



Высшая
школа
бизнеса

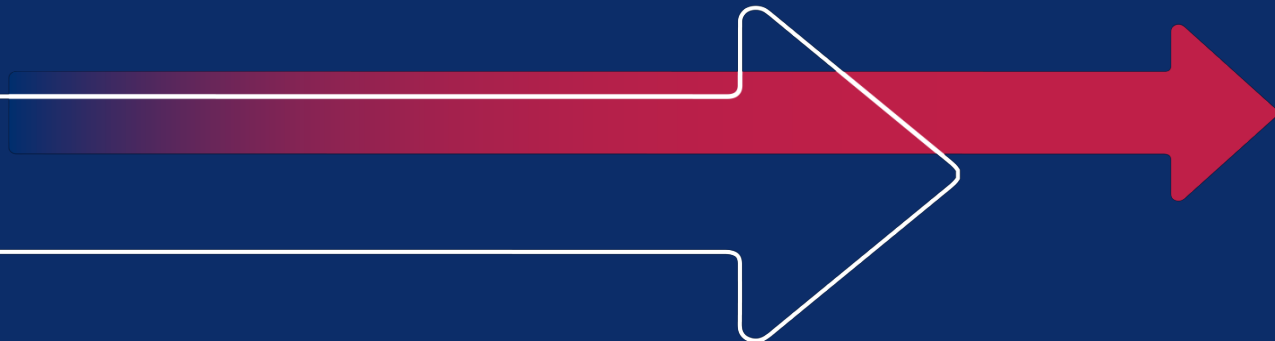
Центр
корпоративного
обучения

Москва
2024

Март 2024 г. | Онлайн

OpEx Bootcamp 2024

Программа повышения квалификации в формате кейс-чемпионата
по теме «Операционная эффективность бизнеса»





КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- познакомить участников с опытом и проанализировать практики других компаний в области операционной эффективности
- освоить новые инструменты для анализа и оптимизации процессов

УЧАСТНИКАМ ПРЕДСТОИТ

- пройти входное тестирование и получить рекомендации по развитию
- освоить методы для развития гибкого мышления и прикладной креативности
- изучить лучшие практики в области операционной эффективности и инструментарий по улучшению продуктов
- в формате командного соревнования решить кейс и презентовать своё антикризисное решение
- получить индивидуальную обратную связь команде

ФОРМАТ ПРОГРАММЫ

дистанционный (live virtual)

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

5 дней
18-22 марта 2024

АУДИТОРИЯ

20+ компаний-участников

- линейные и средние менеджеры производственных и др. компаний крупного российского бизнеса
- сотрудники отделов повышения операционной эффективности

* Высшее или среднее профессиональное образование обязательно.

КЕЙС

- Специально описанный кейс по операционной эффективности одного из предприятий крупнейшего в мире производителя палладия, одного из крупнейших производителей никеля, платины и меди ПАО «ГМК «Норильский никель».

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

499 000 РУБЛЕЙ
за команда из 5 человек





АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

18 МАРТА

- Представление программы участникам
- Знакомство команд
- **Разминка**

Мастер-класс по **прикладной креативности на базе ТРИЗ** (Д. Огнев)

- Входное тестирование

19 МАРТА

- **Открытие кейс-чемпионата**
- Презентация кейса «Норникель»

Мастер-классы «Инструменты операционной эффективности и улучшения продуктов»

- **Мастер-класс 1:** Метод А3 для повышения операционной эффективности (Г. Баев)
- **Мастер-класс 2:** Дизайн-мышление (К. Андреева)

20 МАРТА

Мастер-классы «От улучшения процесса к развитию системы»

- **Мастер-класс 3:** Методы McKinsey: от стратегии к реализации (А. Порошкин)
- **Мастер-класс 4:** Трансформационные программы (Приглашенный гость-НЛМК; К. Андреева)
- Сессия вопросов и ответов

21 МАРТА

- Закрытая предзащита по решению кейса по индивидуальному расписанию
- Обратная связь от экспертов

22 МАРТА

- Презентация и защита решения кейса
- Подведение итогов
- Открытый микрофон: обратная связь от участников
- Объявление результатов и награждение победителей

- Индивидуальная обратная связь командам по решению кейса от экспертов



Стратегия развития никельрафинировочных мощностей Кольской ГМК «Норникель»

Кейс компании ПАО «ГМК «Норильский никель» специально описан для чемпионата.

Участникам предстоит:

- Изучить подробную предысторию и проблему
- Проанализировать рынок цифровых услуг
- Найти идеальное, на их взгляд, решение.

Авторы кейса:

Баев Григорий

Доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ НИУ ВШЭ, К.Э.Н., Академический руководитель магистерской программы «Производственные системы и операционная эффективность»

Андреева Катарина

Доцент операционного менеджмента и логистики Высшей школы бизнеса НИУ-ВШЭ



«Норникель»

Лидер горно-металлургической промышленности в России, крупнейший в мире производитель высокосортного никеля и палладия. Обладает наибольшими запасами никелевой руды. Производит также платину, медь, серебро, золото, кобальт и другие цветные металлы.

