

**T—Ж**

**СПЕЦ  
ПРОЕКТЫ  
T—Ж 2026**

# КТО МЫ?

**Т—Ж — БРЕНД-МЕДИА Т-БАНКА ОБО ВСЕХ  
СФЕРАХ ЖИЗНИ С УПОРОМ НА ФИНАНСОВУЮ  
И ПРАВОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ.**



**Наша задача** — сохранять время и деньги россиян и помогать людям жить лучше через советы экспертов и уникальный личный опыт.



**Наши спецпроекты** — такие же полезные материалы, как редакционные статьи. Мы держим в голове интересы читателей и помогаем им разобраться в теме или решить проблему.



С нами уже работают S7, ПИК, «ВкусВилл», ЦИАН и другие бренды.

\* Мы не пишем о банковских продуктах других компаний, азартных играх, образовательных курсах, медучреждениях и медицинских препаратах без лицензий и сертификаций, а также обо всем, в эффективности чего не уверены наши эксперты. Редакция вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

## **МЫ РАБОТАЕМ С ЭКСПЕРТАМИ**

Тексты пишут не копирайтеры, а профессиональные редакторы и специалисты в своей области.

## **ГЛУБОКО КОПАЕМ В ТЕМУ**

Делаем материалы полезными для читателей и не пишем «продающие» статьи.

## **СПЕЦПРОЕКТ УВИДЯТ В ЭКОСИСТЕМЕ**

Покажем его в социальных сетях Т—Ж, на главной Журнала, в аппе Т—Ж и в баннерах приложения Т-Банка.

## **РЕШЕНИЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ВАС**

Подбираем форматы под каждый конкретный запрос и не предлагаем одно решение для всех.

# ФОРМАТЫ И СРОКИ ВЫПУСКА СПЕЦПРОЕКТОВ

## ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ

**Шорт.** Короткие информативные карточки. СТА в финальной карточке. *От 25 рабочих дней.*

**Список.** Расширенное описание продуктов или преимуществ продукта в виде пунктов. СТА в финале или теле текста. *От 30 рабочих дней.*

**Экспертная статья.** Статья с экспертом по теме. СТА зависит от идеи. *От 30 рабочих дней.*

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

**Тест.** Опрос с вариантами ответов. СТА в результатах. *От 30 рабочих дней.*

**Фичер.** Интерактивный формат в механике Т—Ж под цели заказчика. СТА в результатах. *От 30 рабочих дней.*

**Курс.** Образовательный проект для широкой аудитории. СТА по ходу проекта. *От 90 рабочих дней.*

**Нестандартный спецпроект.** Разработка новой игровой механики под ключ. СТА по ходу проекта.

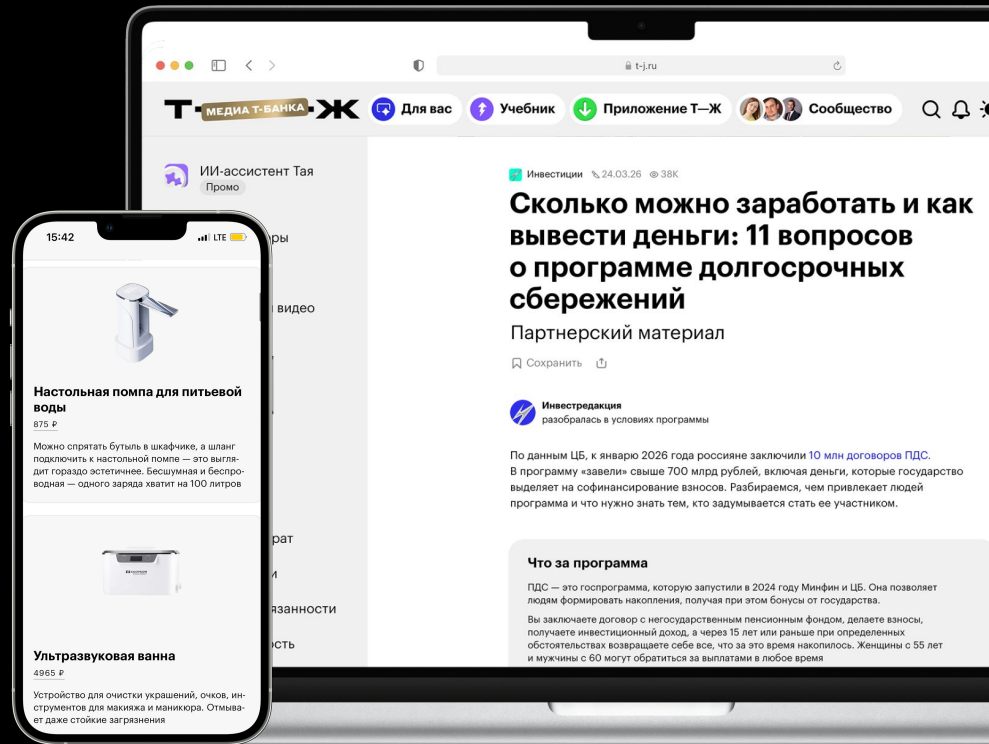
## ПОДКАСТЫ

Рекламная вставка в тематическом выпуске или сезонное партнерство. *Сроки под запрос.*

# ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ

# ШОРТ

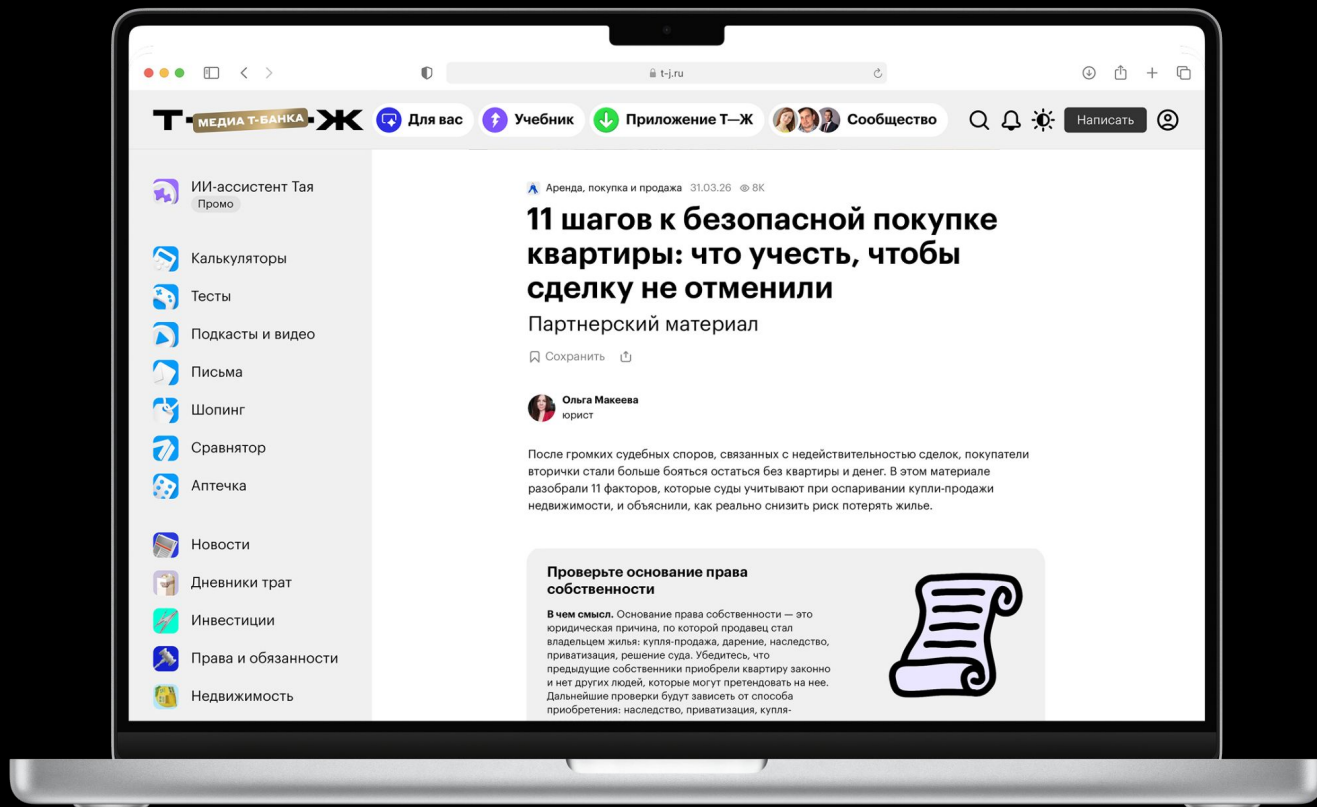
МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ МАТЕРИАЛ, СОСТОЯЩИЙ ИЗ КАРТОЧЕК С ЛАКОНИЧНЫМ ТЕКСТОМ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ КОРОТКАЯ ПОДБОРКА ТОВАРОВ, СОВЕТОВ ИЛИ ИДЕЙ.



