

МедиакиТ Т—Ж

2026

**Т—Ж — БРЕНД-МЕДИА Т-БАНКА ОБО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНИ
С УПОРОМ НА ФИНАНСОВУЮ И ПРАВОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ.
НАША ЗАДАЧА — СОХРАНЯТЬ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ РОССИЯН
И ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ ЖИТЬ ЛУЧШЕ ЧЕРЕЗ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ
И УНИКАЛЬНЫЙ ЛИЧНЫЙ ОПЫТ.**

**НАШИ СПЕЦПРОЕКТЫ — ТАКИЕ ЖЕ ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
КАК РЕДАКЦИОННЫЕ СТАТЬИ. МЫ ДЕРЖИМ В ГОЛОВЕ
ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ И ПОМОГАЕМ ИМ РАЗОБРАТЬСЯ
В ТЕМЕ ИЛИ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ.**

*** Мы не пишем о банковских продуктах других компаний, азартных играх, образовательных курсах, медучреждениях и медицинских препаратах без лицензий и сертификатов, а также обо всем, в эффективности чего не уверены наши эксперты. Редакция вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.**

ПРИВЛЕКАЕМ ЭКСПЕРТОВ

С нами работают специалисты в области финансов, экономики, права, бизнеса, недвижимости, медицины — и не только.

СТРОГО СЛЕДИМ ЗА КАЧЕСТВОМ

Каждый материал тщательно проверяют наши редакторы, чтобы убедиться в достоверности данных, объективности информации и исключить домыслы.

ОРИЕНТИРУЕМСЯ НА ЧИТАТЕЛЕЙ

Материалы Т—Ж помогают читателям разбираться в сложных финансовых и бытовых вопросах. Мы не просто освещаем новости, но и объясняем, как они влияют на жизни людей.

НАМ ДОВЕРЯЮТ

За 11 лет мы завоевали доверие широкой аудитории — от простых граждан и молодых специалистов до опытных предпринимателей и инвесторов.



