

2022 год

Квартальный и годовой обзор по товарной категории

ПАРФЮМ



Содержание

1. Методология сбора данных
2. Сроки и этапы введения маркировки
3. Основные выводы
4. Спрос на продукцию
5. Товарное предложение
6. Контрольная (надзорная) деятельность



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ



**ритейл
дата центр**



ННЦК



1. Методология сбора данных

Вся аналитическая информация, представленная в этом обзоре получена из Государственной информационной системы мониторинга товаров в России (ГИС МТ) и представляет из себя данные о реальном товарообороте, переданные непосредственно участниками оборота товаров, операторами фискальных данных и операторами ЭДО. В ГИС МТ на момент разработки данного обзора содержится информация о 735 367 кодах товарных номенклатур (GTIN) и зафиксирована деятельность 14 915 участников оборота товаров в рамках товарной группы духи и туалетная вода.

Все полученные данные проходят процесс оценки качества и очистки от аномальных значений. Адресная информация проходит процесс нормализации и приведения к формату ФИАС для точного отнесения событий к субъекту РФ. Производство распределяется по регионам в соответствии с адресом юридической регистрации производителя, продажи распределяются по регионам по адресам точек, в которых фактически проводилась продажа.

Разделение статистических данных по видам продукции реализовано на основании атрибутов товаров, описанных участниками в Национальном каталоге маркируемой продукции.

В качестве факта производства или импорта товара в данном обзоре считается событие ввода данного товара в оборот.

В будущем обзор будет дополнен статистикой по контрольно (надзорной) деятельности, предоставленной Национальным научным центром компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Обзор сформирован в соответствии с пунктом 12 статьи 20(1) Федерального закона от 28.12.2009 г. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации № 381-ФЗ. Вся информация в обзоре представлена в обезличенной форме и не раскрывает коммерческой тайны участников оборота.



2. Сроки и этапы введения маркировки

Маркировка стала обязательной для категории «Духи и туалетная вода»

С 1 октября 2020 года маркировка стала обязательной для парфюмерной продукции. С этой даты производители и импортеры парфюмерной продукции обязаны регистрироваться в системе и описывать свои товары в каталоге.оборот немаркированной парфюмерной продукции с этой даты запрещен.

Маркировка товарных остатков

До 31 октября 2021 года разрешалась маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 года, при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесении в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 01 декабря 2021 года.

Появилась обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО

С 1 января 2022 года

С этой даты производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции.



Исключен термин «комплект»

С 1 марта 2022 года согласно Постановлению Правительства РФ №1957 от 31.12.2019 исключен термин «комплект».

Обязательная маркировка для импортных комплектов и наборов парфюмерной продукции

С 1 октября 2022 года маркировка стала обязательной для импортных наборов парфюмерной продукции

3. Основные выводы

Рынок парфюмерной продукции в 4-м квартале 2022 года характеризовался резким скачком продаж (при сравнении с 3-м кварталом 2022г), связанным с подготовкой к праздниками.

Вывод из оборота парфюмерной продукции в 4-м квартале 2022 года составил 31,8 млн единиц товара, что на 12,5% меньше аналогичного периода в прошлом году. Всего за 2022 год конечными потребителями было приобретено 85.5 млн единиц товара.

В структуре конечных продаж за год доминируют продажи конечному потребителю в торговых точках (74%). При сравнении с 2021 годом в 4-м квартале 2022 года увеличивается доля дистанционных продаж.

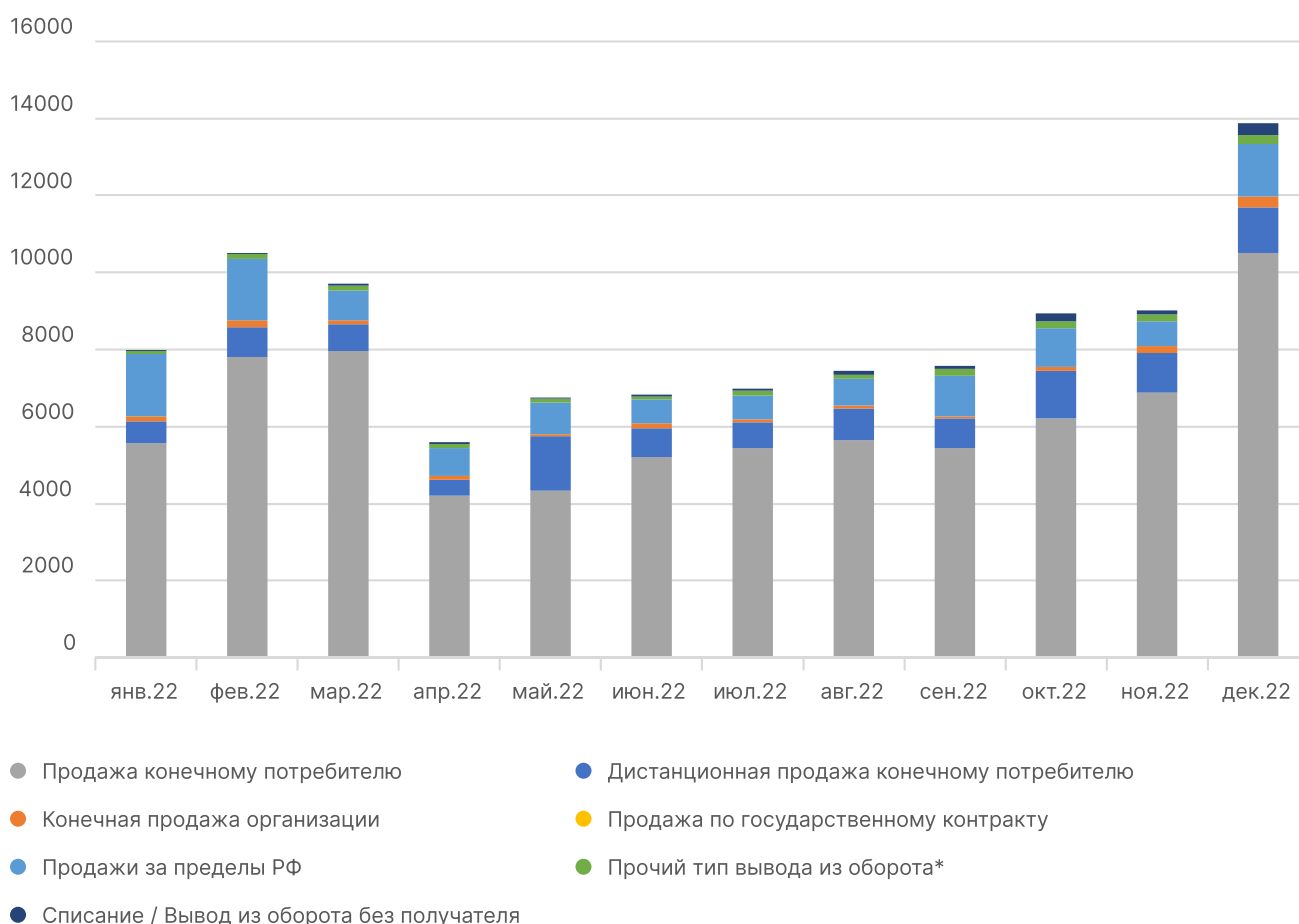
Объем введенных в оборот в 2022 году товарных ресурсов составил 116 709 млн единиц продукции, что почти на 31% процентов меньше объема введенных в оборот товаров за 2021. Наиболее значимый источник формирования предложения на внутреннем рынке – собственное производство РФ (58%).



4. Спрос на продукцию

В 4-м квартале 2022 года общий объем вывода из оборота (продаж) парфюмерной продукции составили практически 32 миллиона единиц продукции. С начала года было выведено из оборота более 101 млн единиц парфюмерной продукции. В структуре конечных продаж доминируют продажи конечному потребителю в торговых точках: их доля в общем объеме составляет 74%. Доля дистанционных продаж с начала года составила 10%.

