



Чек-лист: как распознать рекламу нелекарственного препарата

Из курса Учебника Т—Ж «Как сохранить здоровье и не разориться»

Проверьте обещания в рекламе по следующим пунктам. Если есть совпадение хотя бы с одним из них, большая вероятность, что перед вами шарлатан.

- ▶ **Гарантируют стопроцентный результат.** Настоящие лекарства не могут это гарантировать.
- ▶ **Обещают, что не будет побочных эффектов.** У любых лекарств есть противопоказания и возможные побочные эффекты. Если в рекламе заявляют, что средство «абсолютно безопасно», скорее всего, это обман.
- ▶ **Упомянут «натуральность» как гарантию безопасности.** Натуральные компоненты не означают, что средство эффективное.
- ▶ **Торопят.** «Осталось 10 упаковок», «Только сегодня скидка 50%» — это все точно манипуляция.
- ▶ **Продают только на одном сайте**
Реальные лекарства можно купить в аптеках или на проверенных площадках. Если товар доступен только на одном сайте, это тревожный знак.
- ▶ **Рекламируют лекарство без советов проконсультироваться с врачом.** «Поможет всем, независимо от диагноза» — явный красный флаг.
- ▶ **Нет ссылок на реальные исследования.** Если в рекламе упоминаются «уникальные исследования», но нет ссылок, значит, их, скорее всего, не существует.