15 МЛН

уникальных пользователей ежемесячно

22 МЛН

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

Аудитория

Женщины
58%

Мужчины
42%

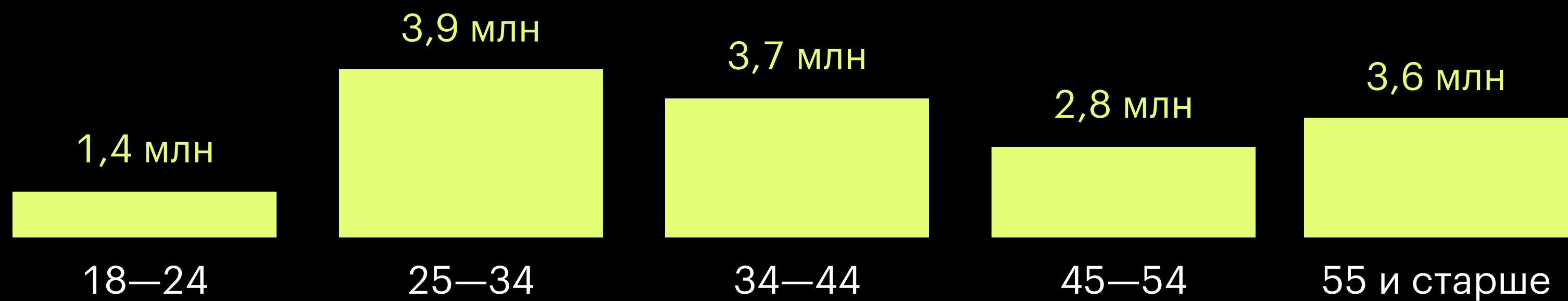


84%

читатели из России

34%

читатели из Москвы
и Санкт-Петербурга



* Данные «Яндекс Метрики» за январь 2026

Аудитория: вовлеченность

40%

пользователей
возвращаются на сайт

4 ^{МИН} **58** ^{сек}

среднее время
на сайте

1,35

средняя глубина
просмотра

Что интересно нашим читателям*

**РАЗВЛЕЧЕНИЯ
И ДОСУГ**
10,4 м

**ЭЛЕКТРОНИКА
И ГАДЖЕТЫ**
6,2 м

**КРАСОТА
И ЗДОРОВЬЕ**
5,4 м

**ФИНАНСЫ
И БИЗНЕС**
7,6 м

ЕДА И НАПИТКИ
6,2 м

ОДЕЖДА И ОБУВЬ
5,4 м

**ОТДЫХ
И ПУТЕШЕСТВИЯ**
6,7 м

СПОРТ
6,1 м

РАБОТА
4,7 м

**НЕДВИЖИМОСТЬ
И РЕМОНТ**
6,2 м

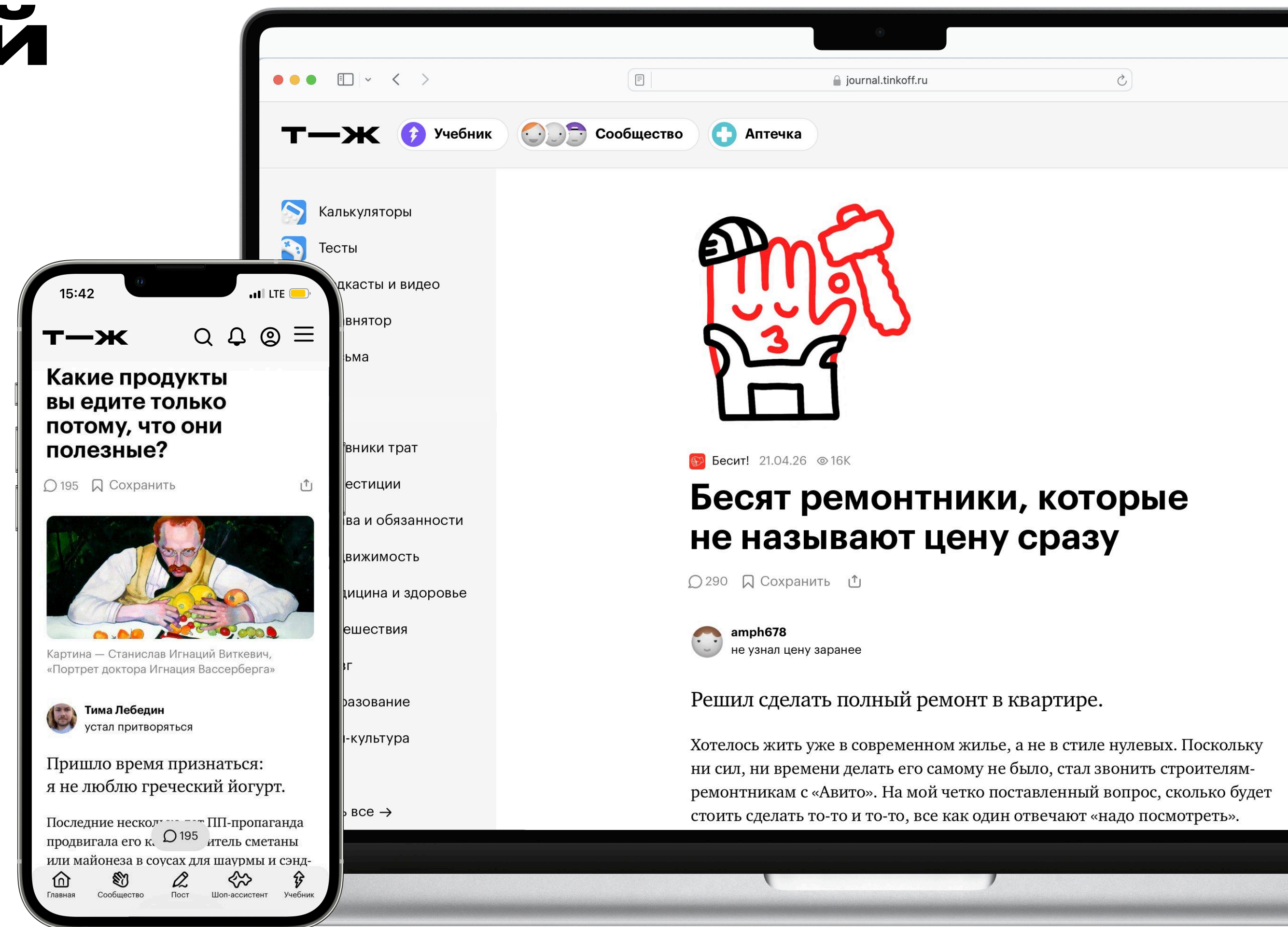
СЕМЬИ И ДЕТИ
5,5 м

ЖИВОТНЫЕ
1,6 м

Пользовательский контент

5 М

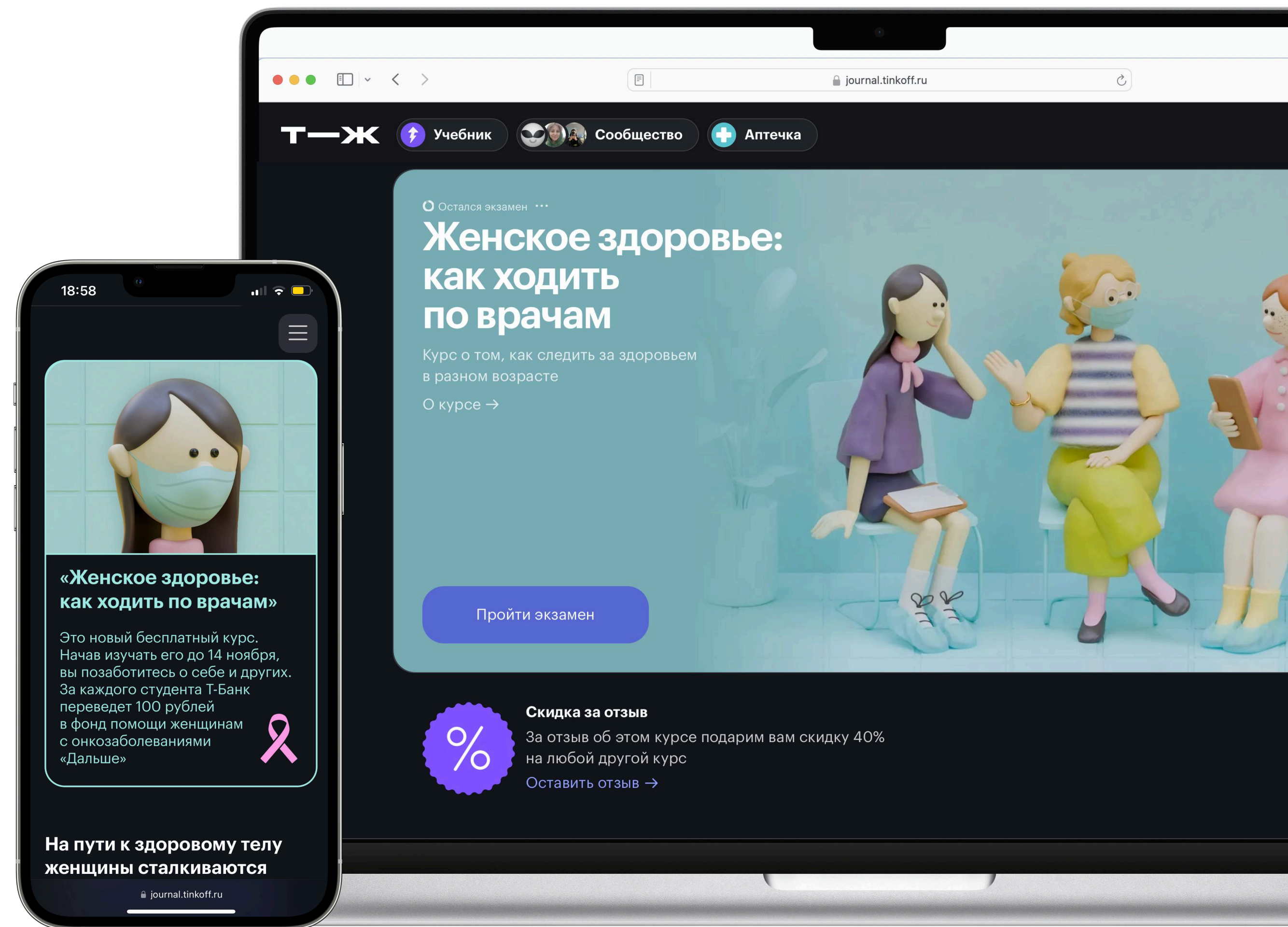
Наше Сообщество — это активные создатели материалов: в Т—Ж каждый может поделиться опытом, экспертными знаниями и рекомендациями. Это делает из журнала медиа, где пересекаются экспертные мнения и уникальный жизненный опыт читателей



* Уникальных пользователей, данные за 2025—2026 гг.