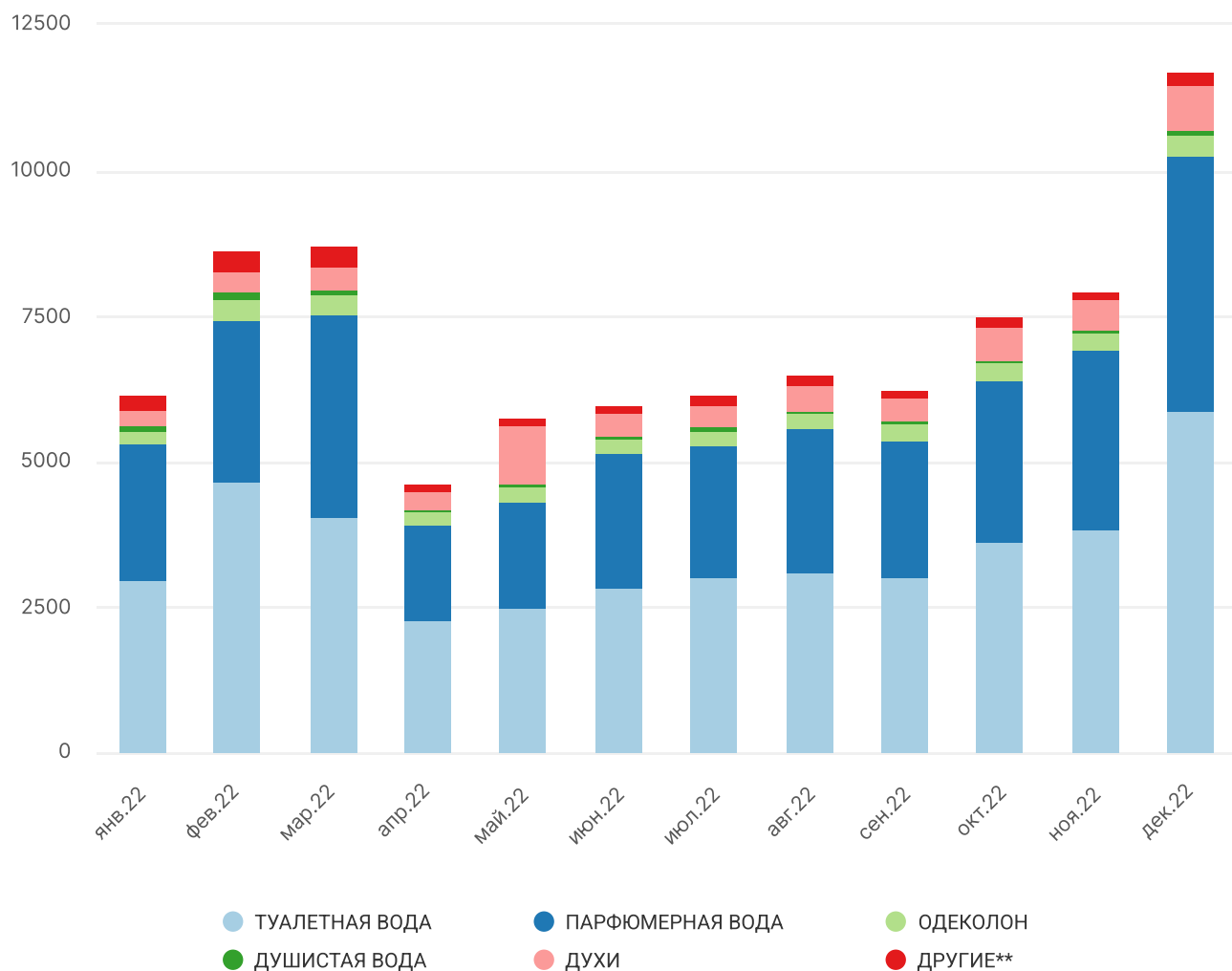
Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж) (тыс. шт.)



*Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ



Рисунок 2. Номенклатура конечных продаж (тыс. шт.)*



В структуре конечных продаж (рисунок 2 и таблица 2) по укрупненным видам продукции туалетная и парфюмерная вода занимают практически 88% от общего объема продаж всей парфюмерной продукции. Распределение долей рынка остается достаточно стабильным, однако в феврале, марте и декабре наблюдается общий рост продаж, связанный с ростом спроса ввиду праздников.

* Учитываются только продажи конечным потребителям

** В группу «Другие» входят - ароматическая вода, парфюмерная эссенция, спрей для тела и комплекты.



Таблица 2. Структура вывода из оборота (продаж) (тыс. шт.)

Тип продаж	2022 год	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021* год	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Продажа конечному потребителю	75 205	23 597	60 899	26 755	16 516
Продажи за пределы РФ	11 540	3 024	18 497	5 729	2 368
Дистанционная продажа конечному потребителю	10 361	3 470	6 101	2 573	2 270
Прочий тип вывода из оборота**	1554	591	1 099	404	376
Конечная продажа организации	1 446	535	2 042	643	225
Списание / Вывод из оборота без получателя	1 138	594	437	235	242
Продажа по государственному контракту	3	0	1	0	0
Итого	101 247	31 811	89 075	36 339	21 997

Таблица 2. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.)**

Категория продукции	2022	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021*	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
ТУАЛЕТНАЯ ВОДА	41 670	13 344	33 280	14 672	9 067
ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА	31 765	10 257	26 332	11 233	7 126
ДУХИ	5 787	1 880	2 708	1 259	1 207
ОДЕКОЛОН	3 401	927	2 007	967	837
ДУШИСТАЯ ВОДА	828	199	612	318	160
Другие	2 115	461	2 061	878	391
Итого	85 566	27 068	67 000	29 327	18 788

*Так как маркировка остатков была завершена только 31 октября 2021, часть немаркированных остатков в рынке могла продаваться в 2021 году без передачи информации в систему маркировки

**Случаи без возможности определения конкретного типа вывода из оборота из-за ошибок в документах, полученных от УОТ

***Учитываются только продажи конечным потребителям



Наибольшее число единиц парфюмерной продукции на 1000 человек населения в 4-м квартале 2022 года было продано в Центральном Федеральном округе (373,52 единиц товара). Такая же ситуация наблюдалась и в 3-м квартале. Такой высокий объем продаж на 1000 человек населения во многом произошел из-за Москвы (777,28 ед. проданы на 1000 человек) и Московской области (327,55). Наименьшая величина продаж на 1000 человек – 40,54 единиц товара – пришлось на Северо-Кавказский федеральный округ. Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам парфюмерии приведена в таблице 3.

Таблица 3. Региональная структура продаж в 4-м квартале 2022 (на 1000 человек)

Федеральный округ	Туалетная вода	Парфюмерная вода	Одеколон	Душистая вода	Духи	Другие	Общий итог
Центральный федеральный округ	173	151	10	2	32	8	374
Северо-Западный федеральный округ	79	56	9	2	9	4	159
Уральский федеральный округ	72	59	5	1	9	2	150
Южный федеральный округ	60	36	5	1	4	2	109
Приволжский федеральный округ	60	35	6	1	4	2	107
Сибирский федеральный округ	60	39	3	1	4	3	110
Дальневосточный федеральный округ	56	37	3	1	4	3	104
Северо-Кавказский федеральный округ	22	13	1	0	3	1	41



Справочно							
Москва	357	309	12	2	80	17	777
Московская область	123	172	10	2	16	5	328
Новгородская область	149	53	20	3	9	5	238
Мурманская область	124	69	19	3	7	5	226
Санкт-Петербург	95	82	12	2	17	5	214

Средние цены на парфюмерную продукцию довольно стабильны, но имеют ярко выраженные скачки в преддверии праздников: на рисунке 3 ниже заметен рост цены в марте, в летние месяцы тренд спадает и цены, как правило, выходят на плато до периода предновогодних праздников, где намечается явная тенденция роста.