НАТИВНО

ОХВАТ

ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК



Аренда, покупка и продажа 31.03.26 8K

## 11 шагов к безопасной покупке квартиры: что учесть, чтобы сделку не отменили

Партнерский материал

Сохранить

**Ольга Makeeva**  
юрист

После громких судебных споров, связанных с недействительностью сделок, покупатели вторички стали больше бояться остаться без квартиры и денег. В этом материале разобрали 11 факторов, которые суды учитывают при оспаривании купли-продажи недвижимости, и объяснили, как реально снизить риск потерять жилье.

### Проверьте основание права собственности

**В чем смысл.** Основание права собственности — это юридическая причина, по которой продавец стал владельцем жилья: купля-продажа, дарение, наследство, приватизация, решение суда. Убедитесь, что предыдущие собственники приобрели квартиру законно и нет других людей, которые могут претендовать на нее. Дальнейшие проверки будут зависеть от способа приобретения: наследство, приватизация, купля-



11 шагов к безопасной сделке

# СПИСОК

МАТЕРИАЛ С ПЕРЕЧИСЛЕНИЕМ ОДНОТИПНЫХ БЛОКОВ ТЕКСТА. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ПОДБОРКА, ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИЛИ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ.

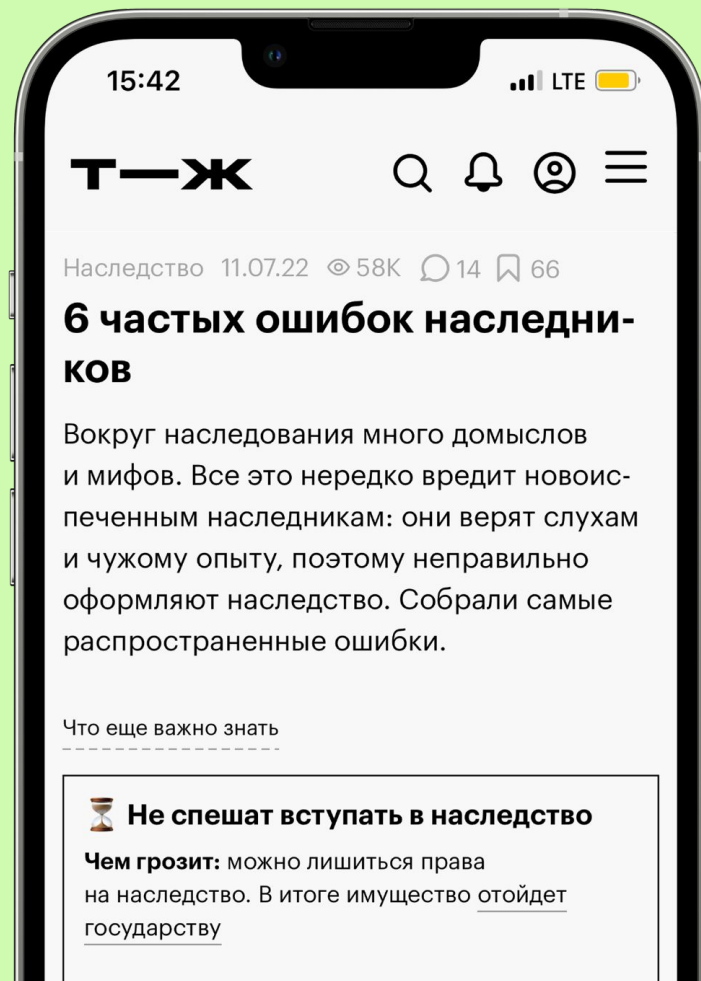
нативно

продуктово

охват

поисковый трафик


экспертность



Т МЕДИА Т-БАНКА Ж Для вас Учебник Приложение Т—Ж Сообщество Поиск Написать

ИИ-ассистент Тая  
Промо

- Калькуляторы
- Тесты
- Подкасты и видео
- Письма
- Шопинг
- Сравнятор
- Аптечка
- Новости
- Дневники трат
- Инвестиции
- Права и обязанности
- Недвижимость



Продуктовая корзина 02.12.25 @ 52K

## 10 классных продуктов из «Чижика» до 300 ₽

Партнерский материал

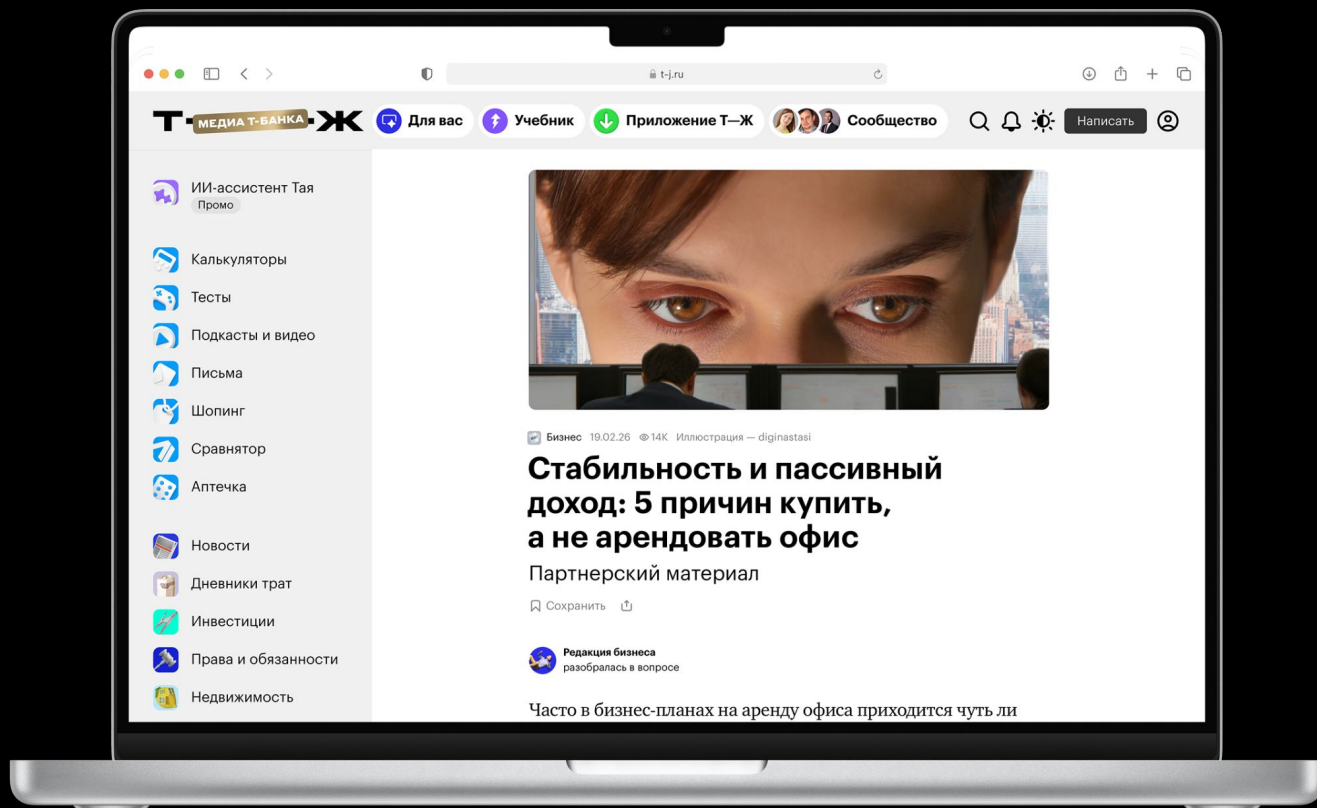
Сохранить

Тима Лебедин закупился в «Чижике»

Анна Волк фотографировала

Недавно я начал закупаться в «Чижике»: продукты из магазина давно хвалили родственники, а теперь я и сам

10 классных продуктов из «Чижика» до 300 ₽



5 причин купить офис, а не арендовать

# ЭКСПЕРТНАЯ СТАТЬЯ

ЛОНГРИД, РАСКРЫВАЮЩИЙ ВАШУ  
ЭКСПЕРТНОСТЬ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ  
ИНТЕРВЬЮ С ГЕРОЕМ, ГАЙД, ИНСТРУКЦИЯ  
ИЛИ ДРУГОЙ ФОРМАТ.