Учебник 209 К

Образовательный проект Т—Ж с онлайн-курсами о финансовой грамотности, физическом и ментальном здоровье и разных жизненных навыках. Каждый урок — это статья с примерами, схемами и практическими заданиями.



* Уникальных пользователей — данные за март 2026

Подкасты и видео

ПЛАН Б



25к — прослушиваний

115к — подписчиков

Двое ведущих ищут путь к богатству.
Крупнейший подкаст Т—Ж с лояльной аудиторией

СХЕМА



13,4к — прослушиваний

20к — подписчиков

Тру-крайм про финансовые преступления и современное мошенничество

ТРАЧУ НА ДАЧУ

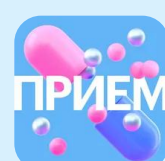


2,5к — прослушиваний

3,2к — подписчиков

реалити про поиск дачи мечты в подмосковье

ПРИЕМ

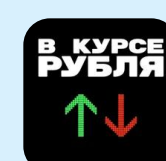


14к — прослушиваний

35к — подписчиков

Веселый разговорник про здоровье,
в топе медицинских подкастов на русском

В КУРСЕ РУБЛЯ



10,3к — прослушиваний

23к — подписчиков

Деловые журналисты обсуждают
главное из сферы экономики

Т—Ж: YOUTUBE



10,3к — прослушиваний

23к — подписчиков

Образовательные видеоэссе о деньгах

САНЕК И БОРЯН: YOUTUBE



62,4к — прослушиваний

24,6к — подписчиков

сериал в аниме-стилистике про то, как стать взрослым

* Данные за апрель 2025. Среднее количество прослушиваний/просмотров одного выпуска спустя месяц



Коммерческие возможности в Т—Ж

**В Т—Ж МОЖНО ЗАКАЗАТЬ ПАРТНЕРСКИЙ СПЕЦПРОЕКТ.
С НАМИ УЖЕ РАБОТАЮТ S7, ПИК, «ВКУСВИЛЛ», ЦИАН
И ДРУГИЕ БРЕНДЫ**

ГАРАНТИРУЕМ 10 000 ПРОСМОТРОВ

* Для стандартных форматов. Разработка уникальных механик с нуля и метрики для них по запросу. Подробную информацию по форматам спецпроектов, срокам подготовки и условиям можно найти [по ссылке](#)

МЫ РАБОТАЕМ С ЭКСПЕРТАМИ

Тексты пишут не копирайтеры, а профессиональные редакторы и специалисты в своей области.

СПЕЦПРОЕКТ УВИДЯТ В ЭКОСИСТЕМЕ

Покажем его в социальных сетях Т—Ж, на главной Журнала, в аппе Т—Ж и на баннерах приложения Т-Банка.

ГЛУБОКО КОПАЕМ В ТЕМУ

Делаем материалы полезными для читателей и не пишем «продающие» статьи.

РЕШЕНИЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ВАС

Подбираем форматы под каждый конкретный запрос и не предлагаем одно решение для всех