Рисунок 3. Средние цены на отдельные виды продукции, руб

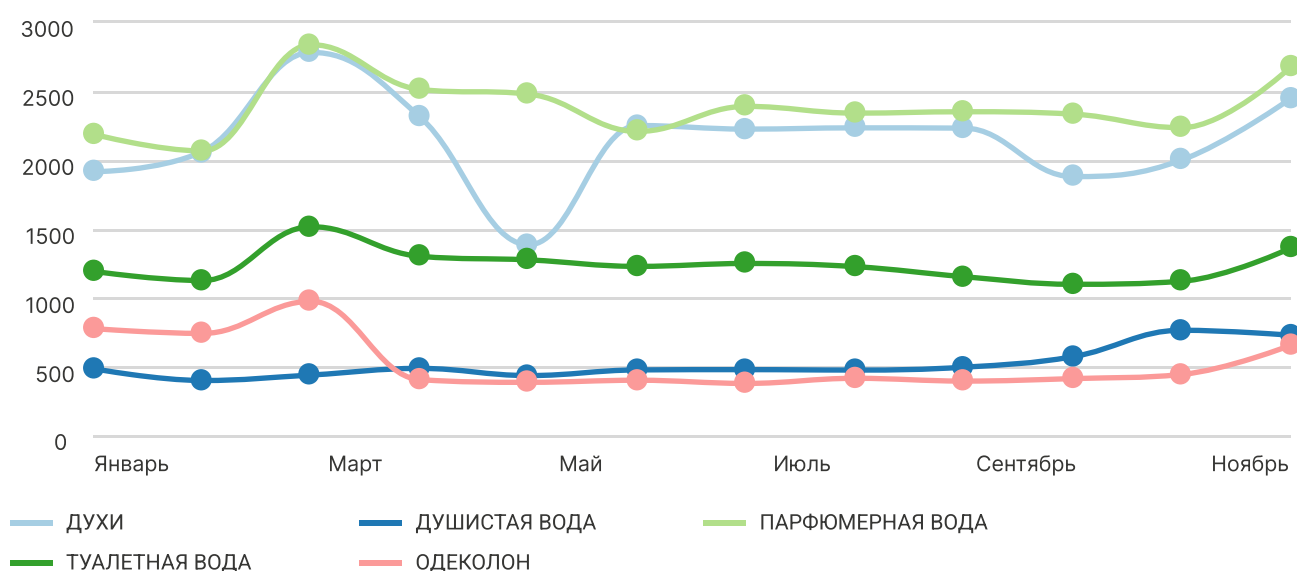




Таблица 4. Средние цены на отдельные виды продукции, руб

Категория продукции	4 квартал 2022	Изменение цен, 4к22/3к22	Изменение цен, 22г/21г	Справочно			
				2021	2022	4 кв. 2021	3 кв. 2022
Парфюмерная вода	2 412	2,16%	9,72%	2 191	2 404	2 129	2 361
Духи	2 141	-4,03%	-6,28%	2 324	2 178	2 041	2 231
Туалетная вода	1 244	2,73%	-1,03%	1 259	1 246	1 194	1 211
Одеколон	546	37,53%	-52,06%	1 139	546	934	397
Душистая вода	515	6,63%	12,72%	448	505	399	483

Рисунок 4. Ценовое распределение продаж (тыс. шт.) видов парфюмерной продукции в 4-м квартале 2022 года





На рисунке 5 можно отметить, что большинство парфюмерной продукции продается ниже среднего ценового сегмента и лишь порядка 5% в промежутке «средняя цена \pm 10%».

Ценовое распределение продаж остается стабильным на протяжении года.

Рисунок 5. Ценовое распределение продаж относительно средней цены*

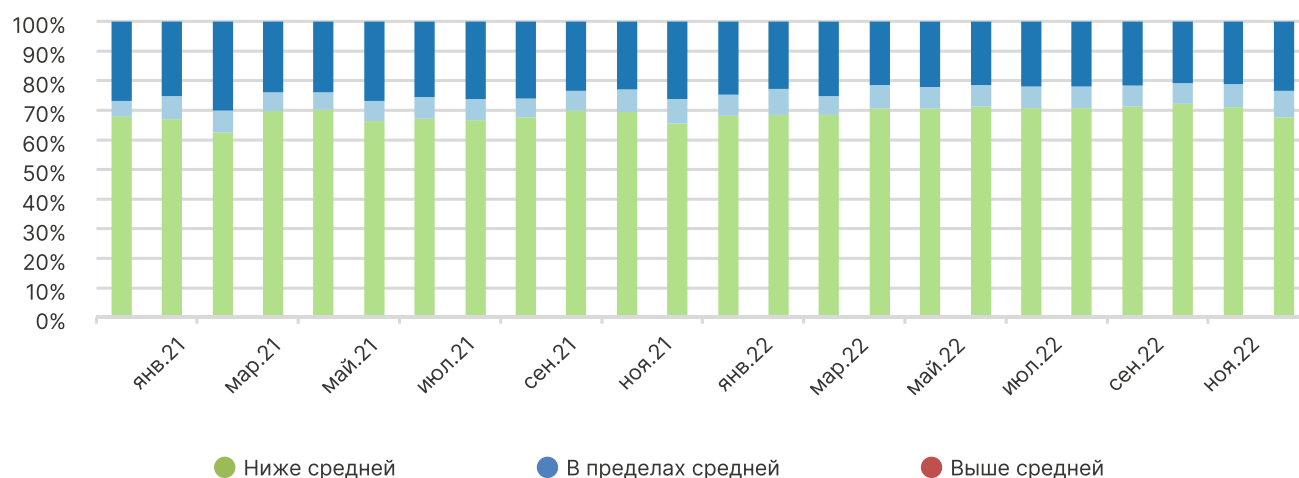
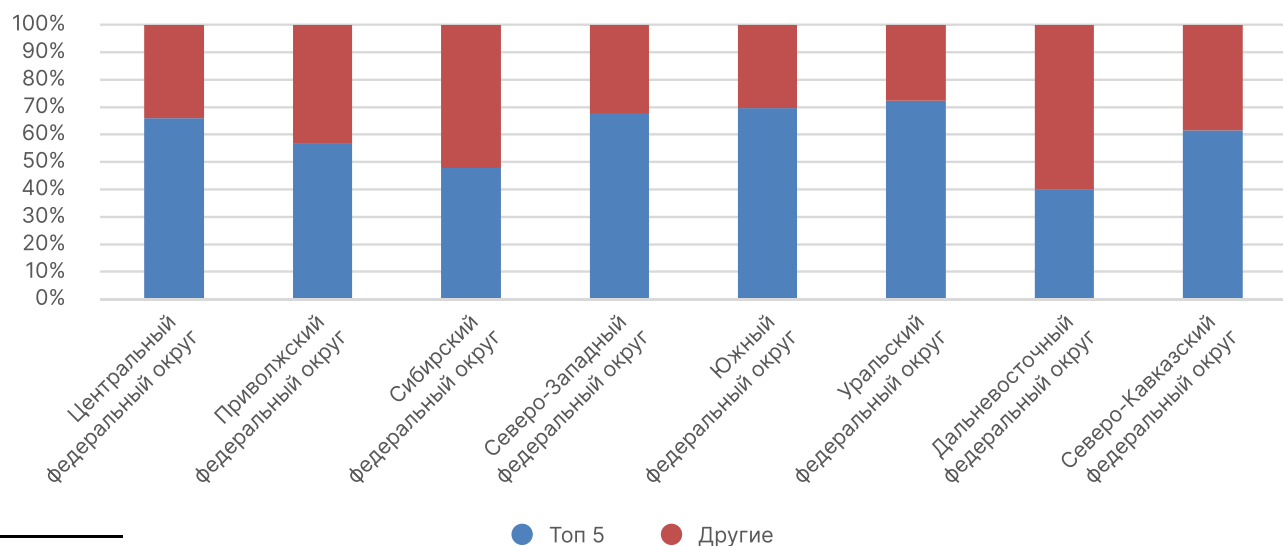


Рисунок 6. Доля рынка крупнейших компаний **



*Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены за литр. Все что отклоняется от данного количества вынесены в категории «Выше средней» или «Ниже средней»

**Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



5. Товарное предложение

Объем введенных в оборот в 2022 году товаров парфюмерной продукции составил 116,709 млн единиц продукции. Наиболее значимый источник формирования предложения на внутреннем рынке – собственное производство РФ (58%). Ввоз из-за пределов РФ составил 47,4 млн единиц парфюмерной продукции, и почти 91% приходится на страны, не входящие в ЕАЭС. Распределение объема между разными источниками предложения сохраняется от квартала к кварталу и в среднем по году.

Рисунок 7. Структура предложения на рынке парфюмерной продукции (тыс. шт.)

