

X5 объявляет о росте выручки на **25,1%** во 2 кв. 2024 г. Рентабельность скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила **7,6%**

+25,1% г-к-г

Рост выручки во 2 кв. 2024 г.

За счёт роста сопоставимых продаж (LFL)¹ и торговой площади

+73,6% г-к-г

Рост чистой выручки цифровых бизнесов во 2 кв. 2024 г. (экспресс-доставка, Vprok.ru, 5Post и «Много лосося»)

Чистая выручка цифровых бизнесов составила **46,9** млрд руб., или **4,9%** от консолидированной выручки во 2 кв. 2024 г.

24,4% +31 б.п.

Валовая рентабельность до применения МСФО (IFRS) 16² во 2 кв. 2024 г.

преимущественно за счёт роста коммерческой рентабельности торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток»

7,6% -23 б.п.

Рентабельность скорр. EBITDA³ до применения МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г.

3,7% -14 б.п.

Рентабельность чистой прибыли до применения МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г.

0,70x

Чистый долг/ EBITDA⁴ на 30 июня 2024 г. до применения МСФО (IFRS) 16

Москва

15 августа 2024 г.

ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» («X5», «X5 Group» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания в России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик», сегодня опубликовала консолидированную финансовую отчетность за 2021-2023 гг., подготовленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и аудированную ООО «ЦАТР – Аудиторские услуги» («Б1»), а также сокращенную консолидированную промежуточную отчетность Компании за первое полугодие 2024 г., подготовленную в соответствии с МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность». Независимый аудитор провел обзорную проверку в отношении промежуточной отчетности, но не аудит.



Игорь Шехтерман

Главный исполнительный директор X5

В первой половине 2024 года мы сохранили стратегический фокус на активном расширении сетей магазинов «у дома» и «жёстких» дискаунтеров, а также на увеличении отрыва нашего клиентского предложения от конкурентов в сегменте супермаркетов. В результате X5 продемонстрировала сильный рост выручки на уровне 25,1% во втором квартале 2024 года на фоне роста сопоставимых продаж и торговых площадей.

Параллельно мы использовали технологии, чтобы сделать наш бизнес еще более эффективным и устойчивым на фоне нестабильности на рынке, в том числе сохраняющейся нехватки персонала. Весной мы начали установку двух миллионов электронных ценников в нашей сети супермаркетов «Перекрёсток», что стало крупнейшим внедрением этой технологии в отрасли. Это добавило новый цифровой элемент на клиентском пути, одновременно повысив операционную эффективность и освободив часы рабочего времени сотрудников для решения задач, ориентированных на сервис.

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени представляет собой сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. В данный расчет включены все магазины, которые соответствуют критериям LFL Компании в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад также включены в расчет.
2. Финансовые показатели до применения МСФО (IFRS) 16 рассчитываются путем корректировки соответствующих показателей МСФО на фиксированные расходы по аренде, фиксированные не связанные с арендой компоненты договоров аренды, исключают прибыль от прекращения признания активов в форме права пользования и обязательства по аренде, амортизацию активов в форме права пользования и проценты по обязательствам по аренде и исключают прибыль/убыток от продажи активов по операциям продажи с обратной арендой в отношении доли сохраненных прав аренды, признанных в соответствии с МСФО (IFRS) 16.
3. Показатель EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента и прочего вознаграждения управленческого персонала.
4. Прибыль до вычета финансовых доходов и расходов, расходов по налогу на прибыль, расходов по амортизации и эффекта от обесценения основных средств, инвестиционной недвижимости, прочих нематериальных активов и гудвила.

Мы также начали тестировать автоматизацию на наших распределительных центрах, и планируем построить полностью роботизированный распределительный центр в ближайшие несколько лет. Мы считаем, что наша стратегическая приверженность инновациям сегодня является ключом к обеспечению долгосрочного роста в будущем.

Наш формат магазинов «у дома» «Пятёрочка» продолжал занимать основную долю в продажах X5 в отчетном периоде, показав рост выручки на 22,7% г-к-г во втором квартале 2024 года. В течение первого полугодия магазины «у дома» открылись в трех новых регионах — в Якутии, Еврейской автономной области и Забайкальском крае, — в результате чего география присутствия «Пятёрочки» охватывает 72 региона.

«Пятёрочка» уже стала крупнейшей в стране сетью магазинов «у дома», которую полюбили миллионы покупателей за широкий выбор свежих продуктов и готовых блюд, удобную экспресс-доставку и низкие цены. Наш фокус на дальнейшее расширение географии присутствия сети позволил сделать привлекательные предложения «Пятёрочки» доступными ещё большему количеству покупателей, одновременно создав новые рабочие места и возможности для местных поставщиков, а также расширив охват программ социальной поддержки сети. В перспективе дальнейший рост сети магазинов и развитие логистики «Пятёрочки» остаётся одним из ключевых приоритетов для X5.

Наш формат супермаркетов «Перекрёсток» продемонстрировал рост выручки на 18,6% и рост сопоставимых продаж на 16,1% г-к-г во втором квартале 2024 года, став, наряду с «Пятёрочкой», одним из двух ключевых драйверов общего роста сопоставимых продаж X5 на 14,9% г-к-г во втором квартале. В июле этого года мы представили новую концепцию наших супермаркетов, которая учитывает актуальные предпочтения потребителей крупных городов.