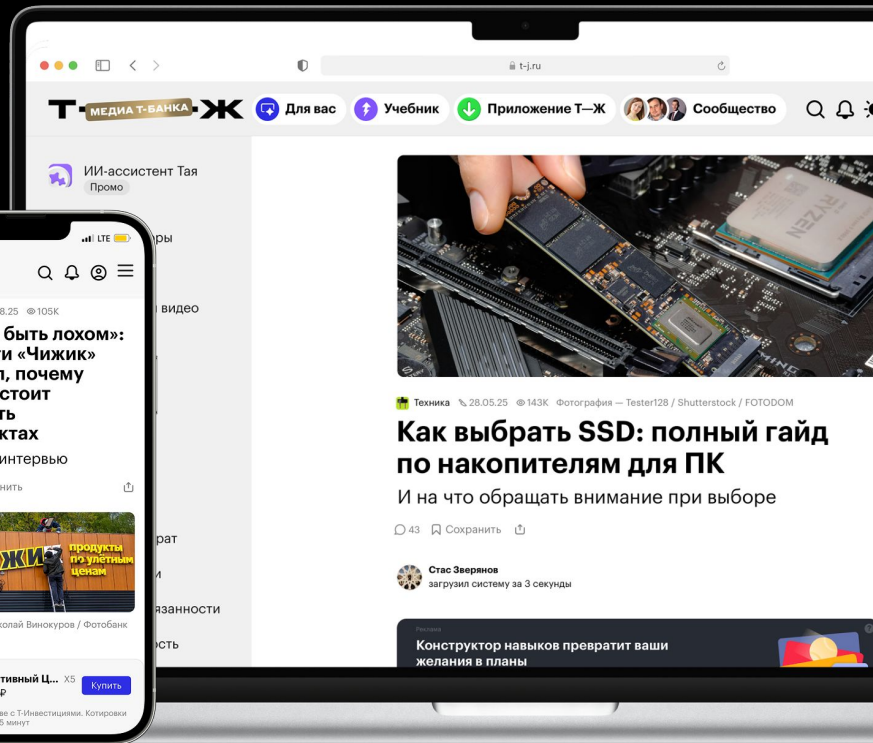
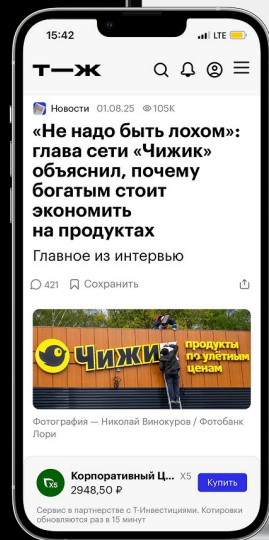
нативно