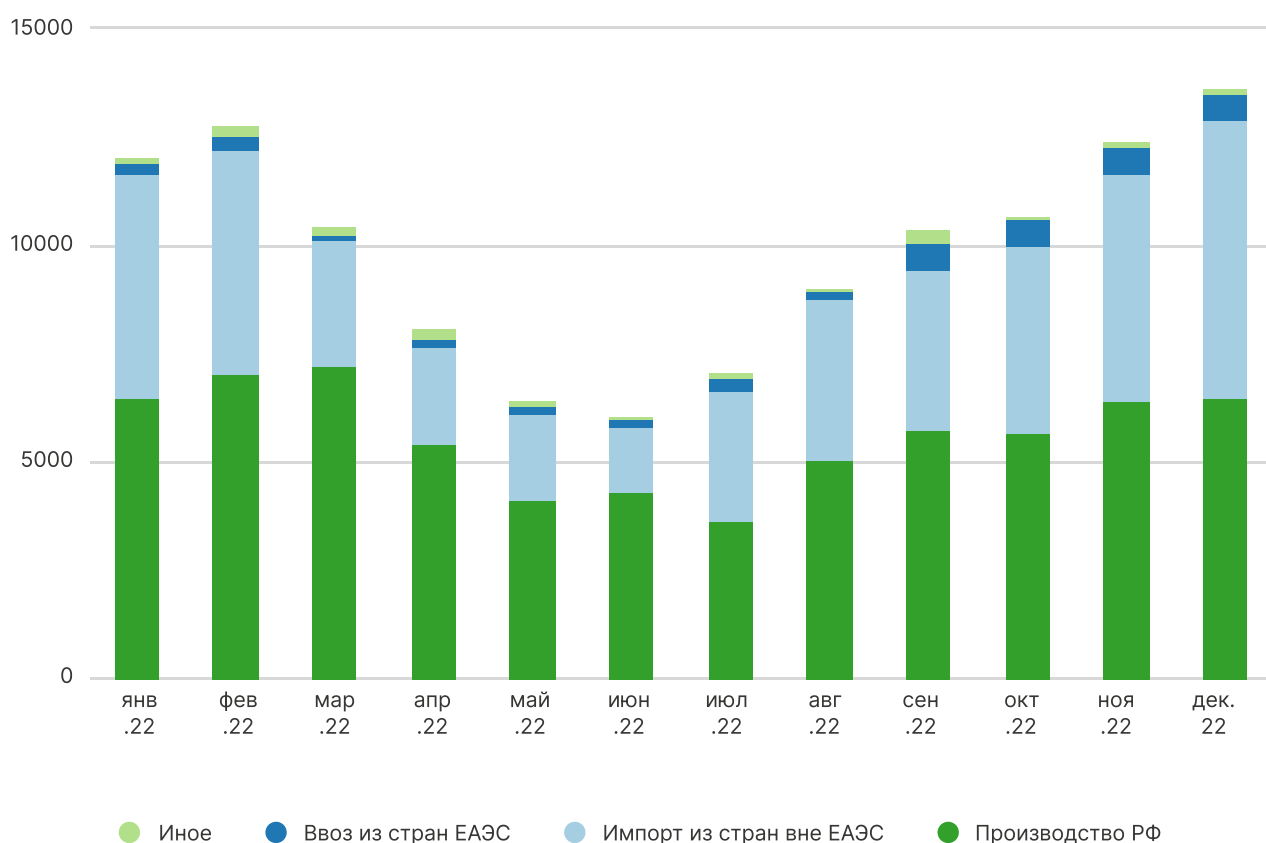




Рисунок 8. Структура внутреннего производства (тыс. шт.)

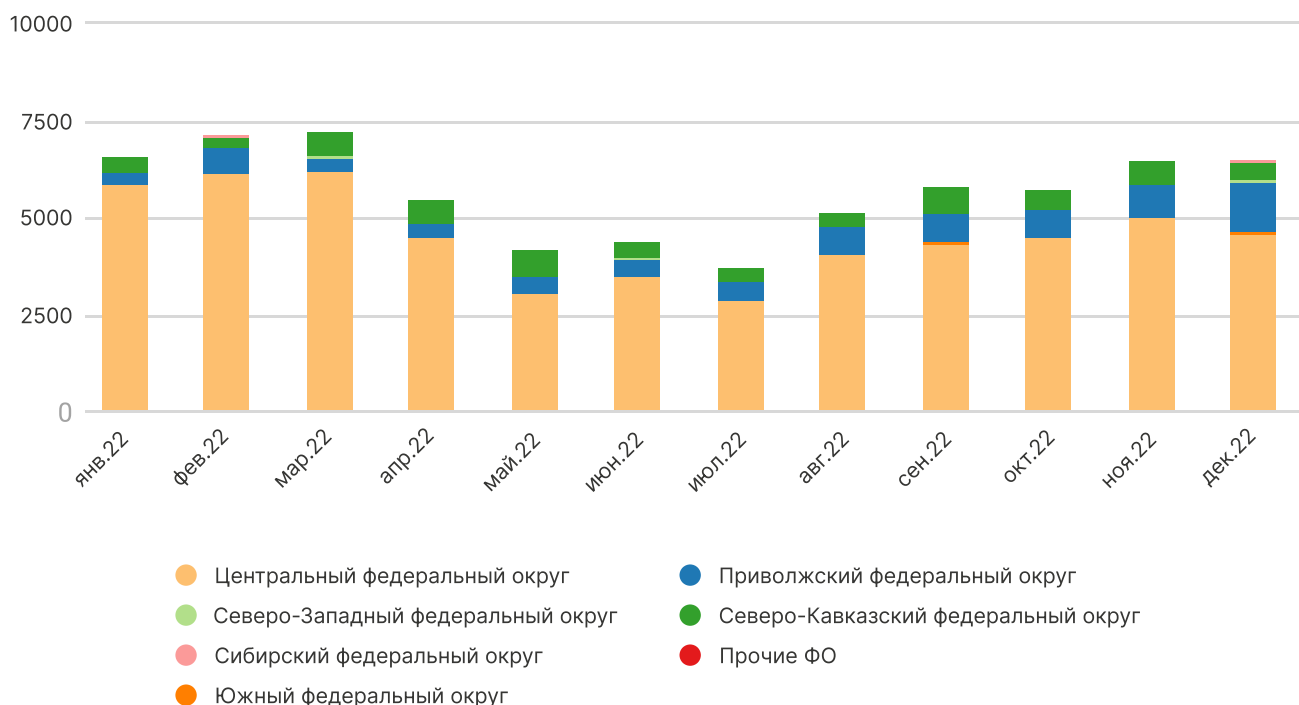


Таблица 5. Структура предложения на рынке парфюмерной продукции (тыс. шт.)

Источник предложения	2022	4 квартал 2022	Справочно		
			2021*	4 квартал 2021	3 квартал 2022
Производство РФ	67 649	18 588	77 971	21 627	14 399
Импорт из стран вне ЕАЭС	43 227	14 878	60 466	20 760	9 751
Ввоз из стран ЕАЭС	4 302	1 819	3 938	1 044	1 182
Прочее	1 650	302	26 720	16 477	439
Итого	116 828	35 587	169 095	59 908	25 771

*Так как маркировка остатков была завершена только 31 октября 2021, часть товаров, произведенных или ввезенных на территорию РФ в 2021 году могли быть введены в оборот как немаркированные остатки



Таблица 6. Географическая структура производства (тыс. шт.)

Федеральный округ	2022	4 квартал 2022	Справочно		
			2021	4 квартал 2021	3 квартал 2022
Центральный федеральный округ	53 727	13 951	67 821	18 872	11 043
Приволжский федеральный округ	7 477	2 851	4 236	958	1 960
Северо-Кавказский федеральный округ	5 932	1 565	5593	1 602	1 299
Южный федеральный округ	203	82	110	104	52
Северо-Западный федеральный округ	156	69	97	29	28
Сибирский федеральный округ	146	65	102	50	15
Прочие ФО	8	5	12	12	2
Российская федерация	67 649	18 588	77 971	21 627	14 399

Рисунок 9. Объем производства по укрупненной номенклатуре (тыс. шт.)

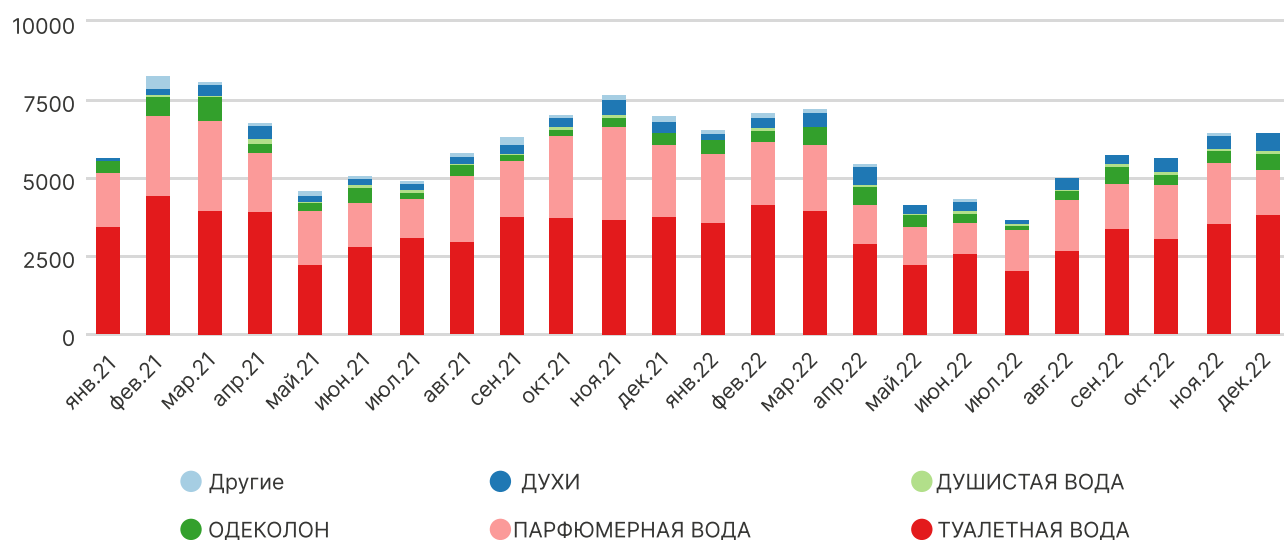




Рисунок 10. Структура производства по основным видам продукции в 4 квартале 2022 года (тыс. шт.)