Обновленная и улучшенная концепция супермаркетов «Перекрёсток» отличается расширенным ассортиментом, ориентированным на свежие, качественные и полезные продукты, премиальным собственным кафе Select, предлагающим блюда под собственной торговой маркой и функциональным современным дизайном с уникальными особенностями, такими как тележки с отдельной секцией для домашних животных. Мы считаем, что с правильной концепцией магазина мы можем превратить покупки в магазине из рутинной задачи в приятный и персонализированный опыт, который покупатели захотят повторять снова и снова, — и мы уверены, что в наших новых «Перекрёстках» есть все необходимое для этого.

Наш третий ключевой формат розничной торговли, «жесткий» дискаунтер «Чижик», продолжает демонстрировать впечатляющие результаты. Во втором квартале 2024 года «Чижик» продемонстрировал рост выручки на 113,6% г-к-г, а общая торговая площадь на конец июня более чем вдвое превысила показатель предыдущего года. Мы открыли новые распределительные центры в двух крупных городах, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону. Планируем запустить еще восемь новых РЦ в регионах присутствия сети в этом году. X5 стремительно расширяет логистическую инфраструктуру «Чижика» в соответствии с целью компании по агрессивному развитию сети «жестких» дискаунтеров.

Доля выручки цифровых бизнесов X5 продолжила расти: чистая выручка цифровых бизнесов выросла на 73,6% г-к-г во втором квартале 2024 года и составила почти 5% от консолидированной выручки за квартал. Помимо экспресс-доставки, X5 предлагает диверсифицированный спектр цифровых услуг: в их число входят онлайн-гипермаркет Vprok.ru, который также интегрирован с ведущими агрегаторами доставки в стране, служба доставки 5Post, которая теперь предлагает доставку частных посылок в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток», и сервис по доставке готовой еды «Много лосося», который предлагает быструю доставку суши, морепродуктов и других популярных блюд.

Мы особенно рады развитию нашего предложения готовых блюд в рамках бизнес-единицы «X5 Еда», которая отвечает за развитие этого сегмента во всех розничных сетях компании. Действующие собственные и контрактные производства «X5 Еда» создают порядка 100 тонн готовой еды в день, а число товарных позиций превышает 400 штук. Мы планируем и дальше увеличивать долю готовых блюд в наших розничных продажах, которая в июне 2024 года достигла 3,2% продаж в «Пятёрочке» и 6,7% в «Перекрёстке».

В апреле к X5 перешли права собственности еще на одну фабрику по производству готовой еды площадью 4,2 тыс. кв. м после приобретения бизнеса по производству готовой еды «Найс Айс» в Ленинградской области. Мы наблюдаем растущую синергию между сегментами розничной торговли и HoReCa, при этом ритейлеры все больше конкурируют с традиционными кафе и ресторанами в качестве места, куда можно отправиться за готовыми блюдами. В прошлом году «Пятёрочка» стала самым популярным местом в российской розничной торговле и сегменте HoReCa для покупки готовых блюд, и мы не планируем на этом останавливаться. X5 намерена стать значимым игроком на объединенном рынке готовой еды в розничной торговле и HoReCa в течение следующих нескольких лет.

Еще одним перспективным направлением для X5 является развитие магазинов малого формата через нашу франчайзинговую сеть под брендом «ОКОЛО». Сеть «ОКОЛО», открывшая свой 200-й магазин в июне, сочетает в себе преимущества частного предпринимательства с ресурсами и компетенциями федерального ритейлера. Работая по модели прямой или мастер-франшизы, магазины «ОКОЛО» получают поставки продукции от X5 или одного из наших региональных партнеров, а также оснащаются торговым оборудованием и имеют доступ к аналитическим инструментам и анализу конкурентной среды X5. В конце июня магазины «ОКОЛО» работали в 11 субъектах России и начали присоединяться к единой программе лояльности «X5 Клуб», участниками которой являются более 80 миллионов клиентов розничных сетей X5.

На фоне роста бизнеса, мы сохраняли приверженность социальным и благотворительным инициативам, которые являются ключевым направлением деятельности компании в области устойчивого развития. В течение отчетного периода мы объявили о создании корпоративного благотворительного фонда под названием «Выручаем», который объединяет все благотворительные и социальные инициативы компании. Фонд сосредоточен на предоставлении продовольственной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, пропаганде здорового образа жизни, создании комфортной и безопасной среды для местных сообществ и развитии волонтерства. Мы считаем, что собственный фонд позволит X5 увеличить объем финансирования своих благотворительных программ и расширить число людей, получающих помощь, а также поможет X5 более эффективно взаимодействовать с новыми и существующими партнерами, используя собственную инфраструктуру и цифровые сервисы компании.

Как первый ритейлер, запустивший в России технологию фудрайв, мы с нетерпением ждем возможности использовать платформу «Выручаем» для создания доступной инфраструктуры помощи, которая задействует потенциал миллионов наших покупателей, сотрудников и партнеров по всей стране.

В заключение я хотел бы выразить благодарность нашим партнерам и инвесторам, которые продолжают верить в X5, а также тысячам сотрудников Компании за их ежедневный упорный труд, несмотря на непростые условия. Я уверен, что наши сотрудники, наша общая приверженность и наш инновационный подход к решению новых задач обеспечат наш успех на долгие годы вперед.