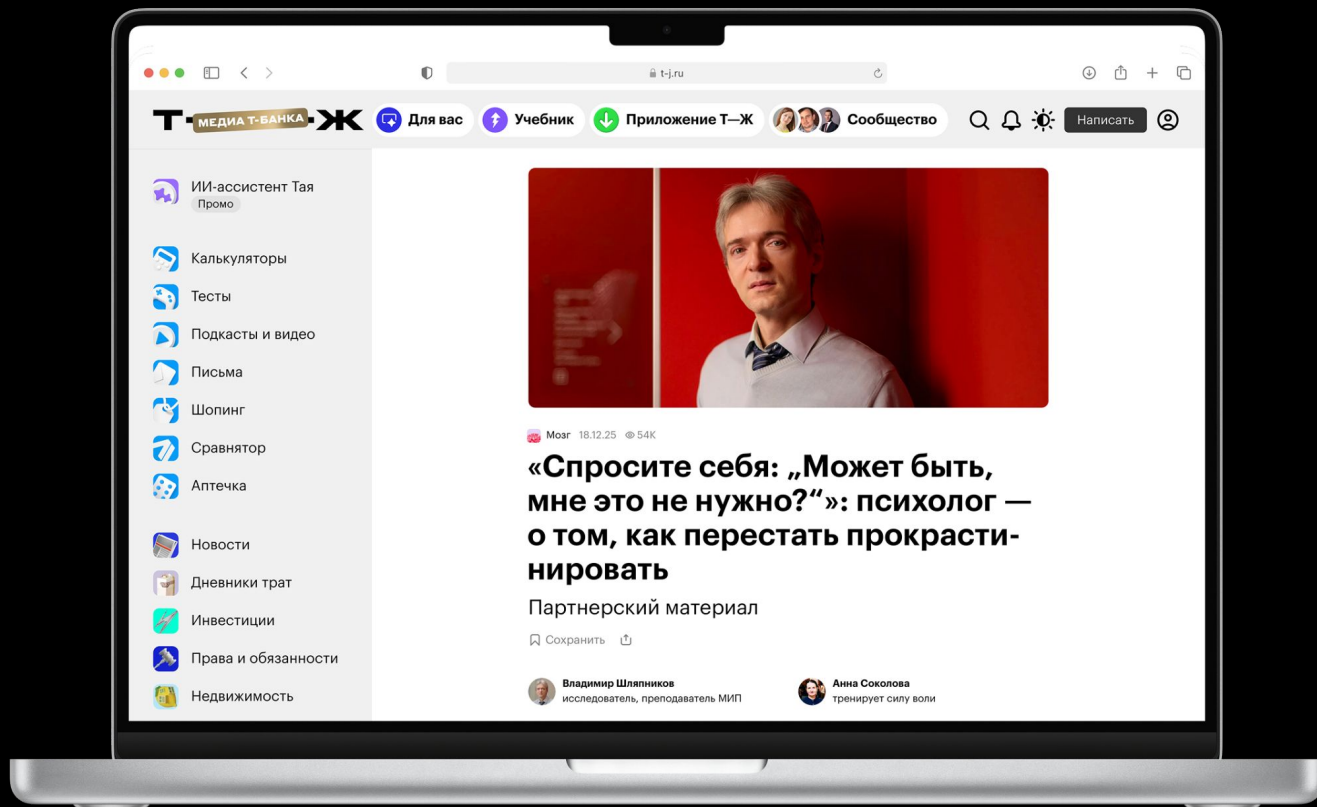
продуктово

имидж

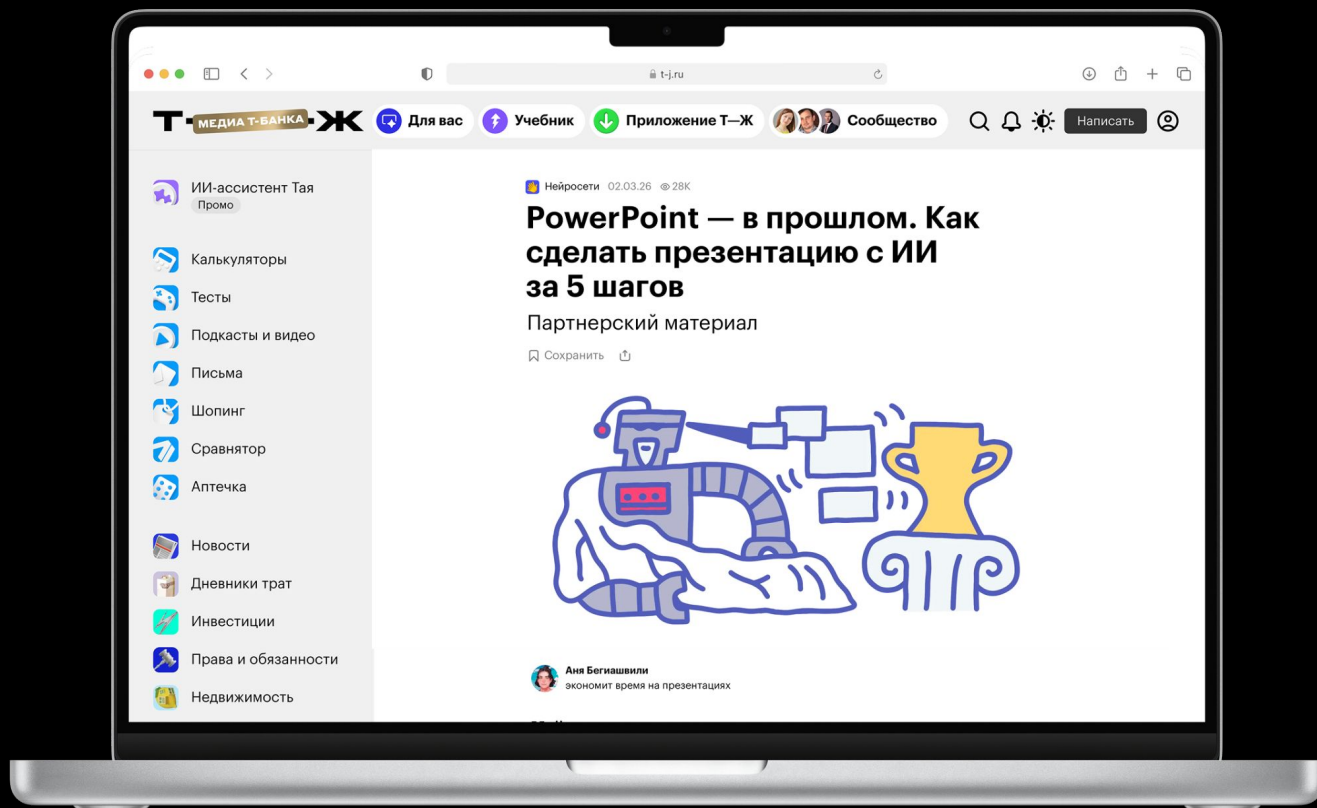
знание о бренде

экспертность





Спросите себя: «Может быть, мне это не нужно?»»



PowerPoint в прошлом. Как сделать презентацию с ИИ за 5 шагов

# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

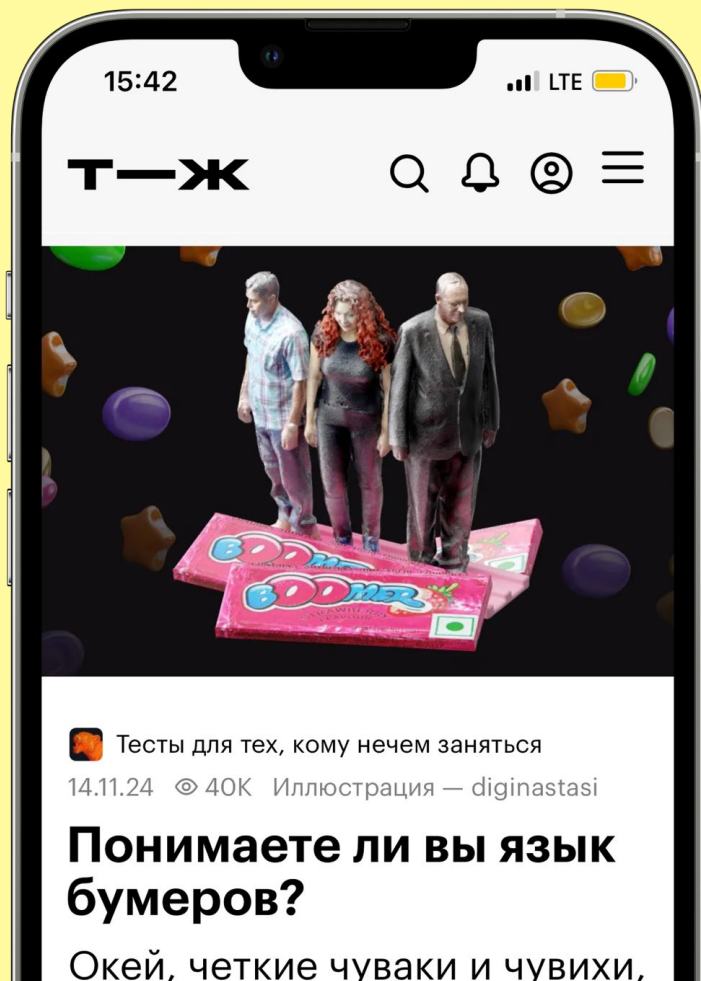
# ТЕСТ

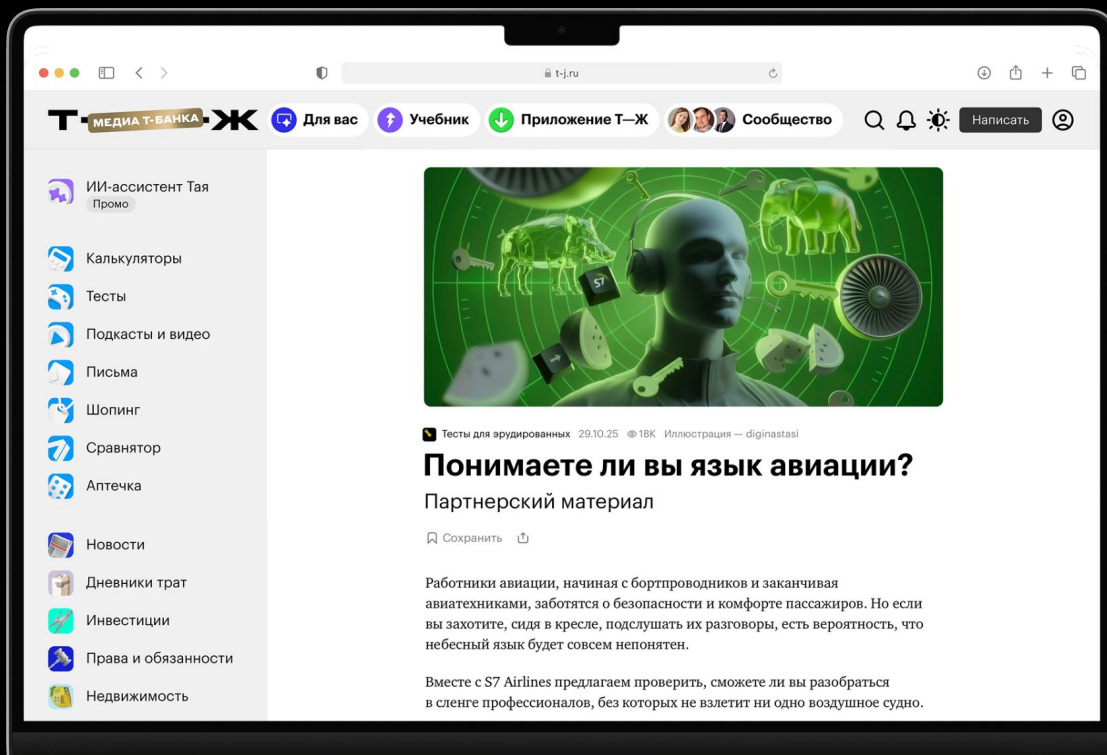
ФАНОВЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ФОРМАТ, ГДЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОСЫ ИЛИ ВЫБИРАЕТ ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ И ПОЛУЧАЕТ РЕЗУЛЬТАТ. ТЕСТ МОЖЕТ БЫТЬ НА ПРОВЕРКУ ЗНАНИЙ ИЛИ ЧТОБЫ ПРОСТО ПОСМЕЯТЬСЯ.