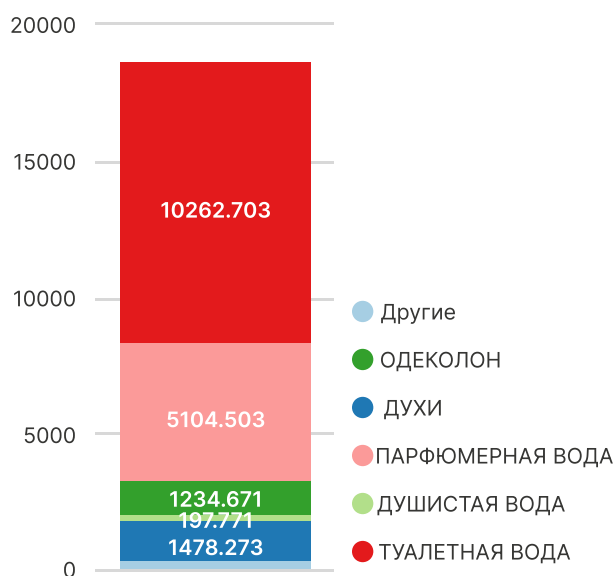


Рисунок 11. Доля рынка крупнейших компаний (производство) *

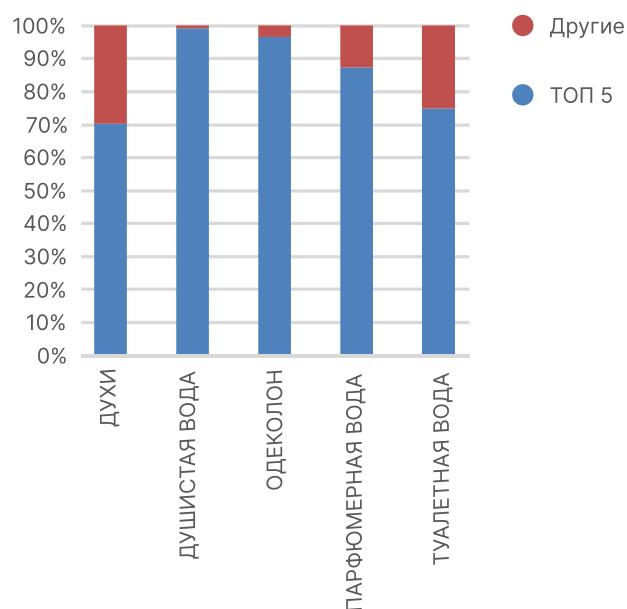


Таблица 7. Структура ввоза из-за границы по видам продукции

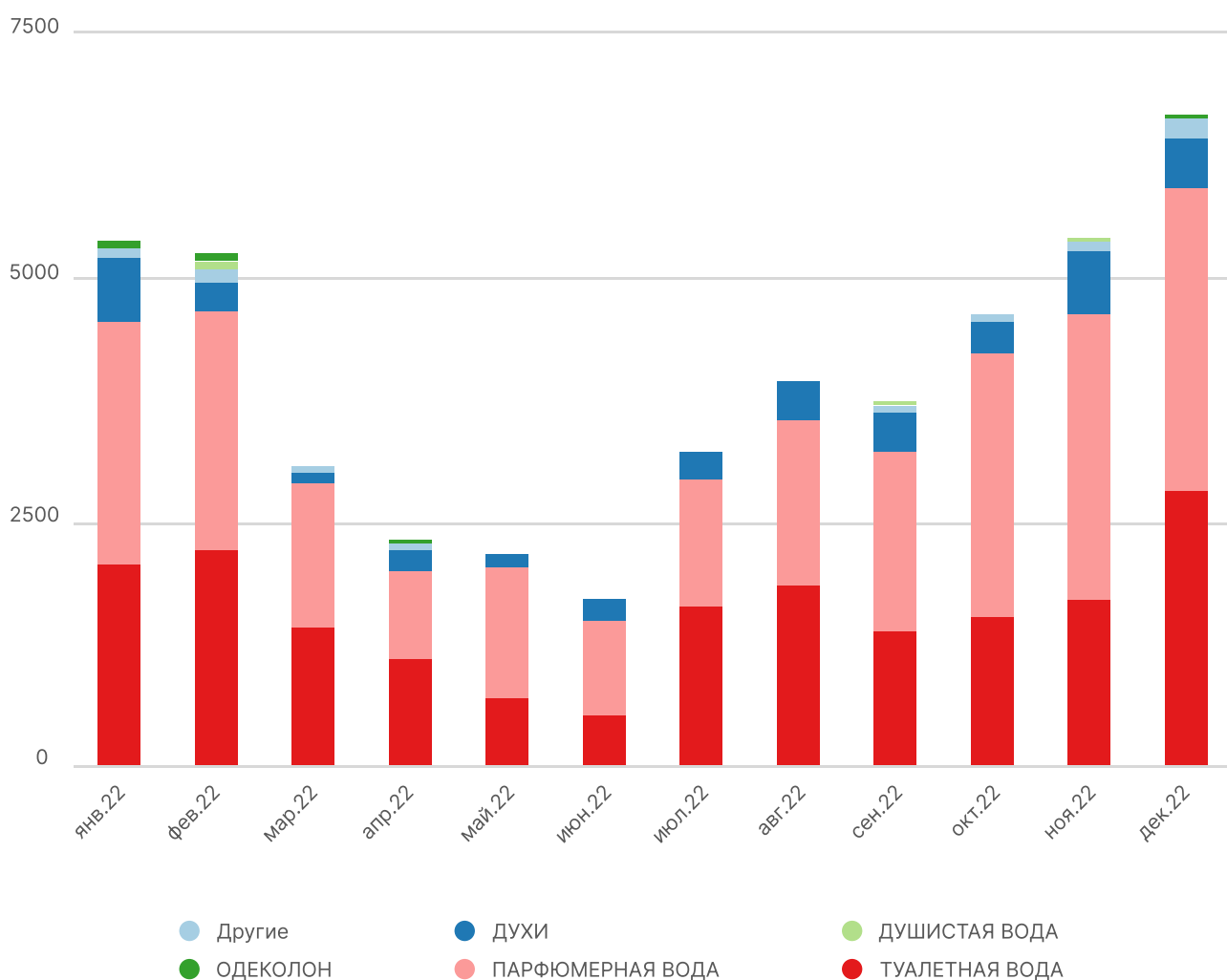
Категория продукции	2022	4 квартал 2022 года	Справочно		
			2021	4 квартал 2021 года	3 квартал 2022 года
Парфюмерная вода	23 179	8 707	30 020	9 657	4 824
Туалетная вода	18 795	6 050	27 562	9 281	4 828
Духи	4 189	1 483	3 956	1 732	1 092
Одеколон	230	43	790	252	22
Душистая вода	112	15	594	334	16
Другие	1 024	398	1 482	549	151
Итого	47 529	16 696	64 404	21 805	10 933

*Топ 5 компаний могут отличаться в каждом из федеральных округов



Ввоз импортной парфюмерной продукции начал расти во второй половине года после спада в марте – июне, когда импорт сократился практически в 2 раза относительно начала года.

Рисунок 12. Структура ввоза из-за границы по видам продукции (тыс. шт.)





Основные выводы по контрольно надзорной деятельности

Учитывая введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 336 запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, а также введенный постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 года № 1520 мораторий на плановые проверки субъектов МСП, за 2022 год было возбуждено 210 дел об административных правонарушениях и 6 уголовных дел в сфере регулирования рынка парфюмерной продукции.

Позитивным трендом является рост количества обращений о правонарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак», являющимся одним из элементов общественного контроля – в 4-м квартале 2022 года количество обращений увеличилось в 5,3 раза по сравнению с 3-м кварталом 2022 года, до 322 обращений. Рост также отмечен по количеству проведенных профилактических мероприятий – их количество увеличилось в 3,3 раза в 4-м квартале 2022 года по сравнению с 3-м кварталом 2022 года, до 472 мероприятий.

6. Контрольная (надзорная) деятельность

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела IV протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).