Основные показатели финансовых результатов⁵ (до применения МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 КВ. 2024	2 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Выручка	965 491	772 043	25,1	1 851 711	1 468 407	26,1
в т. ч. чистая розничная выручка ⁶	962 208	768 609	25,2	1 842 508	1 462 090	26,0
Пятёрочка (вкл. экспресс-доставку) ⁷	756 791	616 986	22,7	1 443 304	1 165 898	23,8
Перекрёсток (вкл. экспресс-доставку)	119 067	100 401	18,6	239 705	201 843	18,8
Чижик	56 783	26 586	113,6	102 423	45 330	126,0
Валовая прибыль	235 366	185 835	26,7	444 969	350 784	26,8
Валовая рентабельность, %	24,4	24,1	31 б.п.	24,0	23,9	14 б.п.
Скорр. EBITDA	73 635	60 620	21,5	129 213	100 977	28,0
Рентабельность скорр. EBITDA, %	7,6	7,9	(23) б.п.	7,0	6,9	10 б.п.
EBITDA	72 159	60 991	18,3	127 595	100 625	26,8
Рентабельность EBITDA, %	7,5	7,9	(43) б.п.	6,9	6,9	4 б.п.
Операционная прибыль	48 830	41 291	18,3	82 251	60 753	35,4
Операционная рентабельность, %	5,1	5,3	(29) б.п.	4,4	4,1	30 б.п.
Чистая прибыль	35 242	29 267	20,4	59 390	41 429	43,4
Рентабельность чистой прибыли, %	3,7	3,8	(14) б.п.	3,2	2,8	39 б.п.

5. Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

6. Чистые розничные продажи представляют собой выручку от деятельности магазинов, находящихся под управлением X5, за вычетом НДС. Этот показатель отличается от выручки, которая включает в себя поступления от оптовых операций, прямых франшиз (роялти) и прочие доходы. Включая «Много Лосося», Vpogk.ru, «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» в 1 кв. 2023 г.

7. Включая сети «Покупочка», «ПокупАЛКО», «Виктория», «Квартал», «Дёшево», CASH.

Выручка

Рост выручки составил 25,1% г-к-г во 2 кв. 2024 г. Чистая розничная выручка увеличилась на 25,2% на фоне роста торговых площадей на 10,5% и роста LFL продаж на 14,9%, в то время как продажи цифровых бизнесов X5 выросли на 73,6% г-к-г.

Динамика торговых площадей, кв. м

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	30 ИЮНЯ 2024	31 ДЕКАБРЯ 2023	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2023, %	30 ИЮНЯ 2023	ИЗМ. ОТН. 30 ИЮНЯ 2023, %
Пятёрочка ⁸	8 584 714	8 339 205	2,9	7 899 872	8,7
Перекрёсток	1 093 724	1 084 913	0,8	1 067 171	2,5
Чижик	525 288	442 110	18,8	239 559	119,3
X5 Group ⁹	10 538 849	10 206 011	3,3	9 541 021	10,5

Динамика сопоставимых продаж за 2 кв. и 1 пол. 2024 г., % г-к-г

Во 2 кв. 2024 г. рост LFL продаж составил 14,9% г-к-г за счет роста LFL продаж «Пятёрочки» и «Перекрёстка» на 14,9% и 16,1% соответственно.

Рост LFL среднего чека стал основным драйвером роста LFL продаж во 2 кв. 2024 г., при этом рост LFL трафика составил 2,9% г-к-г.

	2 КВ. 2024			1П 2024		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятёрочка	14,9	3,1	11,4	14,7	3,1	11,3
Перекрёсток	16,1	3,2	12,6	16,5	3,3	12,8
X5 Group ¹⁰	14,9	2,9	11,7	14,9	2,9	11,6

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в [Пресс-релизе по операционным результатам за 2 кв. 2024 года](#).

Валовая рентабельность

Валовая рентабельность до применения МСФО (IFRS) 16 выросла на 31 б.п. г-к-г до 24,4% во 2 кв. 2024 г. в основном за счет роста коммерческой рентабельности в торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в связи с заключением новых агроконтрактов, эффективным управлением ассортиментом, оптимизацией промо и маркетинговой активности, улучшением коммерческих условий с поставщиками. Положительный эффект был частично компенсирован ростом логистических затрат.

Валовая рентабельность до применения МСФО (IFRS) 16 выросла на 14 б.п. г-к-г до 24,0% в 1 пол. 2024 г. в основном за счет роста коммерческой рентабельности, что было частично компенсировано ростом логистических затрат.

8. Включая сети «Почупочка», «ПочупАЛКО», «Виктория», «Квартал», «Дёшево», CASH.
9. Включая дарксторы Vrook.ru, совместные дарксторы, «темные» кухни «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».
10. Исключая Vrook.ru и «Много лосося»; включая «Чижик», «Красный Яр» и «Слата».

Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов по амортизации, эффекта от обесценения и эффекта трансформации «Карусели») (до применения МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 КВ. 2024	2 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Расходы на персонал	(81 917)	(62 589)	30,9	(156 737)	(123 719)	26,7
% от выручки	8,5	8,1	38 б.п.	8,5	8,4	4 б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования (LTI) и прочего вознаграждения управленческого персонала	(1 476)	(1 418)	4,1	(1 618)	(2 141)	(24,4)
Расходы на персонал без учета LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала, %	8,3	7,9	41 б.п.	8,4	8,3	10 б.п.
Расходы на аренду	(39 148)	(32 896)	19,0	(76 196)	(64 241)	18,6
% от выручки	4,1	4,3	(21) б.п.	4,1	4,4	(26) б.п.
Коммунальные расходы	(16 032)	(14 116)	13,6	(34 816)	(30 577)	13,9
% от выручки	1,7	1,8	(17) б.п.	1,9	2,1	(20) б.п.
Прочие расходы на магазины	(8 163)	(6 651)	22,7	(15 969)	(13 013)	22,7
% от выручки	0,8	0,9	(2) б.п.	0,9	0,9	(2) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(6 907)	(5 467)	26,3	(13 196)	(9 944)	32,7
% от выручки	0,7	0,7	1 б.п.	0,7	0,7	4 б.п.
Прочие расходы	(18 391)	(10 611)	73,3	(34 306)	(20 850)	64,5
% от выручки	1,9	1,4	53 б.п.	1,9	1,4	43 б.п.
Итого (за вычетом расходов по амортизации, эффекта от обесценения и эффекта трансформации «Карусели»)	(170 558)	(132 330)	28,9	(331 220)	(262 344)	26,3
% от выручки	17,7	17,1	53 б.п.	17,9	17,9	2 б.п.
Итого (за вычетом расходов по амортизации, эффекта от обесценения, LTI, прочего вознаграждения управленческого персонала, эффекта трансформации «Карусели»)	(169 082)	(130 912)	29,2	(329 602)	(260 203)	26,7
% от выручки	17,5	17,0	56 б.п.	17,8	17,7	8 б.п.

