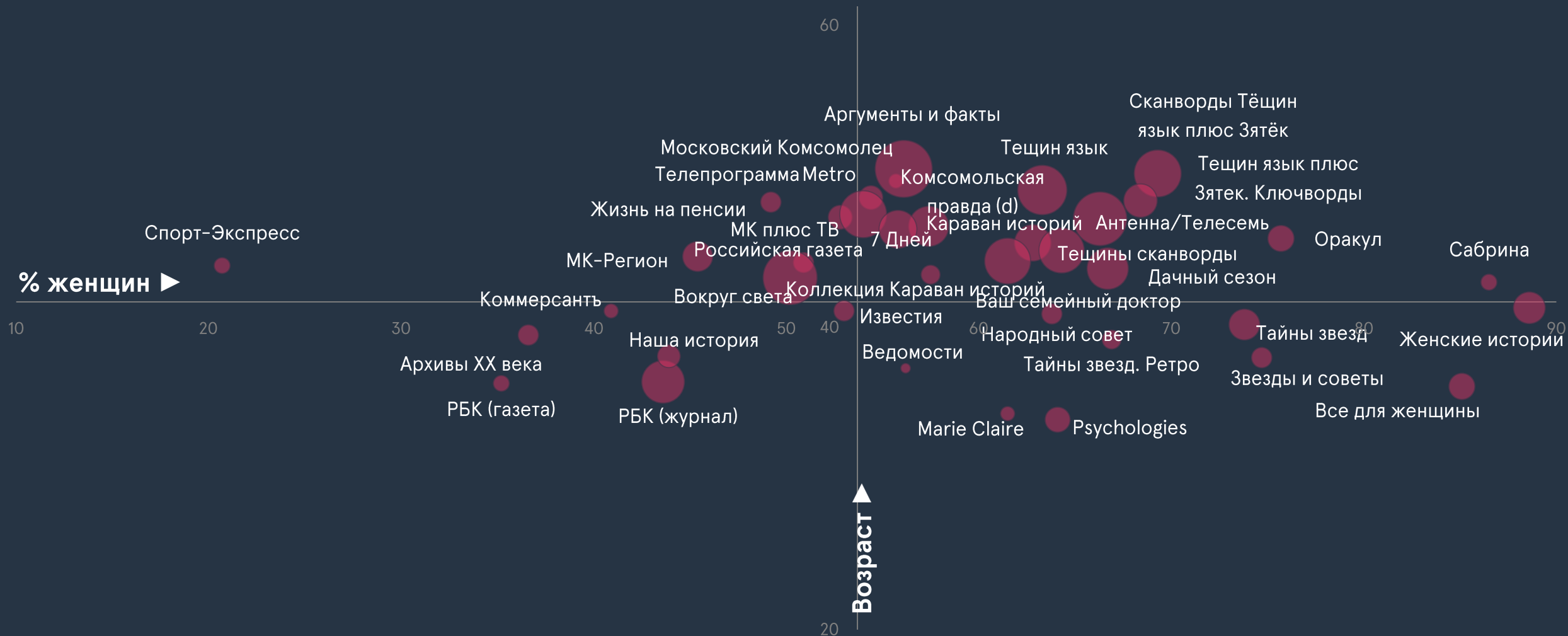
Аудитория печатных изданий (0+)



Структура тематических групп



Карта печатных изданий



Mediascope NRS, Россия, население 16+, сентябрь 2024–февраль 2025

По оси X – % женщин в AIR, по оси Y – средний возраст в AIR, размер круга – размер AIR (16+)

Спасибо!