Анализ и оценка розничных рынков парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж парфюмерной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

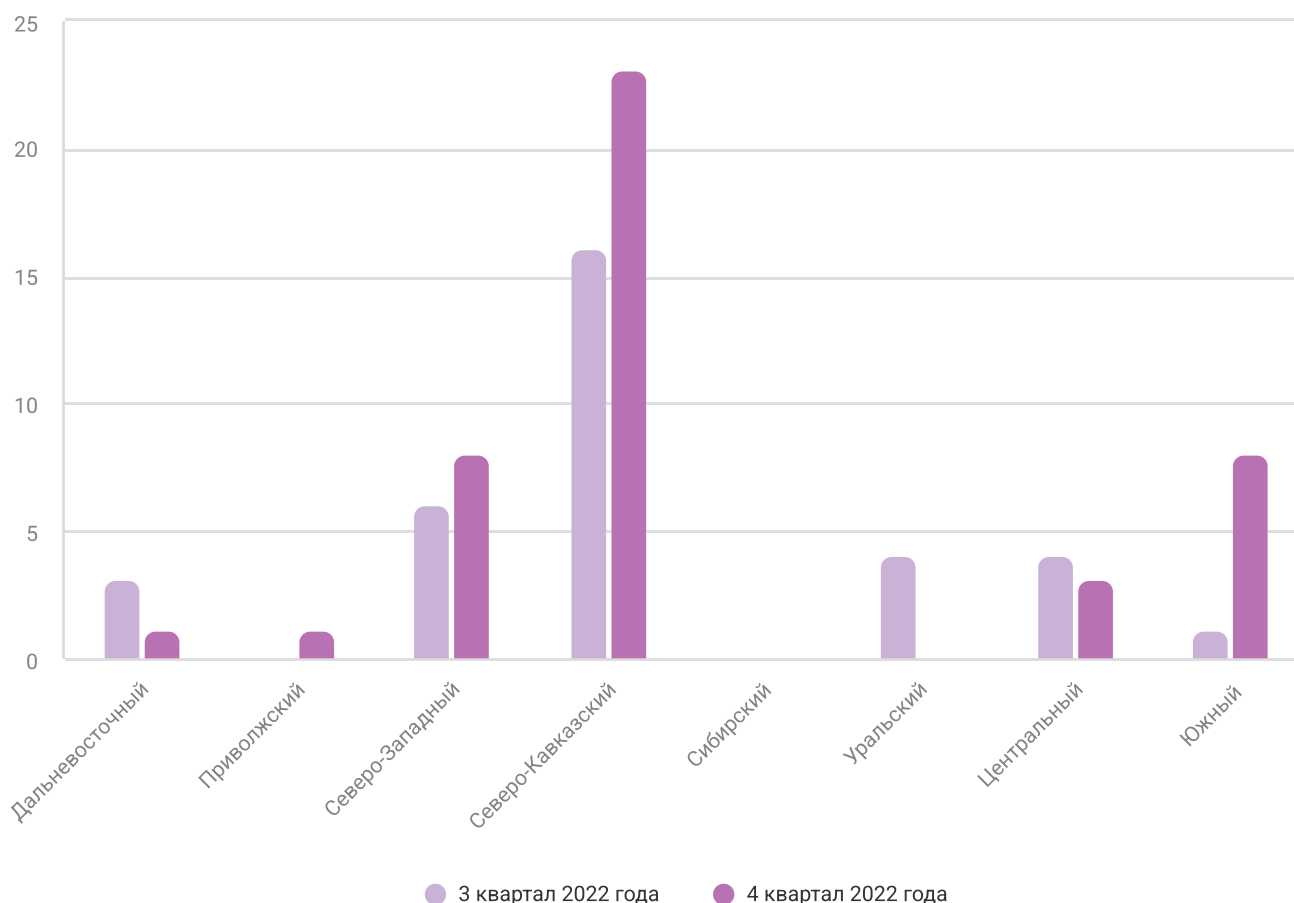
6.1 Выявление фактов административных правонарушений на рынке парфюмерной продукции

По итогам 4-го квартала 2022 года в Российской Федерации по данным Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) было возбуждено 44 дела об административных правонарушениях в соответствии с КоАП РФ*, что на 29,4% больше, чем в 3-ем квартале 2022 года (34 дела). Всего, за 2022 год, в Российской Федерации было возбуждено 210 дел об административных правонарушениях** в сфере оборота парфюмерной продукции.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 13.



Рисунок 13. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции представлена в таблице 8.

*Перечень статей КоАП РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке -

<https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

**Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.



Таблица 8. Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,1	0,2
Приволжский	0,01	0,0
Северо-Западный	0,2	0,2
Северо-Кавказский	2,7	1,9
Сибирский	0,0	0,0
Уральский	0,0	0,1
Центральный	0,03	0,04
Южный	0,2	0,03
Российская Федерация	0,1	0,1

Наибольшее количество дел по статьям КоАП РФ, предусматривающим ответственность в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции, в 4-м квартале 2022 года возбуждено:

в абсолютном выражении - в Республике Дагестан (20 дел), Краснодарском крае (7 дел), Ленинградской области (7 дел), Чеченской Республике (3 дела), Брянской области (2 дела); в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по



данным ГИС МТ - в Республике Дагестан (35 дел на 100 точек продаж), Чеченской Республике (14 дела на 100 точек продаж), Ленинградской области (2 дела на 100 точек продаж), Республике Адыгея (1 дело на 100 точек продаж), Брянской области (1 дело на 100 точек продаж).

В 75 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения в 4-м квартале 2022 года не возбуждались.

6.2 Выявление фактов незаконного оборота парфюмерной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

Правила маркировки парфюмерной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении парфюмерной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В 4 квартале 2022 года по данным Комиссий субъектов РФ на территории Российской Федерации дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались также, как и в 3-м квартале 2022 года. Всего, за 2022 год, в Российской Федерации было возбуждено 49 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ.



6.3 Выявление преступлений на рынке парфюмерной продукции

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, за 4-й квартал 2022 года было возбуждено 1 уголовное дело по статьям УК РФ*, столько же, сколько в 3-м квартале 2022 года (1 дело). Всего, за 2022 год, было возбуждено 6 уголовных дел** в сфере регулирования рынка парфюмерной продукции.

Уголовное дело возбуждено в Москве (0,04 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

В 84 субъектах Российской Федерации уголовные дела в сфере регулирования рынка парфюмерной продукции в 4-м квартале 2022 года не возбуждались.

6.4 Выявление точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены нарушения

За 4-й квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти правонарушения по статьям КоАП РФ и УК РФ***, были выявлены в 7 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 3,5 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (2 точки). Всего, за 2022 год, правонарушения были выявлены в 27 точках продаж парфюмерной продукции**, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

* Перечень статей УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>

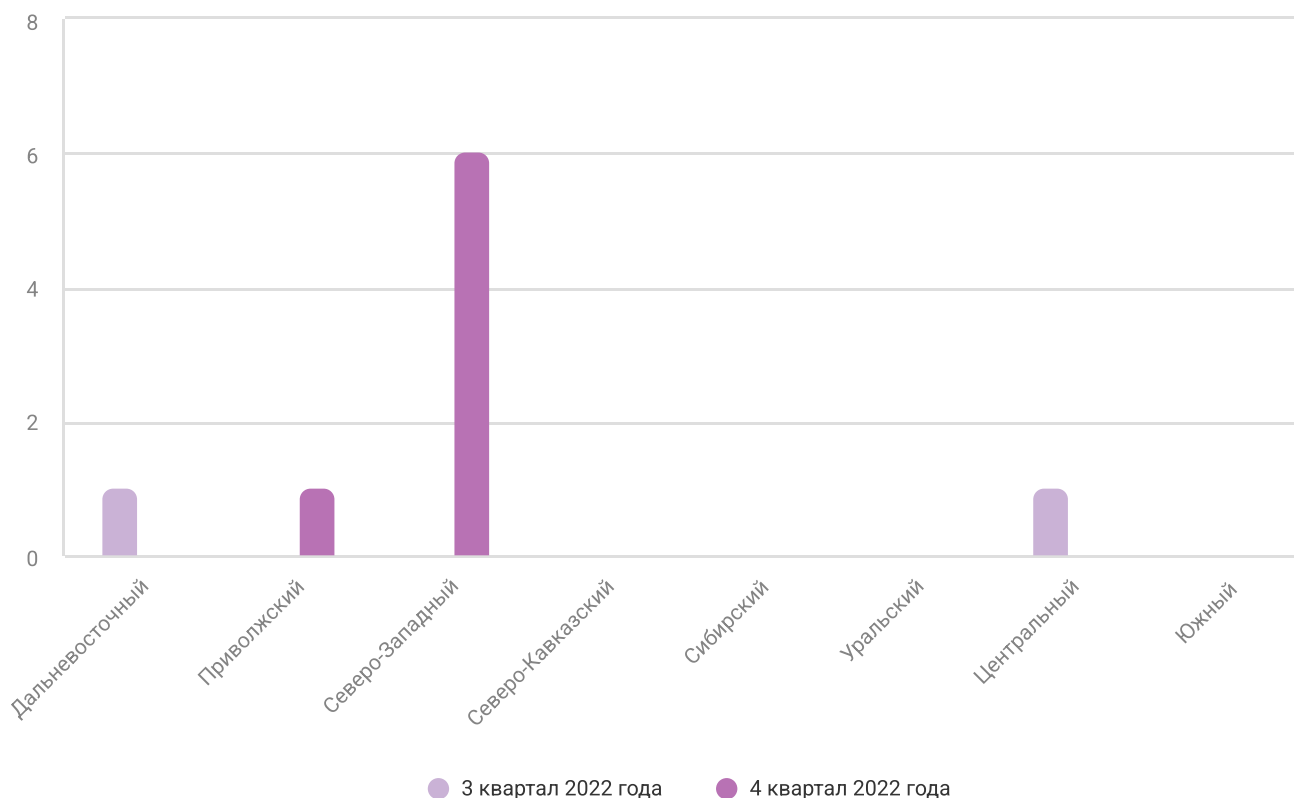
**Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.