Во 2 кв. 2024 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов по амортизации, эффекта от обесценения, ЛТИ и прочего вознаграждения управленческого персонала) до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки увеличились на 56 б.п. до 17,5% в основном за счет роста расходов на персонал и прочих расходов как процент от выручки.

Расходы на персонал (без учета расходов по ЛТИ и прочего вознаграждения управленческого персонала) как процент от выручки увеличились на 41 б.п. г-к-г во 2 кв. 2024 г. до 8,3%, в основном за счет роста заработных плат на рынке труда, и как результат, индексации заработной платы сотрудников.

Затраты на компенсационные выплаты по программе долгосрочного премирования и прочее вознаграждение управленческого персонала составили 1 476 млн руб. во 2 кв. 2024 г., рост на 4,1% с 1 418 млн рублей во 2 кв. 2023 г.

Расходы на аренду до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки во 2 кв. 2024 г. снизились на 21 б.п. до 4,1% в связи с положительным эффектом операционного рычага для фиксированных арендных ставок, частично компенсированным ростом расходов по договорам аренды, зависимым от выручки.

Коммунальные расходы как процент от выручки во 2 кв. 2024 г. снизились на 17 б.п. г-к-г до 1,7% на фоне оптимизации энергопотребления и затрат на услуги клининга.

Прочие расходы на магазины до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки во 2 кв. 2024 г. материально не изменились, составив 0,8%.

Расходы на услуги третьих сторон до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки во 2 кв. 2024 г. материально не изменились, составив 0,7%.

Прочие расходы до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки во 2 кв. 2024 г. увеличились на 53 б.п. до 1,9% в связи с ростом расходов на курьерские услуги и комиссий агрегаторов экспресс-доставки, а также ростом агентского вознаграждения за обратный франчайзинг.

В 1 полугодии 2024 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов по амортизации, эффекта от обесценения, ЛТИ и прочего вознаграждения управленческого персонала) до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки увеличились на 8 б.п. до 17,8% в основном за счет роста расходов на персонал, расходов на услуги третьих сторон и прочих расходов как процент от выручки.

Аренда/субаренда и прочий доход¹¹

Доходы Компании от аренды, субаренды и прочих операций до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки составили 0,8%, показав рост на 3 б.п. г-к-г во 2 кв. 2024 г., что было обусловлено ростом доходов от реализации вторсырья и доходов от оказания транспортных услуг, частично компенсированным снижением доходов от субаренды как процент от выручки.

11. В основном состоит из доходов от аренды/субаренды, дохода от продажи вторсырья, доходов от оказания транспортных услуг и прочих единовременных доходов.

EBITDA и рентабельность EBITDA (до применения МСФО (IFRS) 16)

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	изм г-к-г, %	1П 2024	1П 2023	изм г-к-г, %
Валовая прибыль	235 366	185 835	26,7	444 969	350 784	26,8
Рентабельность валовой прибыли, %	24,4	24,1	31 б.п.	24,0	23,9	14 б.п.
Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов по амортизации, LTII, прочего вознаграждения управленческого персонала, эффекта трансформации «Карусели»)	(169 082)	(130 912)	29,2	(329 602)	(260 203)	26,7
% от выручки	17,5	17,0	56 б.п.	17,8	17,7	8 б.п.
Чистая прибыль/(убыток) от обесценения финансовых активов	(60)	11	н/д	(126)	(55)	129,1
% от выручки	(0,01)	0,00	(1) б.п.	(0,01)	(0,00)	(0) б.п.
Аренда/субаренда и прочий доход	7 411	5 686	30,3	13 972	10 451	33,7
% от выручки	0,8	0,7	3 б.п.	0,8	0,7	4 б.п.
Скорр. EBITDA	73 635	60 620	21,5	129 213	100 977	28,0
Рентабельность скорр. EBITDA, %	7,6	7,9	(23) б.п.	7,0	6,9	10 б.п.
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования и прочего вознаграждения управленческого персонала	(1 476)	(1 418)	4,1	(1 618)	(2 141)	(24,4)
% от выручки	0,2	0,2	(3) б.п.	0,1	0,1	(6) б.п.
Эффект трансформации «Карусели»	-	1 789	н/д	-	1 789	н/д
% от выручки	-	0,2	(23) б.п.	-	0,1	(12) б.п.
EBITDA	72 159	60 991	18,3	127 595	100 625	26,8
Рентабельность EBITDA, %	7,5	7,9	(43) б.п.	6,9	6,9	4 б.п.