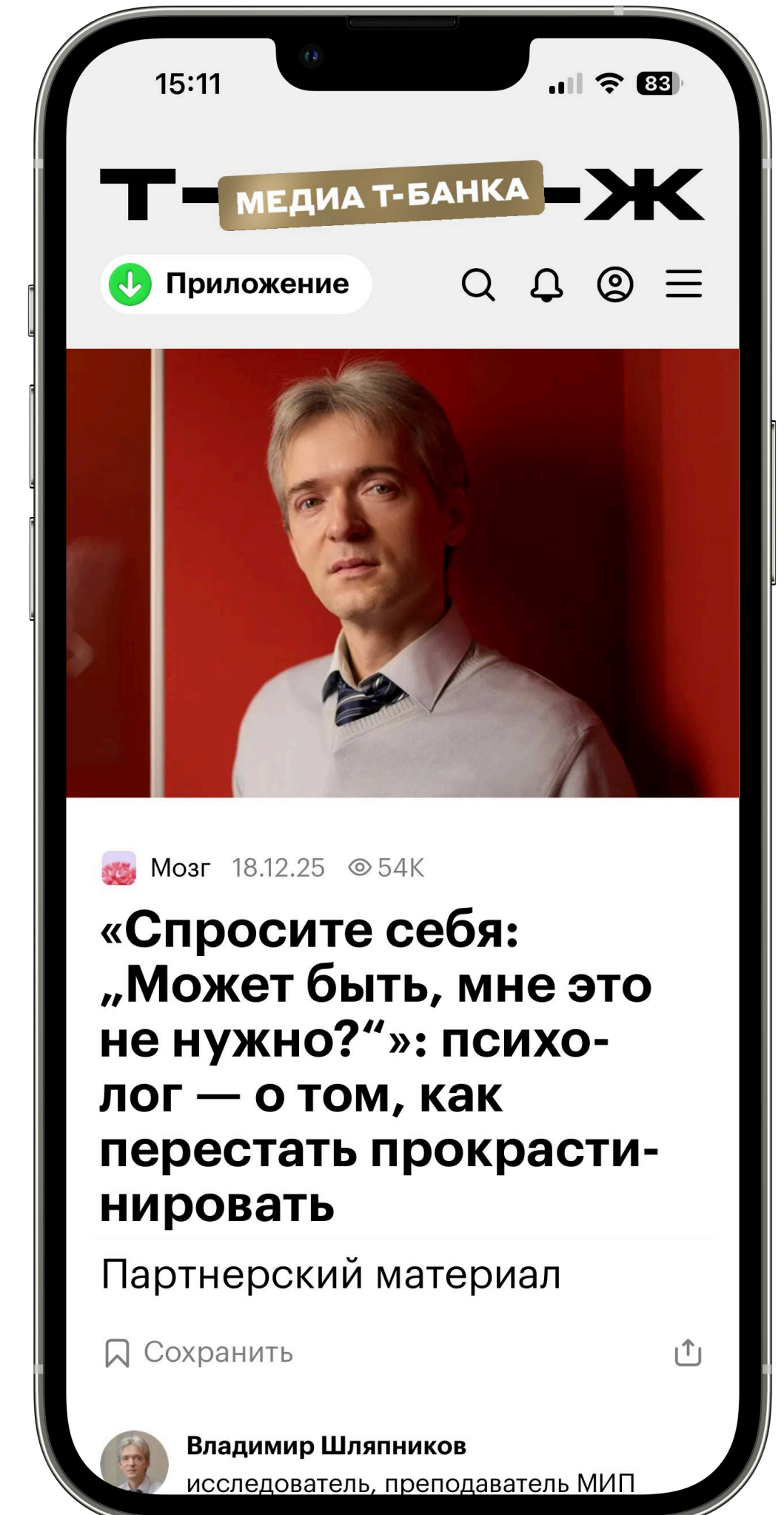
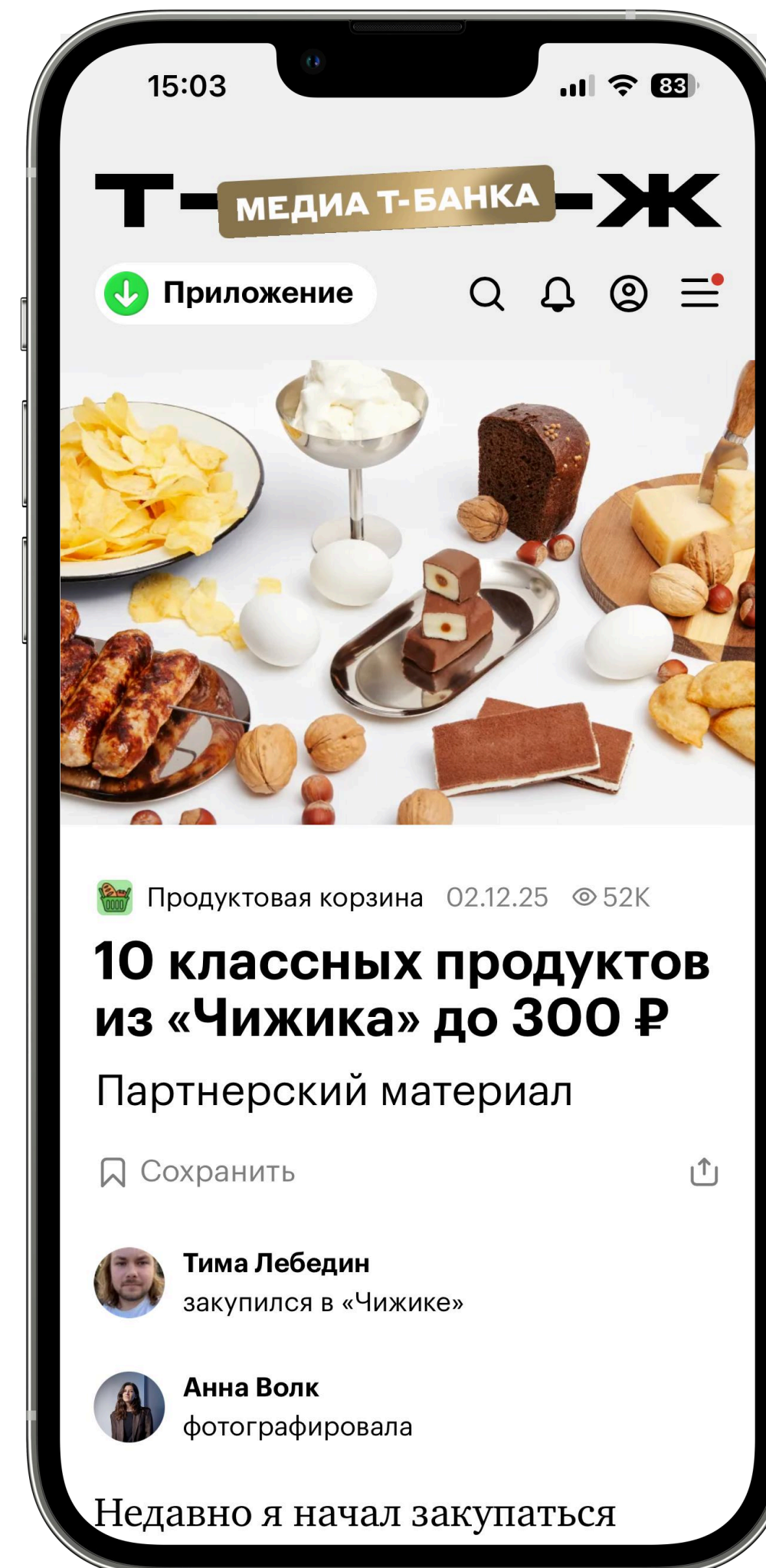
Партнерские статьи

Лонгриды, интервью, списки и другие материалы, в которые могут интегрироваться бренды.

Примеры:

[10 классных продуктов из «Чижика» до 300 ₽](#)

[«Спросите себя: „Может быть, мне это не нужно?“»: психолог — о том, как перестать прокрастинировать](#)