***Перечень статей КоАП РФ и УК РФ указан в Методике и обзорах АНО «ННЦК», ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационно системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>



Информация о количестве точек продаж, в которых выявлены нарушения, в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 14.

Рисунок 14. Количество точек продаж с нарушениями



Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения представлена в таблице 9.



Таблица 9. Доля точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены нарушения

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,00%	0,06%
Приволжский	0,01%	0,00%
Северо-Западный	0,14%	0,00%
Северо-Кавказский	0,00%	0,00%
Сибирский	0,00%	0,00%
Уральский	0,00%	0,00%
Центральный	0,00%	0,01%
Южный	0,00%	0,00%
Российская Федерация	0,02%	0,01%

Точки продаж с нарушениями по статьям КоАП РФ и УК РФ в 4-м квартале 2022 года зафиксированы:

в абсолютном выражении – в Ленинградской области (5 точек), Республике Башкортостан (1 точка), Санкт-Петербурге (1 точка); в относительном выражении от числа точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Ленинградской области (1,1%), Республике Башкортостан (0,1%), Санкт-Петербурге (0,1%).

В 82 субъектах Российской Федерации нарушения в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в 4-м квартале 2022 года не выявлялись.



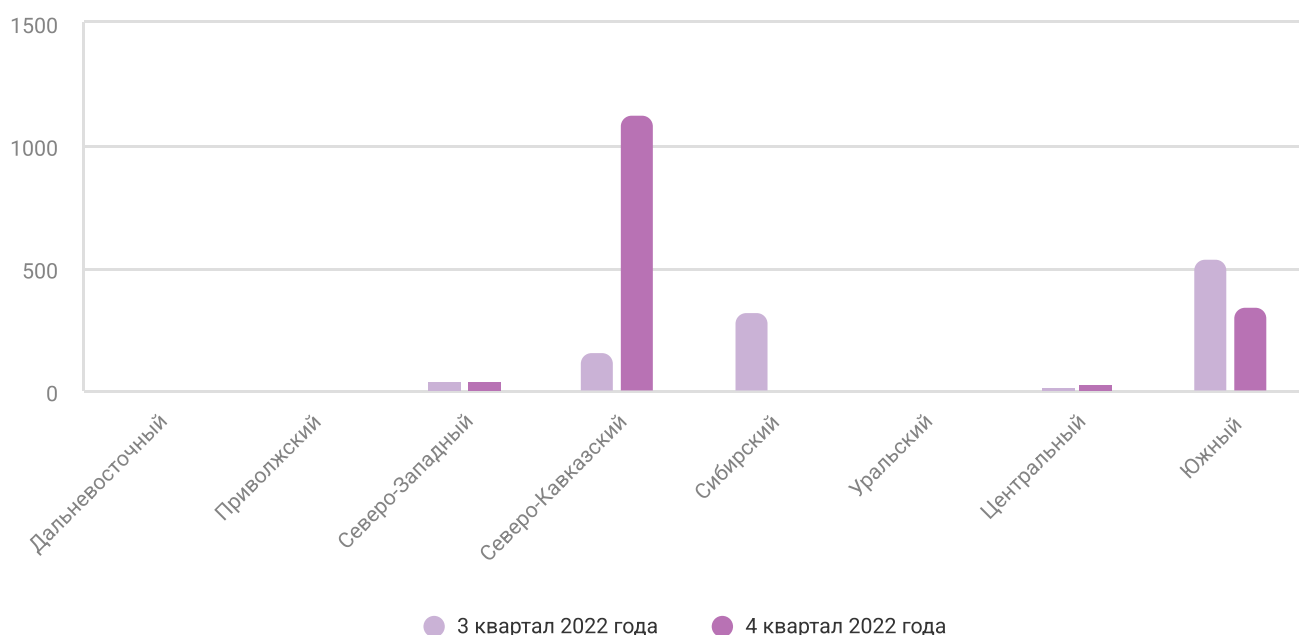
6.5 Изъятие парфюмерной продукции

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество изъятой из незаконного оборота парфюмерии в 4-м квартале 2022 года составила 1 510 штук, что на 43,5% больше, чем в 3-м квартале 2022 года (1 052 штуки). Всего, за 2022 год, было изъятое из незаконного оборота 14 015 штук*.

Информация об объемах изъятия парфюмерной продукции в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 15.

Рисунок 15. Объем изъятых из незаконного оборота парфюмерной продукции, штук



*Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по Московской области за IV квартал 2022 года.



Соотношение изъятой из незаконного оборота парфюмерной продукции к объему легально реализованной парфюмерной продукции представлено в таблице 10.

Таблица 10. Соотношение изъятой парфюмерной продукции к объему легально реализованной парфюмерной продукции

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,00%	0,00%
Приволжский	0,00%	0,00%
Северо-Западный	0,002%	0,002%
Северо-Кавказский	0,28%	0,04%
Сибирский	0,00%	0,02%
Уральский	0,00%	0,00%
Центральный	0,0002%	0,0002%
Южный	0,02%	0,04%
Российская Федерация	0,01%	0,01%

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятой парфюмерии в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении – Ставропольский край (1 111 штук), Севастополь (310 штук), Ленинградская область (31 штука), Краснодарский край (23 штуки), Ярославская область (19 штук);

в относительном выражении по отношению к объёму легально реализованной парфюмерии в регионе – Севастополь (0,8%), Ставропольский край (0,4%), Чеченская Республика (0,03%), Ленинградская область (0,02%), Республика Адыгея (0,02%).



Чеченская Республика (0,03%), Ленинградская область (0,02%), Республика Адыгея (0,02%).

В 77 субъектах Российской Федерации в 4-м квартале 2022 года изъятие парфюмерной продукции из незаконного оборота не проводилось.

6.6 Проведение профилактических мероприятий

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

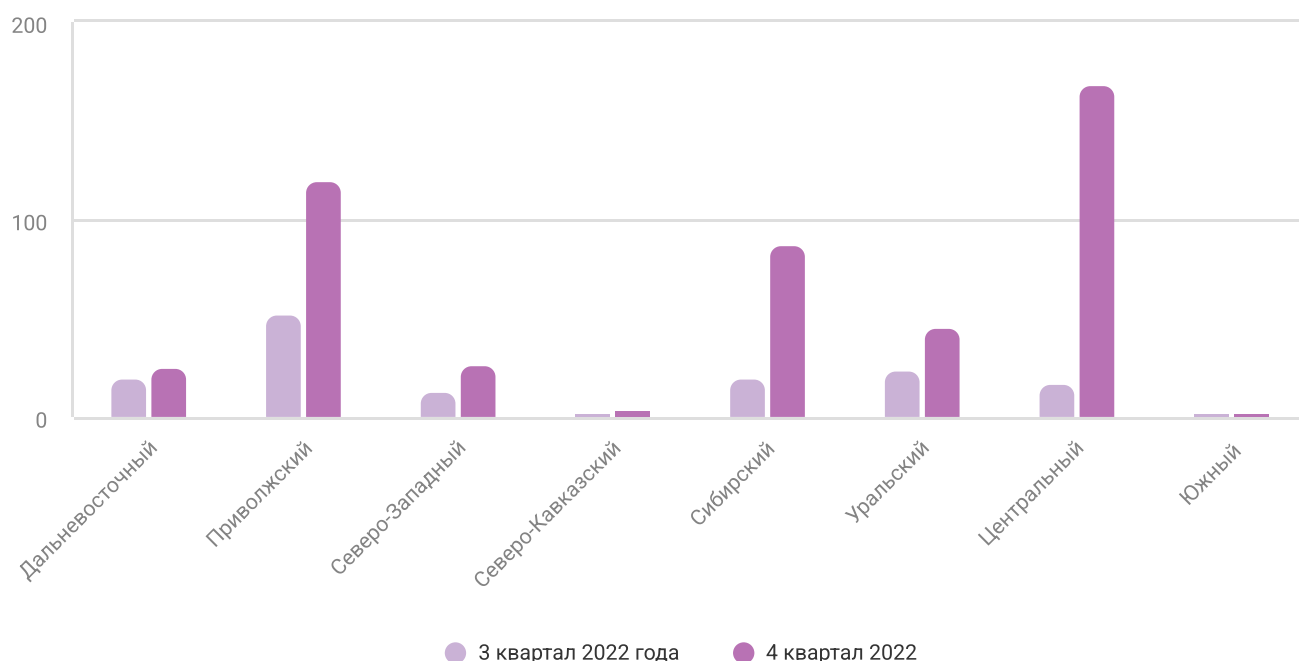
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в 4-м квартале 2022 года было проведено 472 профилактических мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции (1,37 мероприятия на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что в 3,3 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (144 мероприятия, 0,43 мероприятия на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Всего по итогам 2022 года было проведено 786 профилактических мероприятий.