Расходы по амортизации и эффект от обесценения

Расходы по амортизации и эффект от обесценения до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки снизились на 14 б.п. г-к-г до 2,4% во 2 кв. 2024 г. и составили 23 329 млн руб. В основном это связано с опережающим ростом выручки по сравнению с ростом валовой балансовой стоимости активов. В 1 пол. 2024 г. расходы по амортизации и эффект от обесценения до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки снизились на 27 б.п. г-к-г до 2,4% и составили 45 344 млн руб.

Неоперационные финансовые результаты (до применения МСФО (IFRS) 16)

млн руб.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	изм г-к-г, %	1П 2024	1П 2023	изм г-к-г, %
Операционная прибыль	48 830	41 291	18,3	82 251	60 753	35,4
Финансовые доходы и расходы	(3 882)	(1 786)	117,4	(6 039)	(4 990)	21,0
Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц	753	(1 343)	н/д	382	(2 265)	н/д
Прибыль до налога на прибыль	45 701	38 162	19,8	76 594	53 498	43,2
Расходы по налогу на прибыль	(10 459)	(8 895)	17,6	(17 204)	(12 069)	42,5
Чистая прибыль	35 242	29 267	20,4	59 390	41 429	43,4
Рентабельность чистой прибыли, %	3,7	3,8	(14) б.п.	3,2	2,8	39 б.п.

Отрицательный эффект от финансовых доходов и расходов до применения МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г. увеличился на 117,4% г-к-г, до 3 882 млн руб. в связи с ростом процентных ставок на российском рынке капитала, частично компенсируемых более высокими процентными доходами по краткосрочным финансовым вложениям.

Чистая прибыль от курсовых разниц составила 753 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г., по сравнению с убытком 1 343 млн руб. во 2 кв. 2023 г., в связи с укреплением курса рубля во 2. кв. 2024 года в сравнении с 1 кв. 2024 года, в то время как во 2 кв. 2023 года было ослабление курса рубля в сравнении с 1 кв. 2023 г.

Во 2 кв. 2024 г. расходы по налогу на прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 увеличились на 17,6% г-к-г в связи с ростом прибыли до налогообложения.

В 1 пол. 2024 г. эффективная ставка налога на прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 22,5%, снизившись с 22,6% в 1 пол. 2023 г.

Ключевые показатели движения денежных средств (до применения МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, до изменений в оборотном капитале	73 438	59 013	24,4	128 803	98 580	30,7
Изменение оборотного капитала	7 497	17 220	(56,5)	(4 601)	(13 464)	(65,8)
Скорр. денежные средства, по полученным и уплаченным процентам, и денежные средства, уплаченные по налогу на прибыль ¹²	(14 580)	(6 625)	120,1	(29 041)	(15 197)	91,1
Проценты полученные по финансовым вложениям	-	2 232	н/д	-	2 232	н/д
Денежные средства, полученные и уплаченные по процентам, и денежные средства, уплаченные по налогу на прибыль	(14 580)	(4 393)	231,9	(29 041)	(12 965)	124,0
Скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности ¹²	66 355	69 608	(4,7)	95 161	69 919	36,1
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	66 355	71 840	(7,6)	95 161	72 151	31,9
Скорр. чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности ¹³	(36 627)	(30 919)	18,5	(72 634)	(48 237)	50,6
Платежи по финансовым вложениям	(30)	(32 232)	(99,9)	(30)	(32 232)	(99,9)
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	(36 657)	(63 151)	(42,0)	(72 664)	(80 469)	(9,7)
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	(19 277)	(20 535)	(6,1)	(15 679)	(7 690)	103,9
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(14)	18	н/д	(14)	23	н/д
Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов	10 407	(11 828)	н/д	6 804	(15 985)	н/д

Во 2 кв. 2024 года денежный поток, полученный от операционной деятельности, до изменения оборотного капитала, до применения МСФО (IFRS) 16 увеличился на 14 425 млн руб. и составил 73 438 млн руб. главным образом за счет роста операционной прибыли. Снижение положительного эффекта от изменения рабочего капитала главным образом обусловлено ростом запасов на фоне роста бизнеса во 2 кв. 2024 г. и высокой затоваренности распределительных центров в конце 2022 г. – начале 2023 г. вследствие большего объема закупок впрок и последующего снижения запасов к концу 2 кв. 2023 г.

12. Скорректировано на проценты, полученные по краткосрочным финансовым вложениям.

13. Скорректировано на платежи по финансовым вложениям.

Основные показатели оборотного капитала (МСФО (IFRS) 16)

млн руб.	30 июня 2024	31 декабря 2023	30 июня 2023
Запасы	251 418	236 826	207 850
Торговая, прочая дебиторская задолженность и авансовые платежи	38 216	36 928	35 010
Торговая кредиторская задолженность	302 325	290 232	222 308
Резервы и прочие обязательства	155 342	157 031	138 675
Краткосрочные обязательства по договорам	1 931	1 458	1 781

Скорр. денежные средства по полученным и уплаченным процентам, и денежные средства, уплаченные по налогу на прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г. выросли на 120,1% г-к-г и составили 14 580 млн руб., в связи с ростом процентных ставок на российском рынке капитала на фоне повышения ключевой ставки и отсутствием переплаты по налогу на прибыль за предыдущие периоды, возврат которой имел место во 2 кв. 2023 г., а также в связи с ростом прибыли до налогообложения.

В результате во 2 кв. 2024 г. скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности до применения МСФО (IFRS) 16 составили 66 355 млн руб. по сравнению с 69 608 млн руб. во 2 кв. 2023 г.