нативно

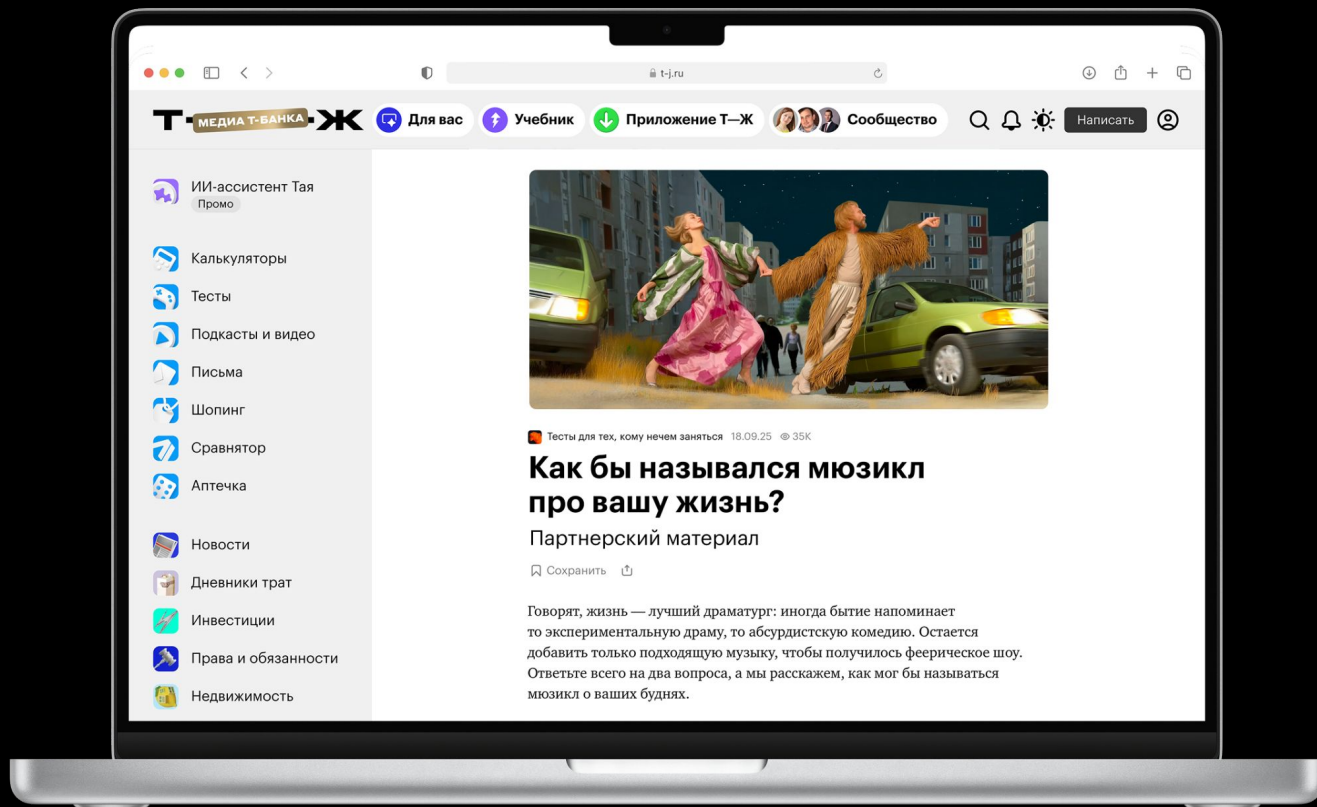
охват

имидж





Понимаете ли вы язык авиации?



Как бы назывался мюзикл про вашу жизнь?

# ФИЧЕР

**ПОЛЕЗНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ФОРМАТ: КАЛЬКУЛЯТОР, ГЕНЕРАТОР, КОНСТРУКТОР ИЛИ БИНГО. ДОРАБОТАЕМ ТЕКУЩИЕ МЕХАНИКИ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ.**

**Калькулятор** — поможет подсчитать что угодно, например выгоду от использования продукта.

**Генератор** — подберет что угодно под читательский запрос, например 30 вариантов перекуса с интеграцией снека.

**Конструктор** — соберет комбинацию из нужных сущностей, например конструктор ЗОЖ-целей с интеграцией велнес-продукта.

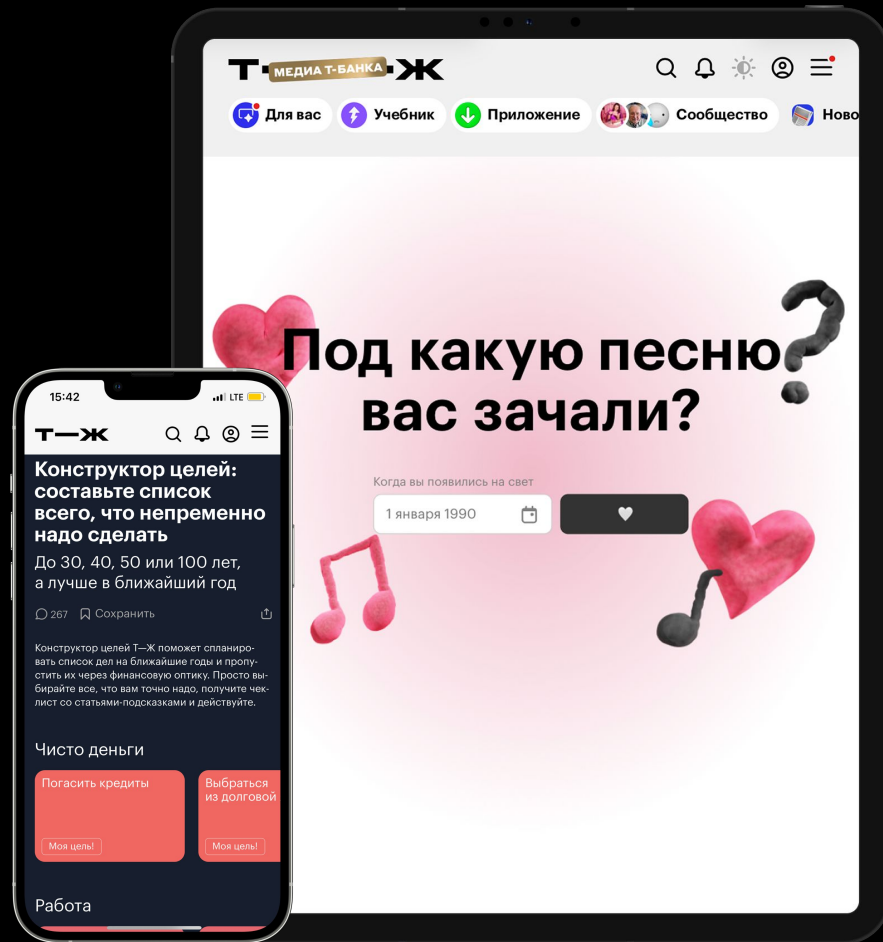
**Бинго** — набор из карточек, в которых читатель отмечает релевантные, например 20 маст-активностей лета с упоминанием локации клиента.