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 16.



Рисунок 16. Количество проведенных профилактических мероприятий



Количество проведенных профилактических мероприятий в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов представлено в таблице 11.

Таблица 11. Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	1,3	1,1
Приволжский	1,7	0,7
Северо-Западный	0,6	0,3



Северо-Кавказский	0,4	0,1
Сибирский	1,8	0,5
Уральский	1,4	0,7
Центральный	1,8	0,2
Южный	0,1	0,1
Российская Федерация	1,4	0,4

Наибольшее количество профилактических мероприятий в 4-м квартале 2022 года было проведено:

в абсолютном выражении – в Москве (60 мероприятий), Республике Башкортостан (57 мероприятий), Иркутской области (55 мероприятий), Московской области (47 мероприятий), Самарской области (30 мероприятий);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Чеченской Республике (14,3 мероприятий), Иркутской области (8,1 мероприятий), Республике Башкортостан (8,1 мероприятий), Рязанской области (6,0 мероприятий), Омской области (5,4 мероприятий).

В 56 субъектах Российской Федерации по итогам 4-го квартала 2022 года профилактические мероприятия не проводились.

6.7 Общественный контроль

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

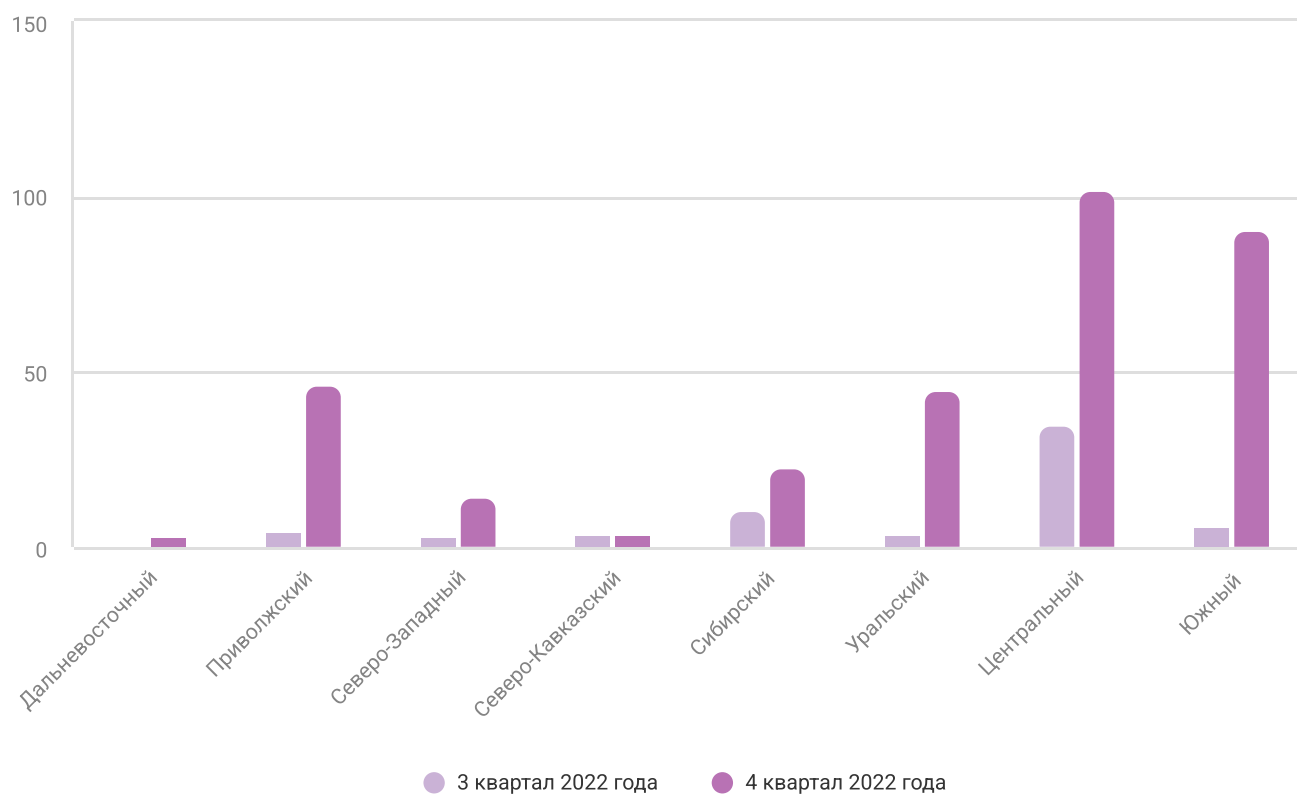
Через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года отправлено 322



обращения о правонарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 5,3 раза больше, чем в 3-м квартале 2022 года (61 обращение). Всего за 2022 год было направлено 428 обращений.

Информация о количестве обращений о нарушениях направленных через приложение «Честный знак» в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 17.

Рисунок 17. Количество обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак»



Информация о количестве направленных обращений через приложение «Честный знак» в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения представлена в таблице 12.



Таблица 12. Количество направленных обращений о нарушениях в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей

Федеральный округ	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
Дальневосточный	0,01	0,00
Приволжский	0,05	0,004
Северо-Западный	0,02	0,004
Северо-Кавказский	0,01	0,01
Сибирский	0,03	0,02
Уральский	0,08	0,01
Центральный	0,06	0,02
Южный	0,13	0,01
Российская Федерация	0,06	0,01

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по количеству направленных обращений о нарушениях в 4-м квартале 2022 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (82 обращения), Москва (74 обращения), Челябинская область (40 обращений), Саратовская область (28 обращений), Красноярский край (15 обращений);

в относительном выражении в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложение «Честный знак» - Еврейская автономная область (0,60 обращения), Саратовская область (0,39 обращения), Челябинская область (0,26 обращения), Краснодарский край (0,22 обращения), Красноярский край (0,14 обращения).



В 46 субъектах Российской Федерации обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции через приложение «Честный знак» в 4-м квартале 2022 года не направлялись.

6.8 Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Информация за 2022 год по рассматриваемым показателям контрольной (надзорной) деятельности годов представлена в таблице 13.

Таблица 13. Сводная информация по результатам контрольной (надзорной) деятельности

Показатель	2022	4 квартал 2022 года	Справочно
			3 квартал 2022 года
Выявление фактов административных правонарушения на рынке парфюмерной продукции, возбуждено дел	210	44	34
Выявление фактов незаконного оборота парфюмерной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации, возбуждено дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ ¹³	49	0	0
Выявление преступлений на рынке парфюмерной продукции, возбуждено уголовных дел	6	1	1
Выявление точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены нарушения, точек продаж	27	7	2



Изъятие парфюмерной продукции, единиц	14 015	1 510	1 052
Проведение профилактических мероприятий, мероприятий	786	472	144
Общественный контроль (приложение «Честный знак»), обращений о правонарушениях	428	322	61

6.9 Рейтинг субъектов Российской Федерации

Расчет рейтинга регионов по результатам оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции и их взаимосвязи с результатами контрольной (надзорной) деятельности осуществляется на основе 18 показателей, указанных в Методике, в число которых включены показатели КНД, рассмотренные в т.ч. в разделе 6 настоящего Обзора.

Лидеры рейтинга представлены в таблице 14.

Таблица 14. Рейтинг субъектов Российской Федерации

Место региона	4 квартал 2022 года	Справочно
		3 квартал 2022 года
1	Ленинградская область	Курская область
2	Санкт-Петербург	Вологодская область
3	Краснодарский край	Республика Дагестан
4	Чеченская Республика	Ростовская область
5	Республика Башкортостан	Чеченская Республика



Подробная информация по каждому из 18 показателей, согласно которым проводилась оценка рынка парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации, в т.ч. и детализация рейтинга субъектов Российской Федерации представлена в Обзорах АНО «ННЦК»^[1], ежеквартально размещаемых на портале по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности, по ссылке - <https://gisp.gov.ru/pnopp/materials/>.

*Официальный сайт АНО «ННЦК» - <https://nnck.gov.ru/>