В 1 пол. 2024 г. скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности до применения МСФО (IFRS) 16 составили 95 161 млн руб., увеличившись на 36,1% по сравнению с 69 919 млн руб. в 1 пол. 2023 г.

Во 2 кв. 2024 г. скорр. чистые денежные потоки,

использованные в инвестиционной деятельности до применения МСФО (IFRS) 16, преимущественно направленные на приобретение основных средств выросли до 36 627 млн руб. главным образом в связи с обновлением парка автотранспорта, приобретением пекарен и кофепойнгов для сети «Пятёрочка», а также ростом количества реконструкций. В 1 пол. 2024 г. скорр. чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности до применения МСФО (IFRS) 16 выросли до 72 634 млн руб. по сравнению с 48 237 млн руб. в 1 пол. 2023 г.

Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности до применения МСФО (IFRS) 16 составили 19 277 млн руб. во 2 кв. 2024 г. по сравнению с суммой чистых денежных потоков, использованных в финансовой деятельности в размере 20 535 млн руб. во 2 кв. 2023 г. В 1 пол. 2024 г. чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности до применения МСФО (IFRS) 16 увеличились до 15 679 млн руб. с 7 690 млн руб. в 1 пол. 2023 г.

Показатели ликвидности компании

млн руб.	30 июня 2024	% от общей суммы	31 декабря 2023	% от общей суммы
До применения МСФО (IFRS) 16				
Общий долг ¹⁴	215 763		229 907	
Краткосрочный долг	71 156	33,0	101 101	44,0
Долгосрочный долг	144 607	67,0	128 806	56,0
Чистый долг ¹⁴	169 855		190 803	
Чистый долг/ EBITDA	0,70x		0,89x	
МСФО (IFRS) 16				
Обязательства по аренде	674 572		670 962	
Чистый долг/ EBITDA	2,21x		2,50x	

Коэффициент чистый долг / EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 0,70х по состоянию на 30 июня 2024 г.

Долговые обязательства Компании до применения МСФО (IFRS) 16 полностью номинированы в рублях.

По состоянию на 30 июня 2024 г., невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими банками, составил 620 619 млн руб.

14. Включает обязательства по лизингу.

Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Group

Влияние на валовую прибыль

Валовая прибыль и рентабельность валовой прибыли по МСФО (IFRS) 16 превышают сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 3 246 млн руб. и 34 б.п. во 2 кв. 2024 г. в связи с арендой распределительных центров, которая является

частью себестоимости до применения МСФО (IFRS) 16, и исключена из расчета валовой прибыли по МСФО (IFRS) 16 с целью корректного отображения активов в форме права пользования и прочих активов.

Влияние на EBITDA, операционную прибыль и финансовые расходы

Расходы на аренду, прочие расходы на магазины, расходы на услуги третьих сторон и прочие расходы в размере 32 940 млн руб. исключены из коммерческих, общих и административных расходов по МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г. Дополнительная амортизация в размере 21 472 млн руб., связанная с арендованными активами, добавлена в статью коммерческих, общих и административных расходов во 2 кв. 2024 г. по МСФО (IFRS) 16.

Финансовые расходы по МСФО (IFRS) 16 превышают сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 18 722 млн руб. во 2 кв. 2024 г. за счет процентных расходов по арендным обязательствам.

МСФО (IFRS) 16 значительно увеличивает показатель EBITDA Компании, так как расходы на аренду, ранее признаваемые в отчете о прибылях и убытках, исключаются. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA по МСФО (IFRS) 16 превышает сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 378 б.п. во 2 кв. 2024 г. Процентные расходы по обязательствам отражаются в составе финансовых расходов ниже уровня EBITDA по МСФО (IFRS) 16.

Влияние на чистую прибыль

Чистая прибыль от курсовой разницы по МСФО (IFRS) 16 превышает сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 449 млн руб. во 2 кв. 2024 г. в связи с переоценкой обязательств в иностранной валюте по валютным договорам аренды.

МСФО (IFRS) 16 приводит к снижению расходов по налогу на прибыль из-за снижения прибыли до налогообложения. Эффективная ставка налога по МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г. составляет 23,1%.

Чистая прибыль и рентабельность чистой прибыли по стандарту МСФО (IFRS) 16 в результате дополнительной амортизации и процентных расходов ниже на 2 613 млн руб. и 27 б.п. в сравнении со значением до применения МСФО (IFRS) 16 во 2 кв. 2024 г.

Влияние на отчет о движении денежных средств

Применение МСФО (IFRS) 16 влияет на представление отчета о движении денежных средств, но не на чистое изменение денежного результата, поскольку платежи в счет погашения основной суммы обязательств по аренде классифицируются как финансовая деятельность,