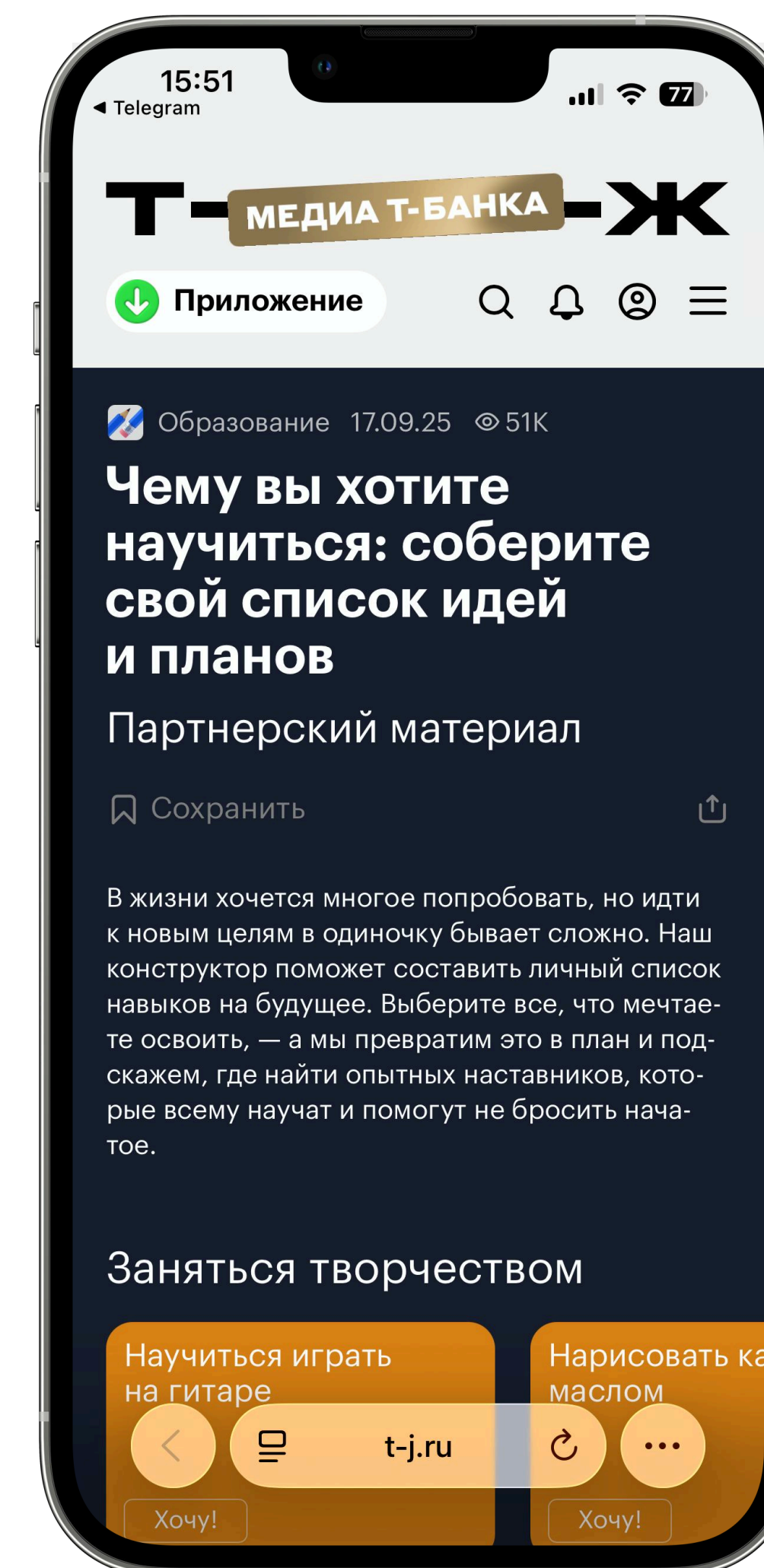
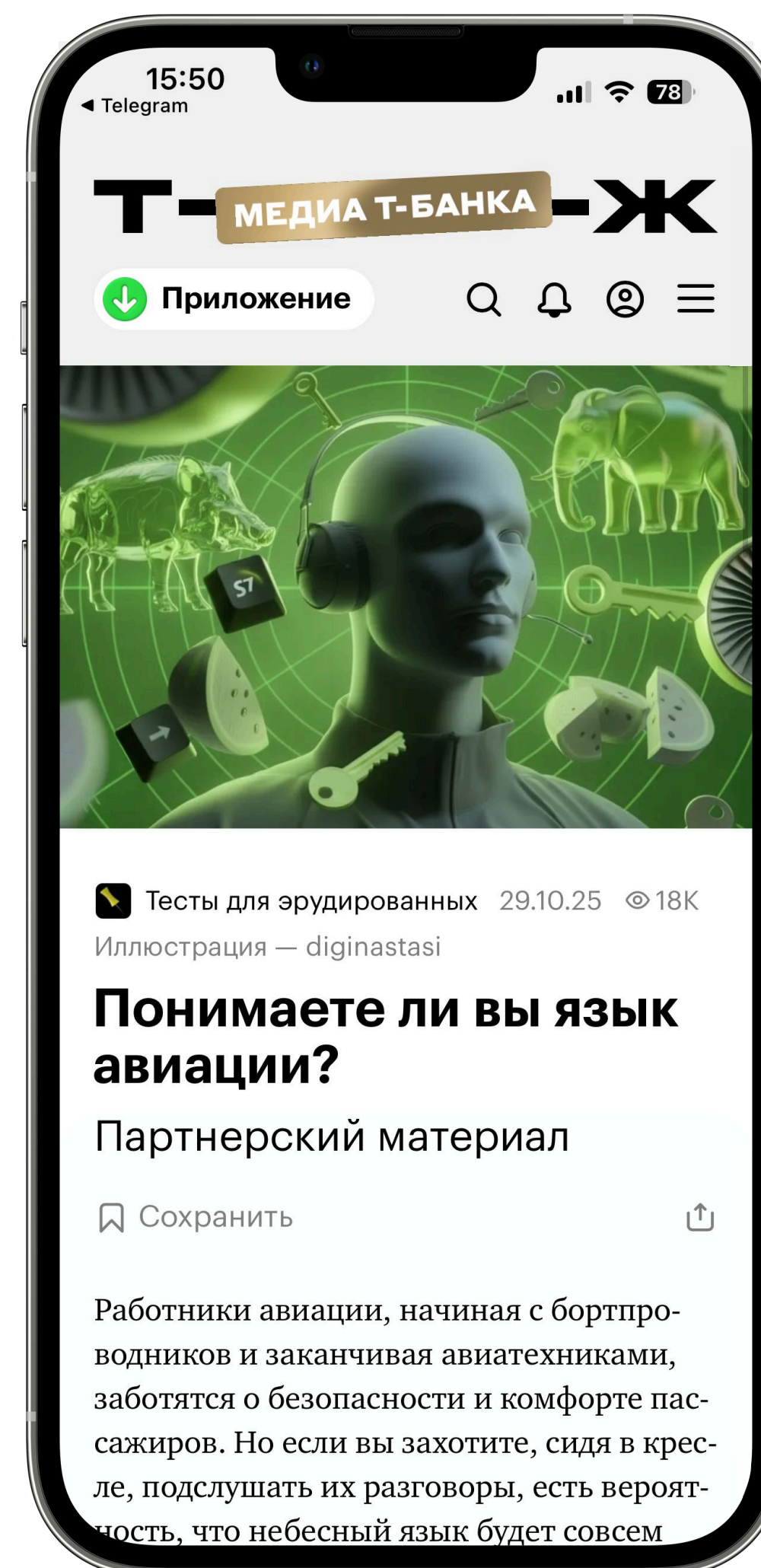
Интерактивные спецпроекты

Тесты, калькуляторы, игры и другие интерактивные механики. Разработаем креативную концепцию и сделаем спецпроект, который заинтересует и вовлечет читателей.

Примеры:

[Понимаете ли вы язык авиации](#)

[Чему вы хотите научиться: соберите свой список идей и планов](#)

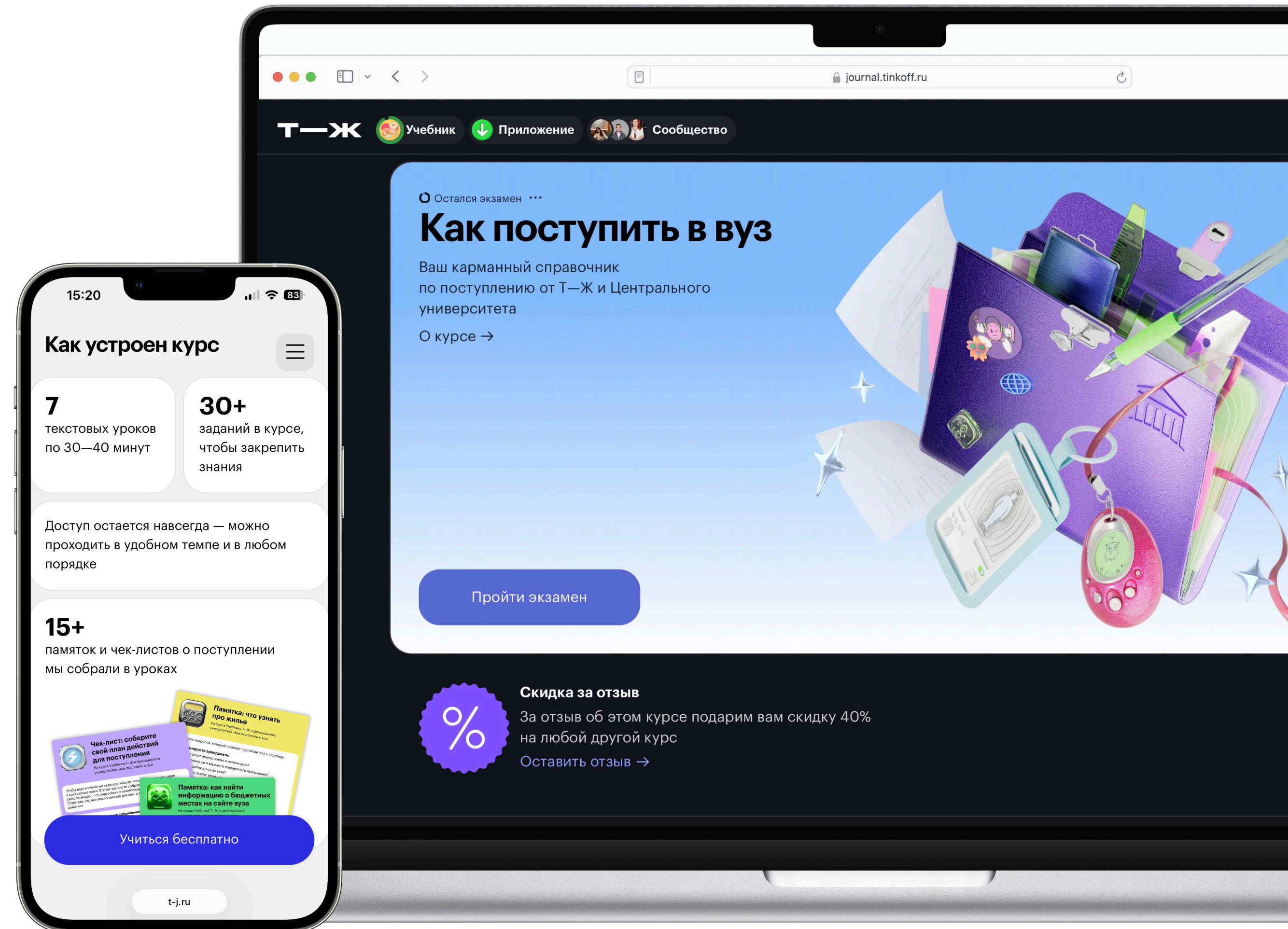


Партнерские курсы

Образовательные материалы, которые познакомят читателей с продуктом через обучение. Курс — это набор уроков с интерактивными заданиями, памятками и тестами, которые связаны общей темой и ведут к конкретному образовательному результату.

Пример:

[Как поступить в вуз](#)



Интеграции в подкасты

Реклама в подкастах «План Б» и «Прием»

Бренд становится частью истории, которую аудитория слушает без перемотки. Вместе с вами придумаем, как рассказать о продукте целевой аудитории.

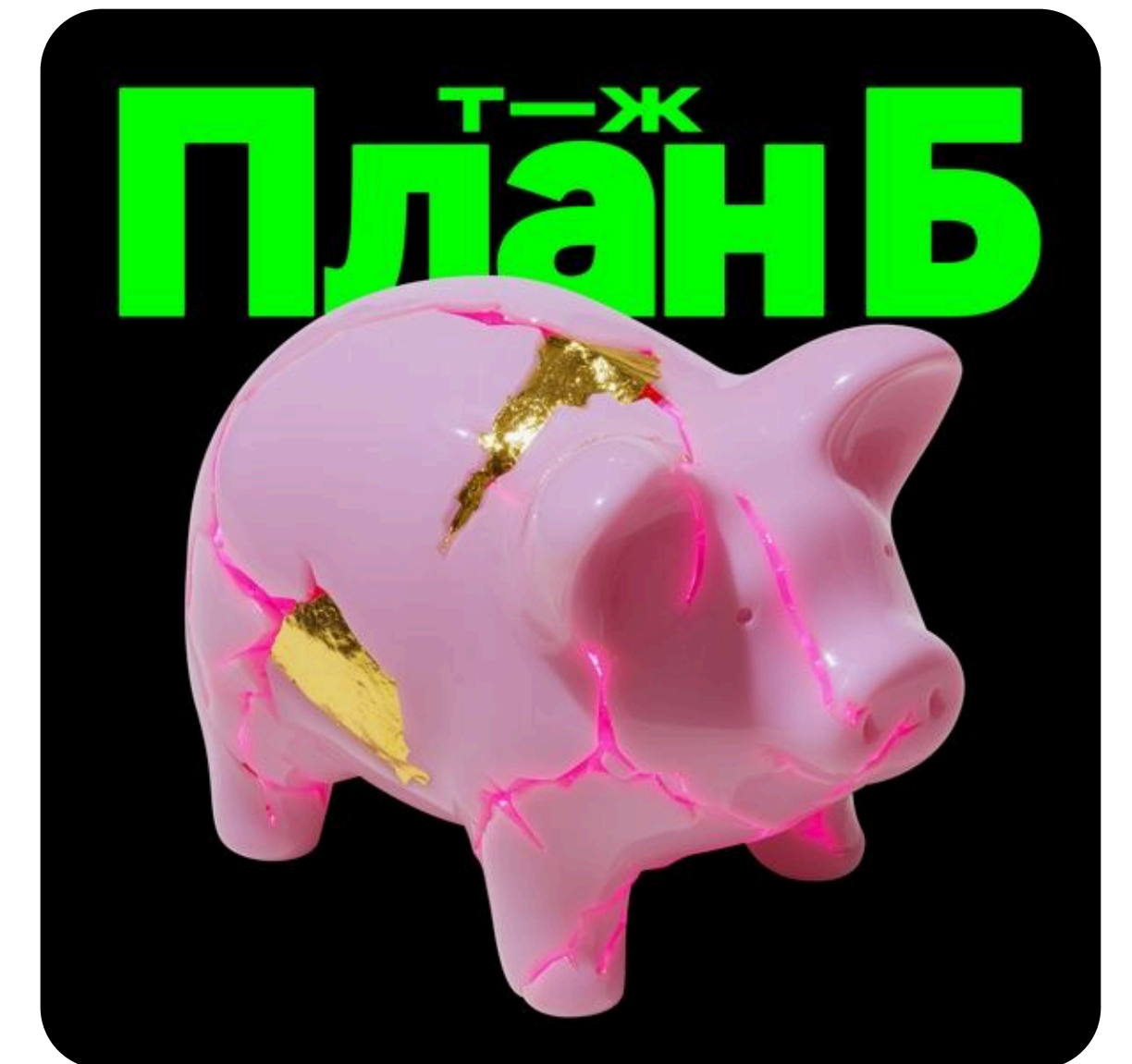
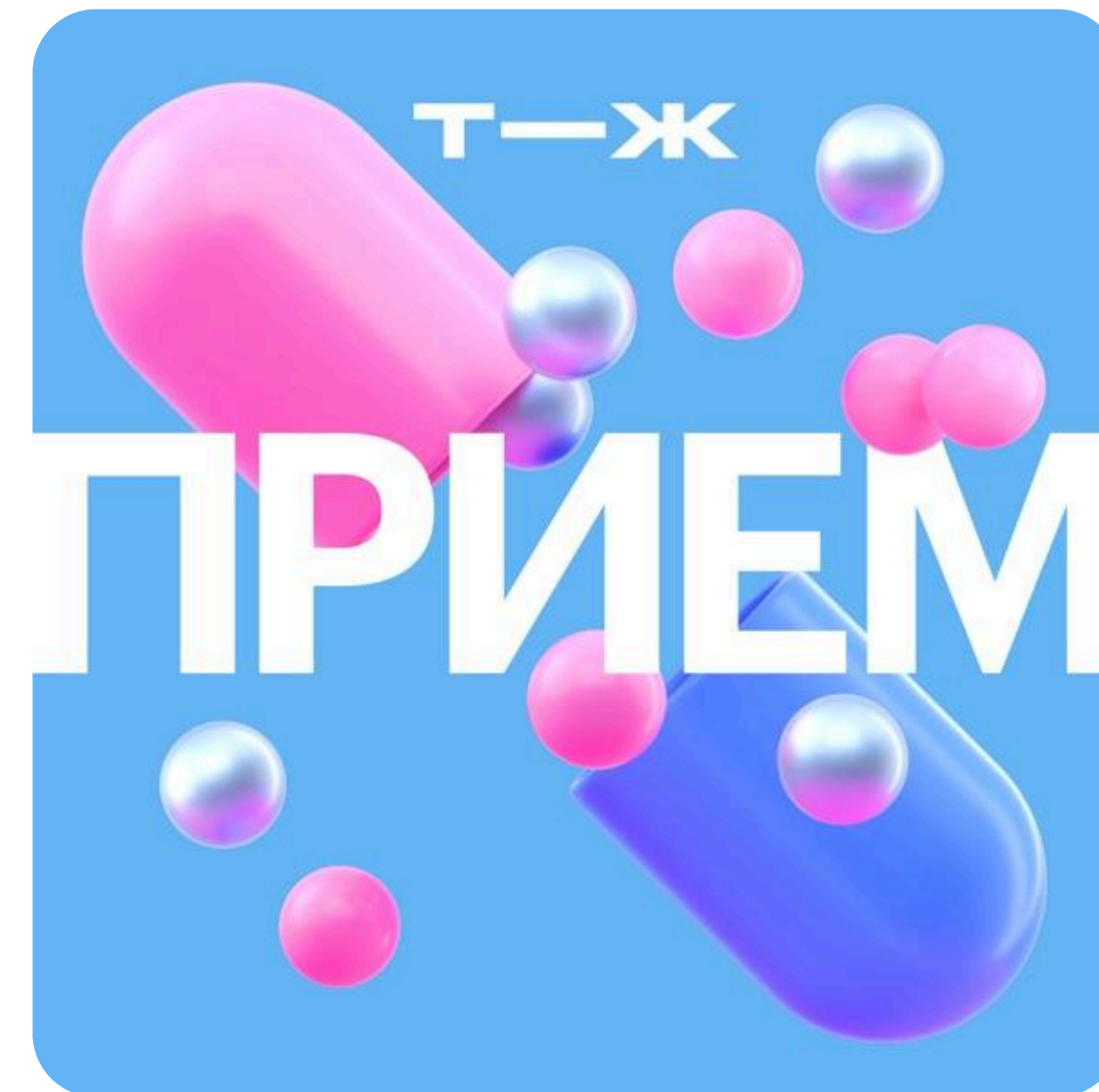
Продолжительность сезона:

от 5 до 10 выпусков.

Срок производства:

от трех месяцев*.

* Между сезонами подкастов перерыв несколько месяцев, точные даты выхода обсуждаются отдельно.



Интеграции в подкасты

Сезонное партнерство с подкастами
«Схема» и «Трачу на дачу».

Промовставка или партнерская рубрика
с брендом, где один выпуск — один партнер.
Порекомендуем ваш продукт или бренд от лица
ведущих, которым аудитория доверяет годами.

Размещение в первой трети выпуска —
интеграцию услышат 90% аудитории.

Длительность:
от 60 секунд до 5 минут.

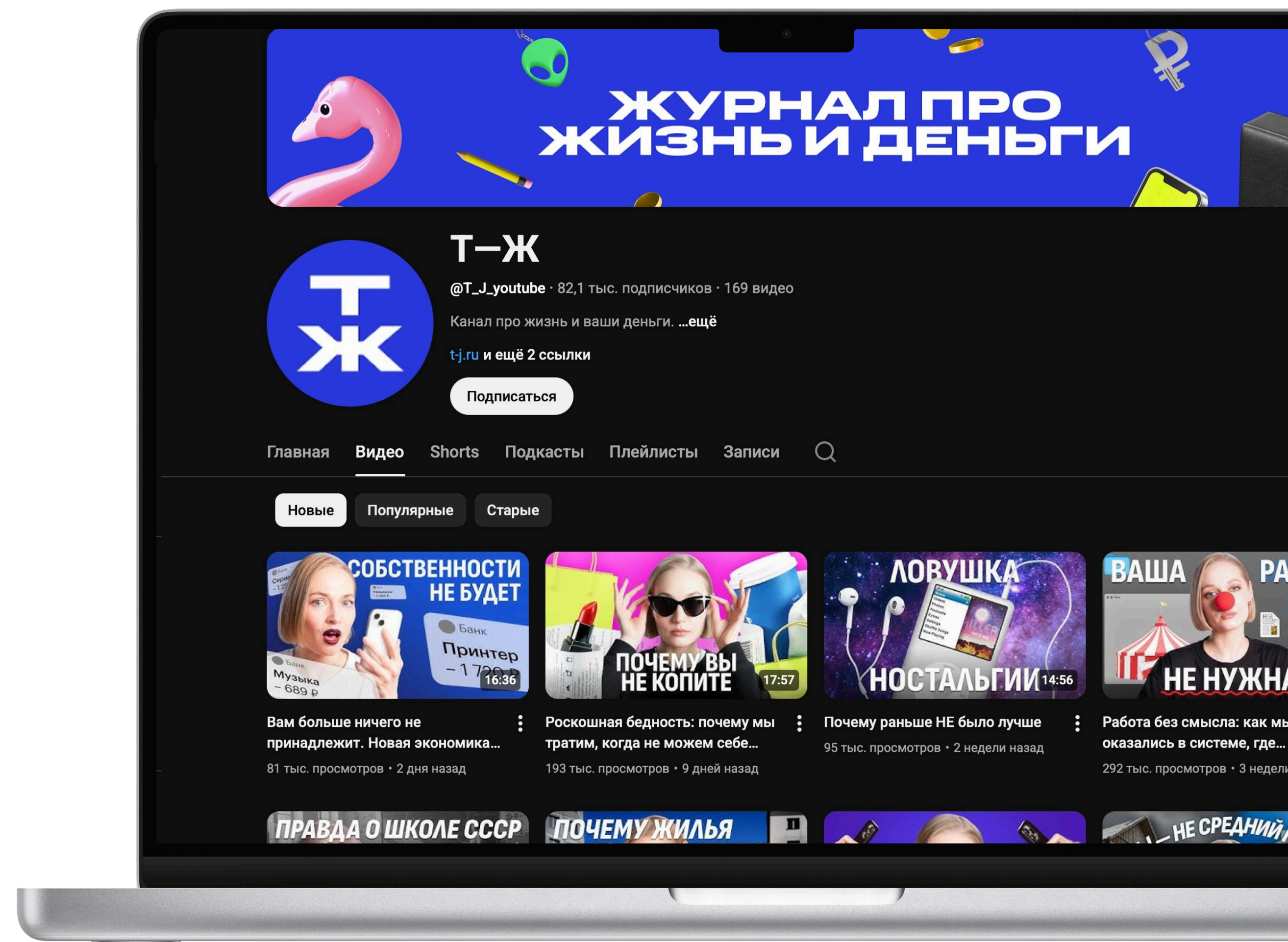


Интеграции в видео

Рекламные вставки на ютуб-канале Т—Ж в образовательных роликах на тему денег, карьеры и недвижимости. Нативно встраиваем интеграцию в логику сюжета.

Длина вставки:

от 60 до 90 секунд, размещение в первой половине видео, ссылка в описании.



Посмотреть наши форматы и проекты

**ЕСЛИ ВЫ НЕ НАШЛИ ТО, ЧТО ВАМ НУЖНО, —
НАПИШИТЕ НАМ НА ПОЧТУ, И МЫ ПРИДУМАЕМ,
КАК РЕШИТЬ ВАШУ ЗАДАЧУ.**

ПОЧТА: ADVERTISE@T-J.RU