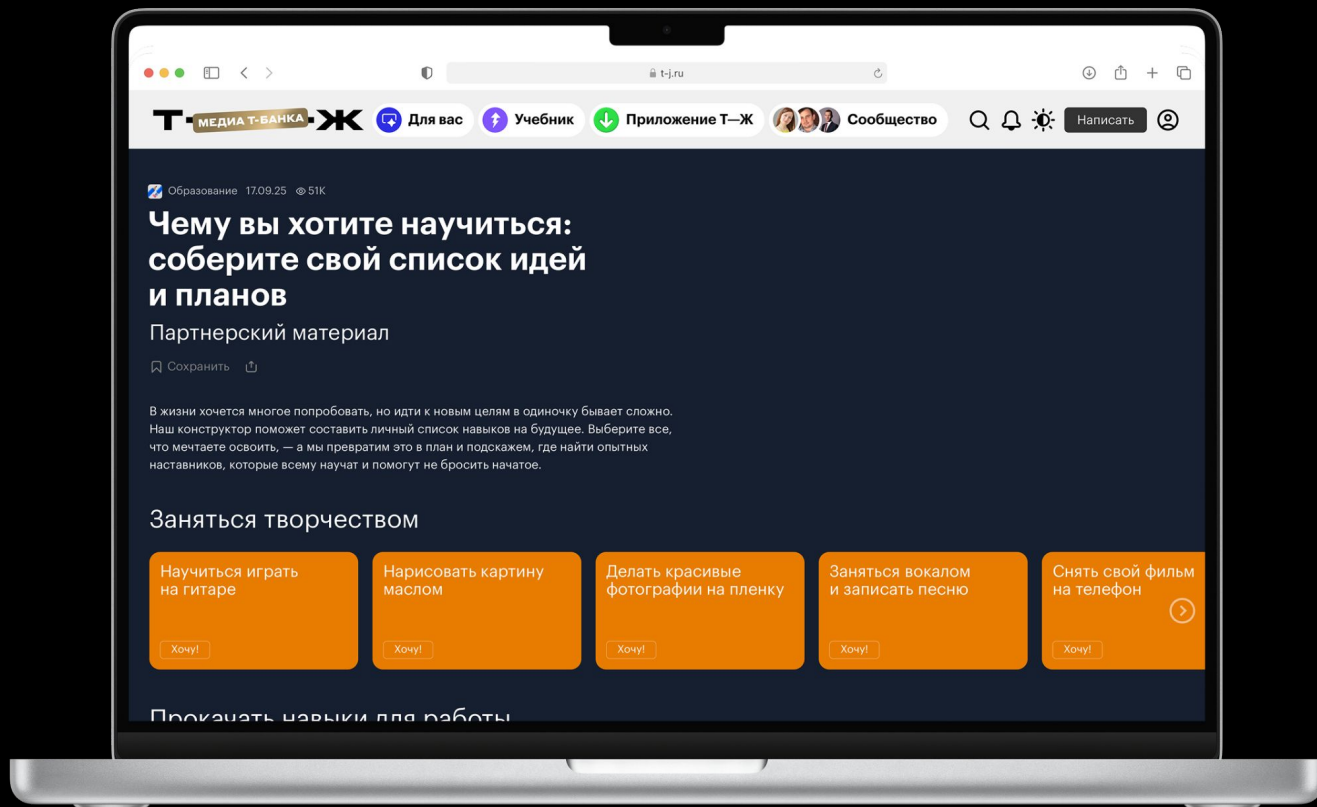
нативно

охват

вовлечение

имидж



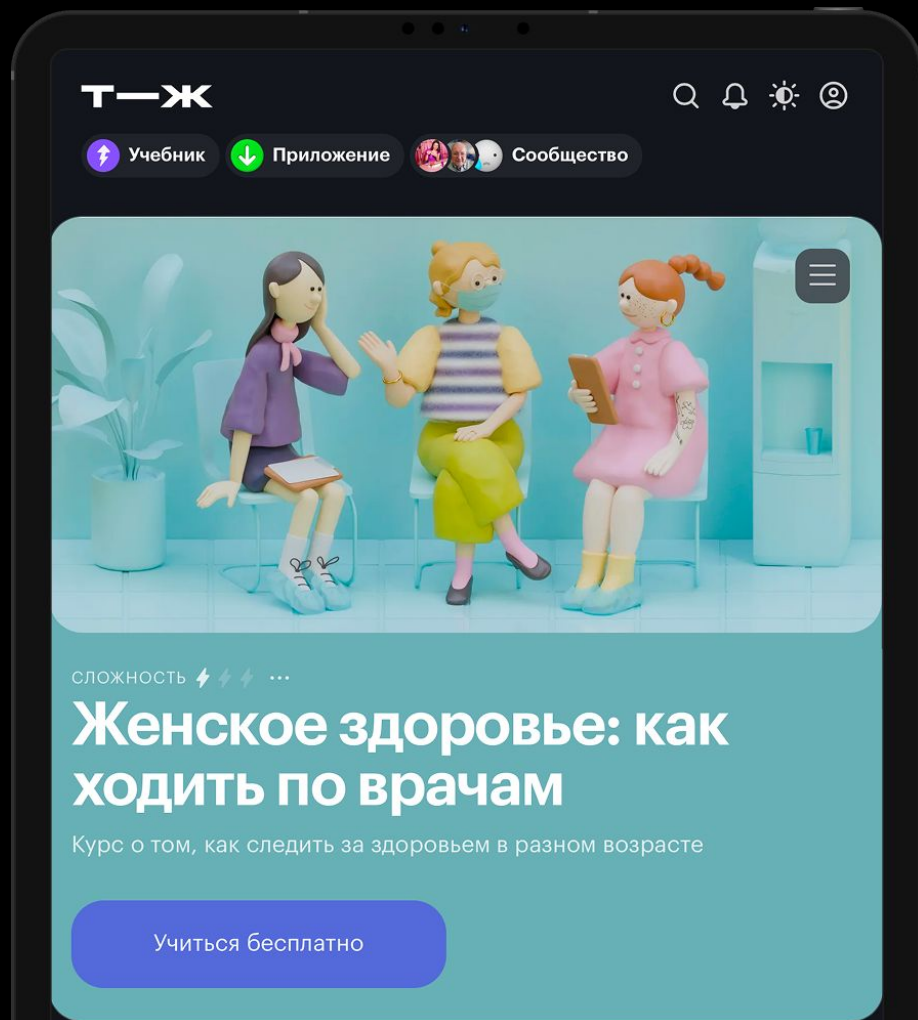


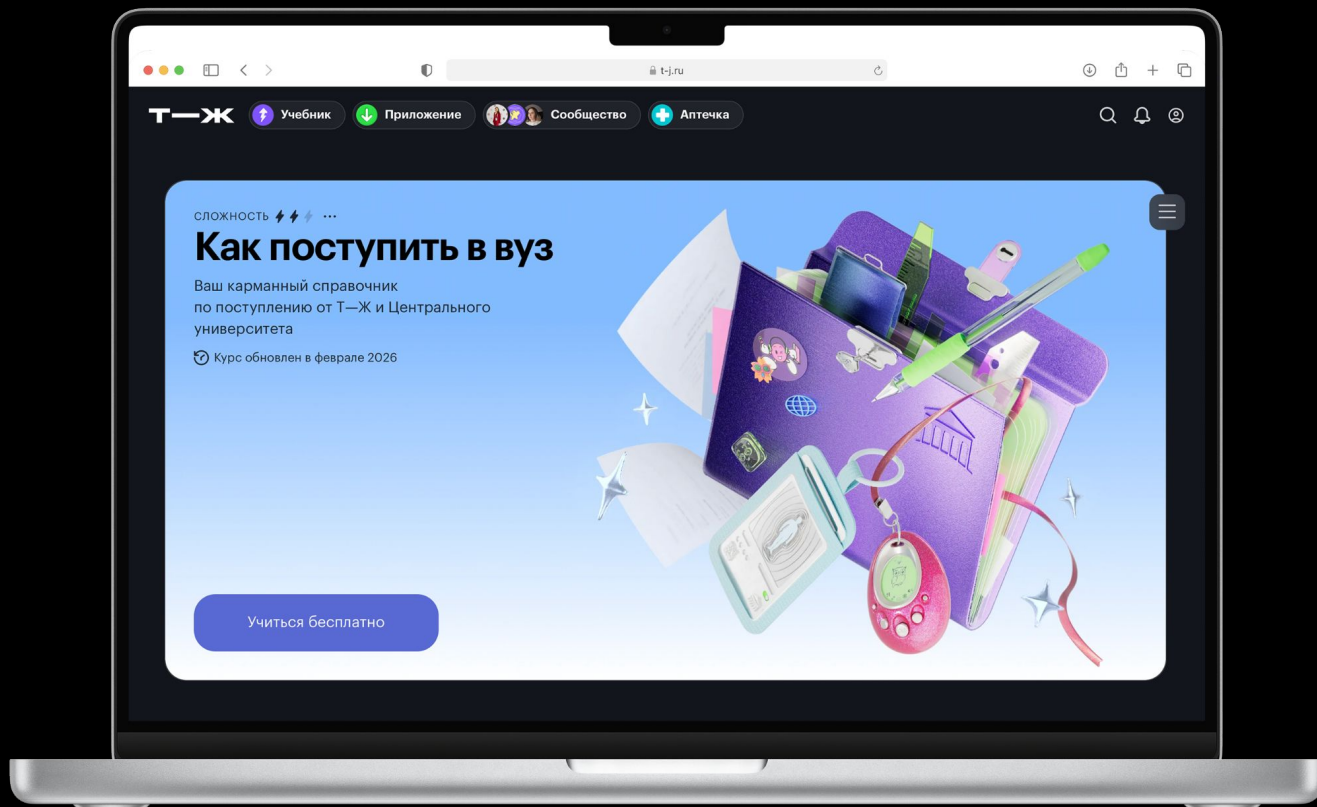
Чему вы хотите научиться?