предоплата - как инвестиционная деятельность и процентные платежи - как проценты, выплачиваемые в операционной деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Основные показатели финансовых результатов (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 кв. 2024	2 кв. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Выручка	965 491	772 043	25,1	1 851 711	1 468 407	26,1
в т. ч. чистая розничная выручка ¹⁵	962 208	768 609	25,2	1 842 508	1 462 090	26,0
Пятёрочка (вкл. экспресс-доставку) ¹⁶	756 791	616 986	22,7	1 443 304	1 165 898	23,8
Перекрёсток (вкл. экспресс-доставку)	119 067	100 401	18,6	239 705	201 843	18,8
Чижик	56 783	26 586	113,6	102 423	45 330	126,0
Валовая прибыль	238 612	188 394	26,7	451 172	355 625	26,9
Валовая рентабельность, %	24,7	24,4	31 б.п.	24,4	24,2	15 б.п.
Скорр. EBITDA¹⁷	110 115	92 201	19,4	201 158	163 239	23,2
Рентабельность скорр. EBITDA, %	11,4	11,9	(54) б.п.	10,9	11,1	(25) б.п.
EBITDA¹⁸	108 639	92 572	17,4	199 540	162 887	22,5
Рентабельность EBITDA, %	11,3	12,0	(74) б.п.	10,8	11,1	(32) б.п.
Операционная прибыль	63 838	52 822	20,9	111 270	83 467	33,3
Операционная рентабельность, %	6,6	6,8	(23) б.п.	6,0	5,7	32 б.п.
Чистая прибыль	32 629	26 084	25,1	53 633	35 770	49,9
Рентабельность чистой прибыли, %	3,4	3,4	0 б.п.	2,9	2,4	46 б.п.

15. Чистые розничные продажи представляют собой выручку от деятельности магазинов, находящихся под управлением X5, за вычетом НДС. Этот показатель отличается от выручки, которая включает в себя поступления от оптовых операций, прямых франшиз (роялти) и прочие доходы. Включая «Много Лосося», Vprok.ru, «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» в 1 кв. 2023 г.

16. Включая сети «Покупочка», «ПокупАЛКО», «Виктория», «Квартал», «Дёшево», CASH.

17. Показатель EBITDA без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента и прочего вознаграждения управленческого персонала.

18. Прибыль до вычета финансовых доходов и расходов, расходов по налогу на прибыль, расходов по амортизации и эффект от обесценения основных средств, активов в форме права пользования, инвестиционной недвижимости, прочих нематериальных активов и гудвила.

Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов по амортизации, эффекта от обесценения и эффекта трансформации «Карусели») (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 КВ. 2024	2 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Расходы на персонал	(81 917)	(62 589)	30,9	(156 737)	(123 719)	26,7
% от выручки	8,5	8,1	38 б.п.	8,5	8,4	4 б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования (LTI) и прочего вознаграждения управленческого персонала	(1 476)	(1 418)	4,1	(1 618)	(2 141)	(24,4)
Расходы на персонал без учета LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала, %	8,3	7,9	41 б.п.	8,4	8,3	10 б.п.
Расходы на аренду	(9 885)	(6 613)	49,5	(17 712)	(11 872)	49,2
% от выручки	1,0	0,9	17 б.п.	1,0	0,8	15 б.п.
Коммунальные расходы	(16 032)	(14 116)	13,6	(34 816)	(30 577)	13,9
% от выручки	1,7	1,8	(17) б.п.	1,9	2,1	(20) б.п.
Прочие расходы на магазины	(7 936)	(6 438)	23,3	(15 519)	(12 587)	23,3
% от выручки	0,8	0,8	(1) б.п.	0,8	0,9	(2) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(7 045)	(5 614)	25,5	(13 421)	(10 149)	32,2
% от выручки	0,7	0,7	0 б.п.	0,7	0,7	3 б.п.
Прочие расходы	(14 803)	(8 220)	80,1	(27 903)	(16 586)	68,2
% от выручки	1,5	1,1	47 б.п.	1,5	1,1	38 б.п.
Итого (за вычетом расходов по амортизации, эффекта от обесценения и эффекта трансформации «Карусели»)	(137 618)	(103 590)	32,8	(266 108)	(205 490)	29,5
% от выручки	14,3	13,4	84 б.п.	14,4	14,0	38 б.п.
Итого (за вычетом расходов по амортизации, эффекта от обесценения, LTI, прочего вознаграждения управленческого персонала, эффекта трансформации «Карусели»)	(136 142)	(102 172)	33,2	(264 490)	(203 349)	30,1
% от выручки	14,1	13,2	87 б.п.	14,3	13,8	44 б.п.

EBITDA и рентабельность EBITDA (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 КВ. 2024	2 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Валовая прибыль	238 612	188 394	26,7	451 172	355 625	26,9
Рентабельность валовой прибыли, %	24,7	24,4	31 б.п.	24,4	24,2	15 б.п.
Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов по амортизации, эффекта от обесценения, LTI, прочего вознаграждения управленческого персонала, эффекта трансформации «Карусели»)	(136 142)	(102 172)	33,2	(264 490)	(203 349)	30,1
% от выручки	14,1	13,2	87 б.п.	14,3	13,8	44 б.п.
Чистая прибыль/(убыток) от обесценения финансовых активов	(60)	11	н/д	(126)	(55)	129,1
% от выручки	(0,01)	0,00	(1) б.п.	(0,01)	(0,00)	(0) б.п.
Аренда/субаренда и прочий доход	7 705	5 968	29,1	14 602	11 018	32,5
% от выручки	0,8	0,8	3 б.п.	0,8	0,8	4 б.п.
Скорр. EBITDA	110 115	92 201	19,4	201 158	163 239	23,2
Рентабельность скорр. EBITDA, %	11,4	11,9	(54) б.п.	10,9	11,1	(25) б.п.
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования и прочего вознаграждения управленческого персонала	(1 476)	(1 418)	4,1	(1 618)	(2 141)	(24,4)
% от выручки	0,2	0,2	(3) б.п.	0,1	0,1	(6) б.п.
Эффект трансформации «Карусели»	-	1 789	н/д	-	1 789	н/д
% от выручки	-	0,2	(23) б.п.	-	0,1	(12) б.п.
EBITDA	108 639	92 572	17,4	199 540	162 887	22,5
Рентабельность EBITDA, %	11,3	12,0	(74) б.п.	10,8	11,1	(32) б.п.