Полный цикл деятельности компании включает в себя геологоразведку, добычу и переработку полезных ископаемых, производство металлов, логистику и сбыт, НИОКР.

«Норникель» лидирует в отрасли по показателю EBITDA и его рентабельности.

В активы компании входит Норильский дивизион, Кольский дивизион, Забайкальский дивизион, а также энергетические и газовые активы.

В 2022 команда от «Норникеля» принимала участие в кейс-чемпионате и вошла в ТОП-5 в рейтинге решений, в этом году представит свой кейс по повышению операционной эффективности одной из компаний.

Предварительная задача кейса: предложить решение для развития бизнеса (на разных уровнях компании) в условиях нарастающей конкуренции в традиционных рынках сбыта никеля.



ДЕНЬ 1 (подготовительный день)

МАСТЕР-КЛАСС ПО ПРИКЛАДНОЙ КРЕАТИВНОСТИ НА БАЗЕ ТРИЗ

Прикладная креативность и ТРИЗ (теория решения изобретательских задач)

Участники научатся:

- Освоят методы для развития гибкого мышления, нацеленного на результат
- Изучат инструменты, которые помогут найти нестандартные решения кейса на чемпионате и позволят решать сложные бизнес-задачи изящным и эффективным способом

Дмитрий Огнев

Старший преподаватель кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ
Эксперт в области управления идеями и инновациями, сертифицированный специалист ТРИЗ

Опыт научно-педагогической работы **15 лет**





ДЕНЬ 2

МАСТЕР-КЛАСС 1

Метод АЗ для повышения операционной эффективности

Участники научатся:

- Организовывать командную работу по решению производственных кейсов
- Определять цель и структуру решения
- Реализовывать проекты улучшений с привязкой к стратегии компании

Баев Григорий

Доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ НИУ ВШЭ, К.Э.Н., Академический руководитель магистерской программы «Производственные системы и операционная эффективность»



Опыт научно-педагогической работы 10 лет



ДЕНЬ 2

МАСТЕР-КЛАСС 2

Новые подходы в создании и улучшении продукта

Участники научатся:

- Основам методологии дизайн-мышления в рамках разработки продукта
- Применять основные инструменты по каждому из этапов, включая особенности исследования потребностей клиента

Андреева Катарина

Доцент операционного менеджмента и логистики Высшей школы бизнеса НИУ-ВШЭ
Эксперт по дизайн-мышлению, управлению процессами, проектами и изменениями, оптимизации бизнес-процессов по методологии Lean+bsigma.



Опыт в специализации 15 лет

Ранее Директор по Лин-менеджменту Ак Барс Банк



ДЕНЬ 3

МАСТЕР-КЛАСС 3

Методы McKinsey. От стратегии к реализации

Участники научатся:

- Проводить анализ стратегического менеджмента и операционной деятельности. Находить взаимосвязь и взаимное влияние.
- Диагностировать потенциал операционных улучшений на стратегическом уровне
- Формировать портфель операционных улучшений

Порошкин Алексей

Партнер «Яков и партнеры»
Член Академического совета магистерской программы «Производственные системы и операционная эффективность» ВШБ НИУ ВШЭ

Более 20 лет проведения крупномасштабных преобразований в различных перерабатывающих отраслях.





ДЕНЬ 3

МАСТЕР-КЛАСС 4

Трансформационные программы

Участники научатся:

- Видеть разницу между улучшением процессов и построением системы
- Изучат основные этапы трансформационных проектов
- Применять при решении кейса инструменты диагностики
- Понимать особенности внедрения и проживаемости систем на практике

Приглашенные эксперты НЛМК

Компания-лидер в области непрерывных улучшений и операционной эффективности



Елетина Екатерина

Вице-президент по операционной эффективности компетенций Производственной ПАО НЛМК



Пшеников Василий

Директор дирекции «Центр компетенций Производственной системы» ПАО НЛМК
Методологическое сопровождение трансформационных проектов



Семенов Иван

Директор проектного офиса развития Производственной системы ПАО НЛМК
Реализация трансформационных проектов Группы НЛМК



ПО ИТОГАМ ЧЕМПИОНАТА



**КАЖДЫЙ
УЧАСТНИК
ПОЛУЧИТ**

- **Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ** (при посещении всех мастер-классов и успешной защите решения бизнес-кейса командой)
- **Персональный отчет** с рекомендациями по итогам прохождения входного тестирования
- **Личный кабинет участника** Все учебные материалы (видеозаписи мастер-классов, презентации) будут доступны после чемпионата в течение двух месяцев после завершения
- **Участие в сессии командной обратной связи по решению кейса** от ведущих экспертов (разбор сильных сторон и зон для развития после завершения соревнования и презентации всех решений)



Высшая
школа
бизнеса

ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ

НАТАЛЬЯ БЕЛОЗОРОВА

Менеджер по работе с ключевыми клиентами

+7(495)772-95-90, доб.22637

+7 916 856 74 97

nbelozorova@hse.ru

<https://corp.hse.ru/obc24>