# КУРС

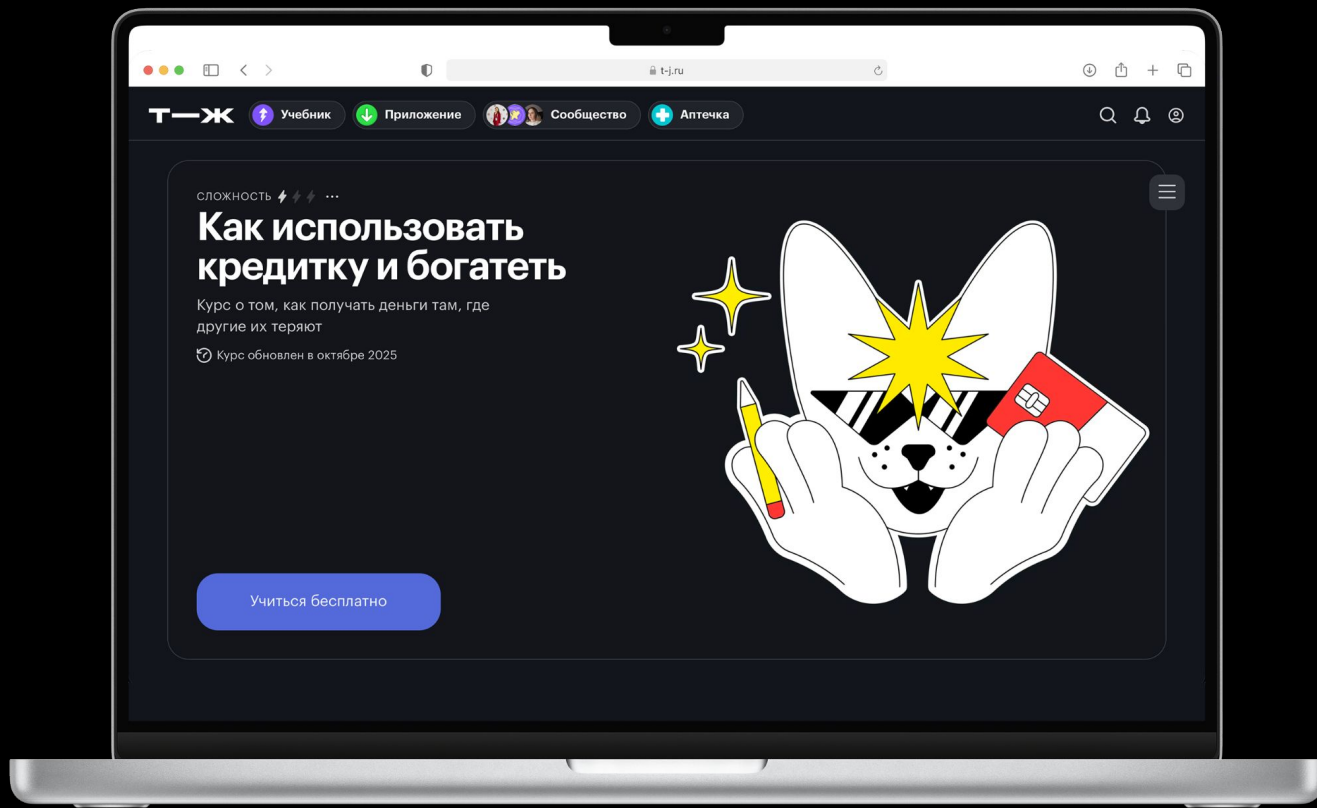
**ЭТО СЕРИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В УЧЕБНИКЕ Т—Ж, КОТОРЫЕ ПОГРУЖАЮТ ЧИТАТЕЛЕЙ В ТЕМУ И ЗНАКОМЯТ ИХ С ПРОДУКТОМ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ.**

Курс состоит из 3—10 уроков с интерактивными заданиями, тестами, памятками и чек-листами, ведущими к конкретному результату. Рекламный блок и СТА — на лендинге курса и в уроках или нативные интеграции, например блоки с комментариями ваших экспертов или объяснения на примере вашего продукта.

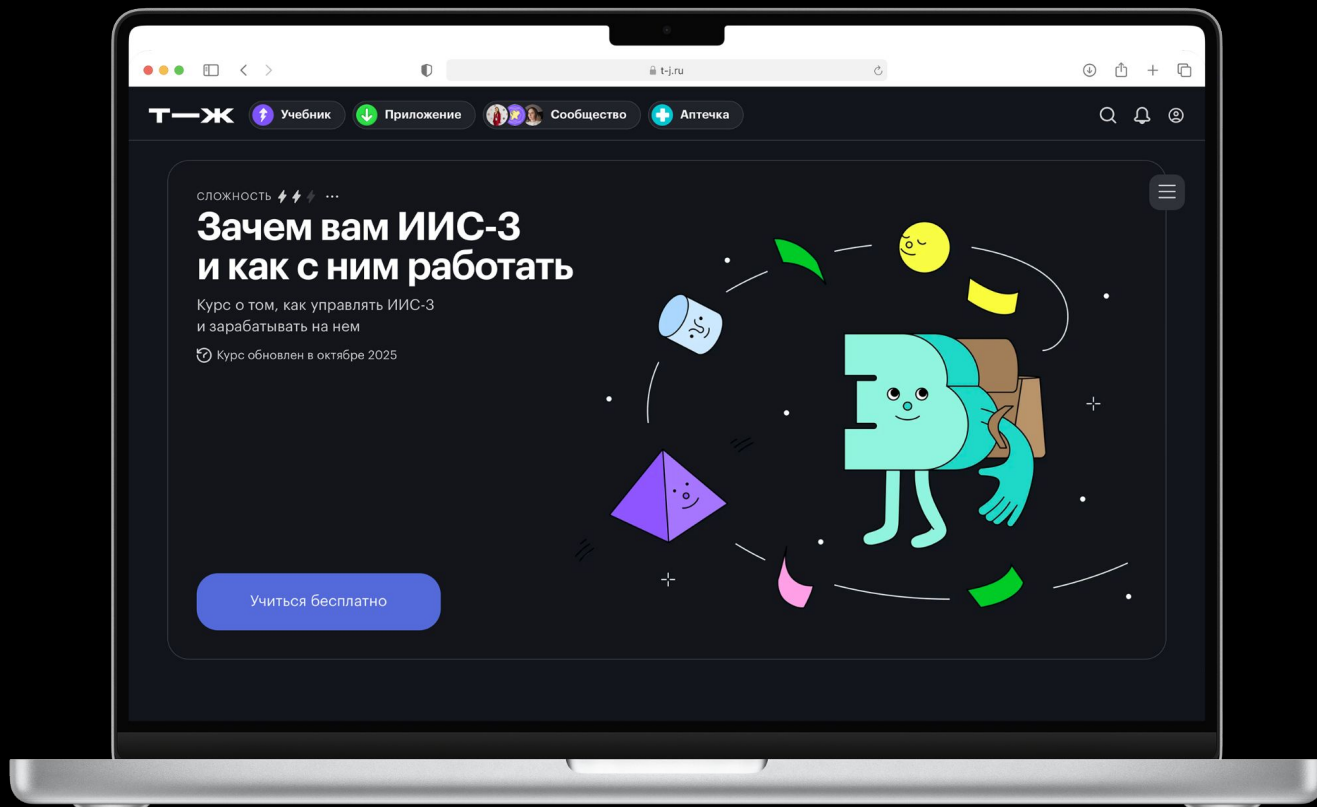




Как поступить в вуз



Как использовать кредитку и богатеть



Зачем вам ИИС-3 и как с ним работать

# НЕСТАНДАРТНЫЙ ПРОЕКТ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЛОНГРИД, МИНИ-ИГРА  
ИЛИ ПРОЕКТ С УНИКАЛЬНОЙ МЕХАНИКОЙ —  
РАЗРАБОТАЕМ ФОРМАТ СПЕЦИАЛЬНО ПОД  
ВАШИ ЦЕЛИ.

нативно

продуктово

охват

вовлечение

имидж

знание о бренде



# РЕКЛАМНАЯ ВСТАВКА В ПОДКАСТ

**ЛИЧНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ОТ ЛИЦА  
ВЕДУЩИХ, КОТОРЫМ АУДИТОРИЯ ДОВЕРЯЕТ  
ГОДАМИ.**


**РАССКАЗ О ЛИЧНОМ ОПЫТЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА, ПРИЗЫВ  
К ДЕЙСТВИЮ, ССЫЛКА В ОПИСАНИИ.**

**РАЗМЕЩЕНИЕ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ ВЫПУСКА —  
ИНТЕГРАЦИЮ УСЛЫШАТ 90% АУДИТОРИИ.**



**ПРИМЕРЫ  
ИЗ ПОДКАСТА  
«ПЛАН Б»:**

Выпуск про кредитные ямы

 Интеграция на тайминге 08:02 — [послушать  
с этого места на YouTube](#)

17 октября 2025 года «Золотое Яблоко»

# ФОТОГРАФИЯ

Предметная съемка



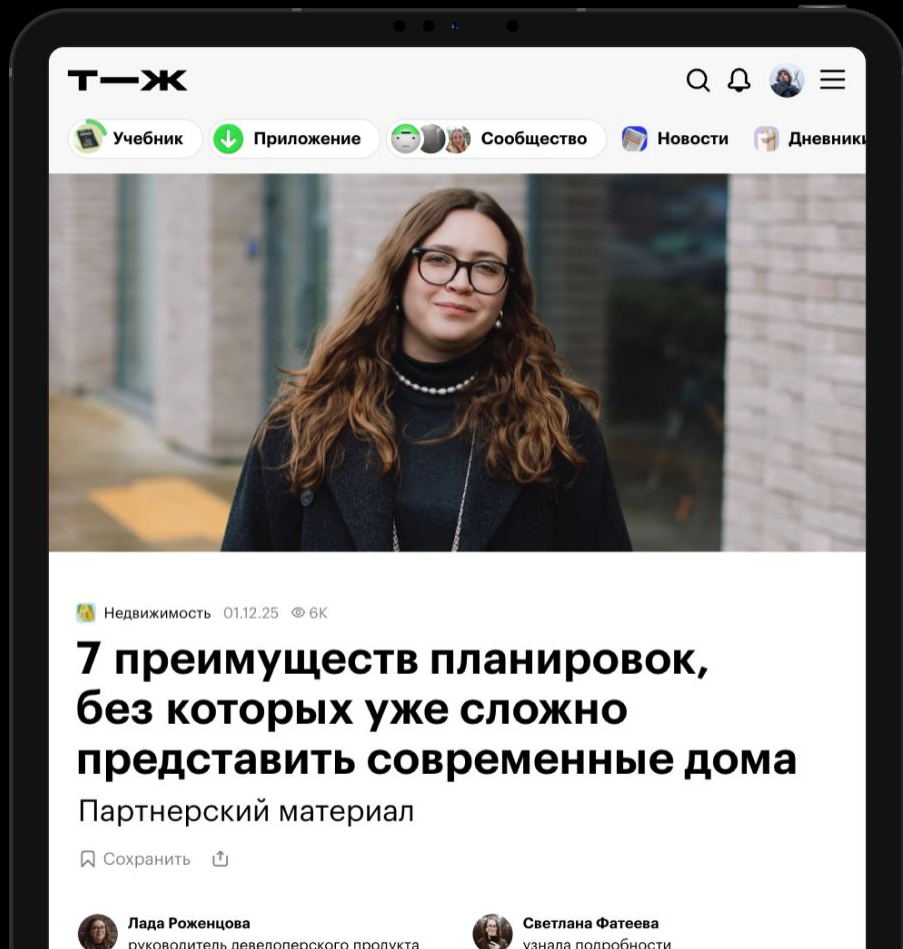
Каждый спецпроект оформляется в стилистике Т—Ж. В зависимости от формата и брифа мы можем разнообразить оформление съемкой, инфографикой или нейродизайном.

Портрет



Репортаж





# ИЛЛЮСТРАЦИЯ

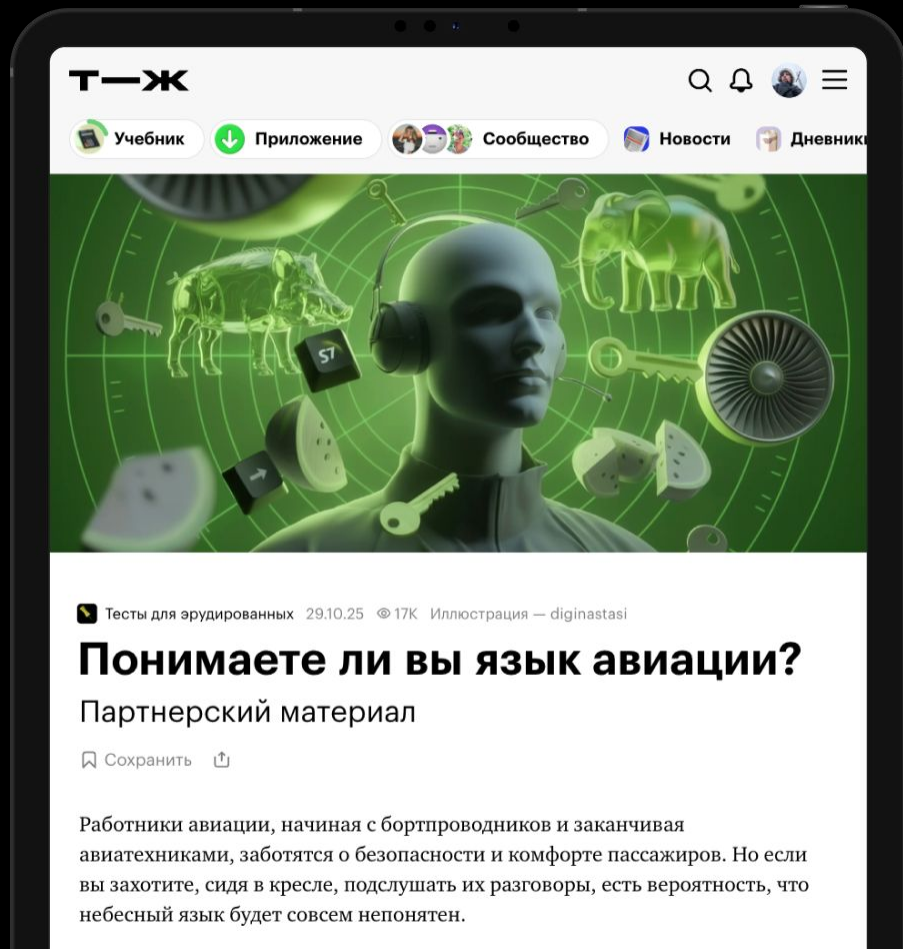
3D иллюстрации



Каждый спецпроект оформляется в стилистике Т—Ж. В зависимости от формата и брифа мы можем разнообразить оформление съемкой, инфографикой или нейродизайном.

2D иллюстрации





# НЕЙРОДИЗАЙН

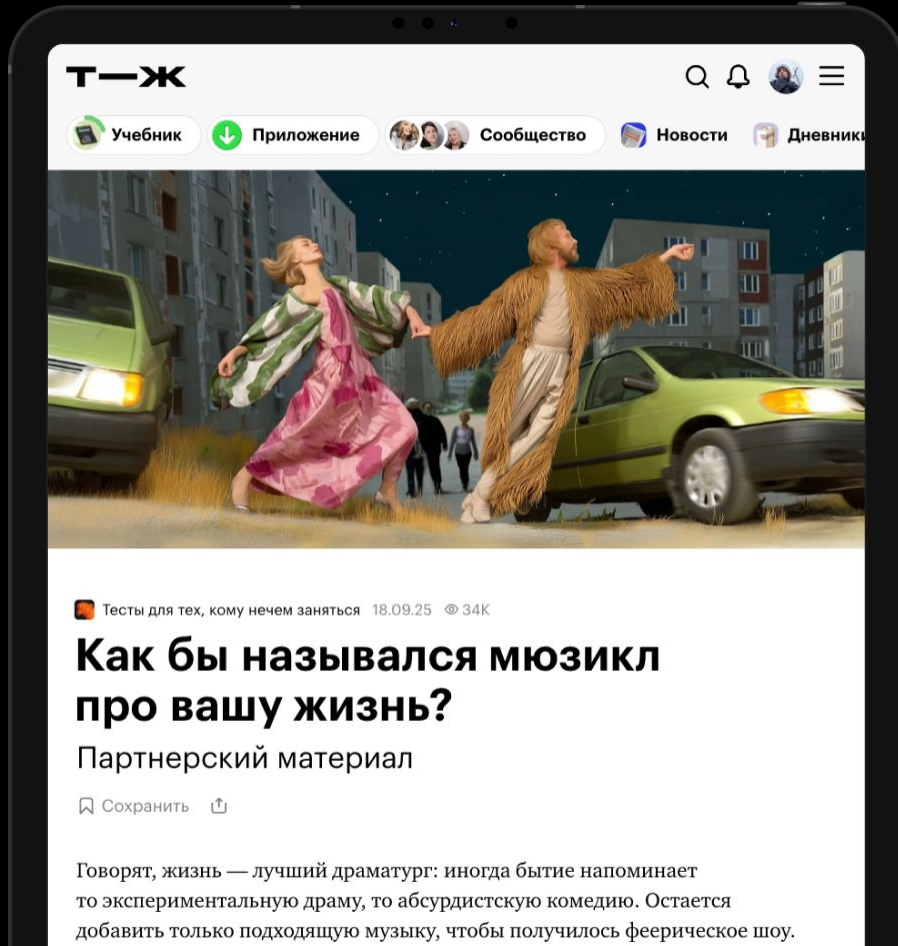
Нейрографика



Каждый спецпроект оформляется в стилистике Т—Ж. В зависимости от формата и брифа мы можем разнообразить оформление съемкой, инфографикой или нейродизайном.

Фото + нейрографика





# НЕ НАШЛИ ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ?

ЕСЛИ ВЫ НЕ НАШЛИ ТО, ЧТО ВАМ НУЖНО,  
СРЕДИ ФОРМАТОВ — ЗАПОЛНИТЕ БРИФ  
ПО ССЫЛКЕ, И МЫ ПРИДУМАЕМ,  
КАК РЕШИТЬ ВАШУ ЗАДАЧУ.

ПОЧТА: [ADVERTISE@T-J.RU](mailto:ADVERTISE@T-J.RU)