Неоперационные финансовые результаты (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 КВ. 2024	2 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Операционная прибыль	63 838	52 822	20,9	111 270	83 467	33,3
Финансовые доходы и расходы	(22 604)	(16 296)	38,7	(42 565)	(33 102)	28,6
Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц	1 202	(2 342)	н/д	693	(3 940)	н/д
Прибыль до налога на прибыль	42 436	34 184	24,1	69 398	46 425	49,5
Расходы по налогу на прибыль	(9 807)	(8 100)	21,1	(15 765)	(10 655)	48,0
Чистая прибыль	32 629	26 084	25,1	53 633	35 770	49,9
Рентабельность чистой прибыли, %	3,4	3,4	0 б.п.	2,9	2,4	46 б.п.

Ключевые показатели движения денежных средств (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	2 КВ. 2024	2 КВ. 2023	ИЗМ Г-К-Г, %	1П 2024	1П 2023	ИЗМ Г-К-Г, %
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, до изменений в оборотном капитале	109 715	90 310	21,5	200 208	160 274	24,9
Изменение оборотного капитала	7 212	17 224	(58,1)	(4 742)	(13 641)	(65,2)
Скорр. денежные средства, по полученным и уплаченным процентам, и денежные средства, уплаченные по налогу на прибыль ¹⁹	(33 271)	(21 110)	57,6	(65 506)	(43 257)	51,4
Проценты полученные по финансовым вложениям	-	2 232	н/д	-	2 232	н/д
Денежные средства, полученные и уплаченные по процентам, и денежные средства, уплаченные по налогу на прибыль	(33 271)	(18 878)	76,2	(65 506)	(41 025)	59,7
Скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности ¹⁹	83 656	86 424	(3,2)	129 960	103 376	25,7
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	83 656	88 656	(5,6)	129 960	105 608	23,1
Скорр. чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности ²⁰	(36 394)	(30 765)	18,3	(72 181)	(47 959)	50,5
Платежи по финансовым вложениям	(30)	(32 232)	(99,9)	(30)	(32 232)	(99,9)
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	(36 424)	(62 997)	(42,2)	(72 211)	(80 191)	(10,0)
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	(36 811)	(37 506)	(1,9)	(50 931)	(41 425)	22,9
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(14)	19	н/д	(14)	23	н/д
Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов	10 407	(11 828)	н/д	6 804	(15 985)	н/д

19. Скорректировано на проценты, полученные по краткосрочным финансовым вложениям.

20. Скорректировано на платежи по финансовым вложениям.

Периметр консолидации

Данный пресс-релиз подготовлен на основе консолидированной отчетности ПАО «Корпоративный центр ИКС 5». Финансовые показатели за 1 кв. 2024 года, полученные путем вычитания показателей 2 кв. 2024 года из показателей 1 пол. 2024 года, не будут совпадать с финансовыми результатами за 1 кв. 2024 года, опубликованными в апреле 2024 года, на финансовые результаты компании Икс5 Ритейл Груп Н.В. (X5 Retail Group N.V.) и ее иностранных дочерних обществ.

Сделки с заинтересованностью

Описание заключенных Компанией сделок с заинтересованностью приведено в примечании 8 к сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности.

Риски и факторы неопределенности

Политика X5 в области управления рисками обеспечивает глубокое и непрерывное понимание руководством Компании основных бизнес-рисков, связанных с деятельностью X5, а также существующих механизмов внутреннего контроля, направленных на сокращение этих рисков. Подробное описание всех факторов риска приведено в Годовом отчете X5 Retail Group N.V. за 2023 г. Следует отметить наличие дополнительных рисков, которые, по мнению руководства, являются несущественными, не в такой степени свойственны большинству компаний или о которых нам неизвестно в настоящий момент. Компания оценила риски на первое полугодие 2024 г. и полагает, что результаты оценки соответствуют рискам, перечисленным в Годовом отчете X5 Retail Group N.V. за 2023 г. Описание финансовых рисков X5 Retail Group N.V. приведено в примечании 31 к аудированной консолидированной финансовой отчетности и Годовом отчете X5 Retail Group N.V. за 2023 г.

Промежуточный отчет

Полная версия промежуточного отчета, включающего финансовую отчетность, в отношении которой независимый аудитор провел обзорную проверку, доступна на корпоративном сайте X5 по адресу:

<https://www.x5.ru/ru/investors/financial-statements/>

Информация по альтернативным показателям эффективности деятельности

Более подробная информация об альтернативных показателях эффективности, которые подробнее и точнее характеризуют финансовую и операционную деятельность Компании, представлена на с. 75-78 Годового отчета X5 Retail Group N.V. за 2023 г.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Group - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 30 июня 2024 года под управлением Компании находилось 25 466 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт Петербурге, а также значительным присутствием в европейской части России и растущим присутствием на Дальнем Востоке. Сеть включает в себя 21 997 магазинов «Пятёрочка», 987 супермаркетов «Перекрёсток», 1 785 «жёстких» дискаунтеров «Чижик» и 612 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также находятся 63 распределительных центра и

5 992 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 392 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2023 год составила 3 145 859 млн руб., EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 215 434 млн руб., а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 90 304 млн руб.. За 1 пол. 2024 г. выручка Компании составила 1 851 711 млн руб., EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 127 595 млн руб., а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 59 390 млн руб.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется X5 Group. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий X5 Group или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией
просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным
финансам и работе с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru